

Redvolution:

El poder del ciudadano conectado

empodera.org es una iniciativa de Fundación Cibervoluntarios.
www.cibervoluntarios.org

descárgate este libro en www.empodera.org



No comercial (Non Commercial): el material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.

Fundación Cibervoluntarios, 2012

ISBN: 978-84-6953519-6

Depósito Legal: M-20473-2012

Preimpresión: Alfredo Liétor - alfredolietor@gmail.com

ÍNDICE

Yolanda Rueda. Prólogo	5
-------------------------------------	---

EXPERIENCIAS

Alexey Pointsev. New Russian Society	11
Alexandra Aparicio. Refugees United: empowering refugees to trace loved ones through mobile tools	15
Dale Zak. I vote because. Mapping the voice of Canadians	21
Platoniq.net. Goteo.org, cultura de la financiación colectiva	25
Merche Negro. VÚDEO.org. Creando espacios para entender, y cambiar después	31
Asociación Sartu-Álava. Saregune: Por un uso social y comunitario de la tecnología	37
Boris Krygel. Los iLabs de InSTEDD como paradigma de innovación tecnológica con alto impacto social	43

REFLEXIONES

Federico Mayor Zaragoza. Una nueva era se avecina	51
Smári McCarthy. Mediating Democracy	53
Juan De Lucas Osorio. Los Medios de Comunicación como principal herramienta para el fomento de la Cultura Emprendedora	59
Jorge Castañeda Pastor. Ciudadanía, empoderamiento y tic: nuevos retos para las ONGD	65
Óscar Hernández Mañas. Empowerment en el enfermo mental grave	71
Ana Barrero Tíscar. Alfabetización informacional y cultura de paz	75
Tom Bamford. The Evolution of Open-Source Hardware: the internet still has gifts to give	81
Chris Moya. Cierras el ordenador y piensas: hoy me siento más ciudadano que nunca	85
Roberto Carreras. El impacto de las TIC en la música	89

HERRAMIENTAS Y APLICACIONES

John LeSieur. Empowering people with autism using technology. The story of Zac Picto	97
Jorge Ruiz Magaña. Tweri. Autonomía para el afectado de Alzheimer y tranquilidad para sus familiares y cuidadores	101
Open Data Cities. Repara Ciudad	107
DIME (Desarrollo e Innovación Multiplataforma Especial) DIME, Tecnología Para Todos.....	111

ENTREVISTAS

Eben Upton	123
Jillian C. York	127
Tim Pool	131
Alfredo Arias @minipunk	135
Corruption Watch	139
Imagina Más	143
Angeline Wanjeri	147
Ignacio Guarinos	153
Fundación Ciudadano Inteligente	157
Michel Bawens	163
Shubhranshu Choudhary	167
José Gómez	173



Yolanda Rueda

*Fundadora y
actual presidenta
de la Fundación
Cibervoluntarios*

www.cibervoluntarios.org

@chaty

[yolanda.rueda@
cibervoluntarios.org](mailto:yolanda.rueda@cibervoluntarios.org)

PRÓLOGO

“ Durmiendo sueño lo que despierto sueño.
Y mi soñar es continuo” - Antonio Porchia

Mi abuelo solía hablar de la nieve negra. Nunca le das importancia. Piensas que son recuerdos de aquellos que pasaron hambre. Hasta que un día, despiertas y sientes caer en ti el peso del mundo. Sientes la hambruna de África, el frío que mata al vagabundo, la desesperación sembrada por el paro; sientes el desconcierto de la persona sin recuerdos, el terror de la mujer maltratada, una bala en el pecho; sientes las torturas de Guantánamo, agua en la patera, sal en tu boca, despertar en una tumba; y soldados mear en tu cara, políticos robar tu futuro, el SIDA como negocio: la injusticia, pasar a tu lado, y la humanidad, penitente, detrás, en silencio.

Los mercados dictan sentencias, la indiferencia toma las calles, alguien se suicida. Sientes la agonía de un sistema condenado al fracaso vender el mañana. Escuchas gritar al olvido, que no tienes sueños, que no podrás soñar jamás. Y el peso del mundo te aplasta, te hunde, te ahoga, te aísla hasta la consciencia. Descubres, entre cuatro paredes, huesos estancos, entre ventanas cerradas, certezas, entre montañas de realidad, absurdo.

Entiendes a tu abuelo, a los que han visto nieve negra, a los que sueñan y dudan. Tu mirada cambia para siempre. Aunque el miedo te devore, la responsabilidad es más fuerte. Te acuerdas de Ítaca, eliges; sabes que el camino será largo. Por primera vez, en mucho tiempo, ya no tienes prisa. Ahora tienes un sueño, una

realidad que vive en ti, que quieres realizar y compartir. En la raíz, un compromiso: mejorar el mundo, un aliado: la tecnología. Tu causa te representa, nos representa, es parte del abono de sentido común que la humanidad necesita para crecer.

Yolanda Rueda

Agradecimientos

Los participantes en este libro son personas que, como tú, sueñan y dudan. Su oportunidad: estar conectadas, su realidad: una causa. Mi agradecimiento por compartir su experiencia e inspirarnos.

“When asleep I dream what I dream when awoken
And my dream is continuous - Antonio Porchia

My grandfather used to talk about the black snow. You never give it any importance. You think that they are memories of those who suffered hunger. Until one day, you wake up and you feel the weight of the world falling on you. You feel the hunger in Africa, the cold that kills the homeless, the despair sown by unemployment; you feel the confusion of the person without memories, the terror of the battered woman, a bullet in your chest; you feel the tortures of Guantanamo, the water in the illegal immigrants' open boat, the salt in your mouth, the awakening inside a tomb; and soldiers pissing on your face, politicians stealing your future, the AIDS as a business; the injustice passing by your side and the humanity following behind, penitent, in silence.

Markets dictate sentences, indifference takes the streets, and somebody commits suicide. You feel the agony of a system condemned to failure, which sells your tomorrow. You hear the oblivion screaming that you have no dreams, that you will never be able to dream. And the weight of the world crashing you, sinking you, suffocating you, isolating you until consciousness. You discover still bones within four walls, certainties amongst closed windows, the absurd between mountains of reality.

You understand your grandfather, and those who have seen the black snow, those who dream and doubt. Your gaze is changed forever. Although fear devours you, responsibility is stronger. You remember Ithaca, you choose; you know that the path will be long. For the first time since long you are not in a hurry. You now have a dream, a reality living inside you, that you wish to carry out and share. At the root, a commitment: to improve the world, and an ally: technology. Your cause represents you, it represents us, it is part of the fertilizer of common sense that humanity needs in order to grow.

Yolanda Rueda

Acknowledgements

Participants in this book are people who, like you, dream and doubt.
Their opportunity: to be connected; their reality: a cause.
My gratitude for sharing their experience and for inspiring us.

EXPERIENCIAS



Alexey Pointsev

*Founder of company
Progress Engine
progress-engine.ru, that
provides consulting and
development services
for startups.*

*@alec_c4
alec@alec-c4.com
alec-c4.com*

NEW RUSSIAN SOCIETY

This year international community has been watching changes in political situation in Russia. That is not surprising, because Russians themselves change, becoming more aware of their civil rights and willing to fight injustice and corruption. I want to tell you my personal story of transformation.

Some years ago I would not imagine that I would be one of the activists. I have never been interested in politics - it used to be too boring for me. At the same time, I have been thinking like most Russians - what can I change only by myself? Really - it's too hard to break the walls and fight with poverty, bad medicine, poor education, total corruption and injustice when you're alone and you're not a Superman.

But some people have never been thinking like me and have tried to do something. One of them is Alexey Navalny. He started his own blog on LiveJournal and published information about corruption of Russian officials with caustic remarks. His blog became very popular. Alexey initiated a few resonant law cases against huge Russian oil corporations and banks, and soon became a political activist. He started a project called RosPil¹ which aim is to cancel questionable tenders, usually initiated by officials only for their personal interest. The other interesting person is Eugeny Royzman. He is fighting the drug dealers in Ekaterinburg and publishing information about it in his blog. All these actions are definitely not easy, but people somehow manage to do them!

¹ <http://rospil.info>

December 2011 has blasted Russian internet community. Too many reports about violations on elections to Russian Duma have caused lots of protest demonstrations. Thousands of Russians have protested against those violations and declined lawsuits to violators. Lots of arrests of activists followed - Alexey Navalny, Ilya Ponomarev, Sergey Udaltsov were caught by police on street protests.

I have decided to join protest actions, but my family was afraid that I can be arrested too. That is why I started to search for another way to help my country. I have found other activists among my friends - Anastasia Demina, Arsen Kazibekov, Olga Suvorova and we've made our small project called **HelpWall**². Main idea of this project was to create a web page with messages from participants of protest actions who needed help. We've hired volunteers (lawyers, drivers and doctors) and started monitoring the messages. First time in our lives we were happy that our help was not required - all protests was quite peaceful and included no incidents. One more interesting thing - my other friend Stanislav Karasev have created initiative group that cooperated with police and maintained order at protest actions.

Later, russian premier-minister Vladimir Putin in his TV interview told that election has been honest and to prove this each voting post will be equipped with webcams with online translation. For this project \$450 million were allocated. Alternatively was started the development of different solutions to monitor elections by observers.

At this time I've read article by Ilya Segalovich, CTO of Yandex (popular search engine in Russia, CIS and Turkey) with ideas on different ways to monitor elections of Russian president. After a discussion we've decided to develop our service WebNabludatel³ (this name means **Web Elections Observer**). Together with Ilya we created a team of professionals from different companies - Timothy Tsvetkov and Tatiana Misyutina from Evil Martians, Anton Bondarev and Nikolay Seskin from Evrone, Alexey Efimov from Yandex, Sergey Nebolsin from Prophtos, Ilya Obshadko from XMP Software, Dmitry Valetin from R-Style, Grigory Melkonyants and Andrey Buzin from Golos.org, Arsen Kazibekov from Krona.mobi and of course - me, Ilya Segalovich and my friends and colleagues - Anastasia Demina, Sergey Eroshenkov and Konstantin Baev.

² <http://helpwall.info>

³ <http://webnabludatel.org/>

Our application Webnabludatel has provided checklist for election observers that helped to determine different kinds of violations, find legal advice and send SOS signal if observer was illegally removed from the election post. All information about violations was sent to our server and later we've provided statistics on different kinds of violations.

That were crazy months - we've spend all our free time, registered lots of violations, but nothing changed – despite the violations Vladimir Putin won president elections and violators were not punished. Was all observers efforts for nothing? No! Now many Russians have radically changed their social positions, changed their mind. We know that we can change our country, we can fight with corruption, lawlessness and poverty.



Alexandra Aparicio

*Refugees United Latin
American Manager*

www.refunite.org

[refunitebrasil.wordpress.
com](http://refunitebrasil.wordpress.com)

REFUGEES UNITED: EMPOWERING REFUGEES TO TRACE LOVED ONES THROUGH MOBILE TOOLS

After almost a year and a half, without being able to utilize the traditional people search processes, Yonas, an Eritrean refugee, had already lost the hope of finding his wife and daughter with whom he had lost contact with since he fled from Zimbabwe.

Yonas, traveling through South Africa, had just arrived in Brazil, without being aware that his beloved family members were already safe in Europe. The opposite was also true; that is, his family members hardly knew if he was still alive, after having witnessed Mugabe's government forces violently attacking him.

Being unable to disclose his real identity - as a politically persecuted person he feared retaliations, the then asylum seeker did not know where to start to search for his family. Despite being thousands of kilometers away from Zimbabwe, Yonas feared not only for his own, but also his family's safety.

When he was explaining his situation to the UNHCR/Cáritas consortium, responsible for sheltering and integrating refugees in Brazil, he was oriented to look for Refugees United, where Yonas was able to register his profile by using the information which he believed might be the most appropriate so that his family could recognize him. Instead of providing addresses, full names and IDs, he inserted data such as his initials, nationality, age, occupation and the word "espresso".

The choice of that word, which makes reference to the espresso coffee beverage, was due to the fact that it was a family joke. Every time he took his daughter to have an ice cream or a milk shake, he asked for an espresso. And when they got

home, the girl asked her mother if she could guess what her father had chosen to drink that day.

Once in Europe, Yonas' wife and daughter were informed by NGO Refugee Action to utilize Refugees United's platform, since the chance of finding profiles of people under risky situation might be greater through that website. In just one week, Yonas' daughter identified his profile, and exactly through the word he had chosen: "espresso".

After that, both the refugee and his family members regained peace of mind and the will to live, and started to cherish the hope for better days and that all of them could be reunited again in the future.

This is only one of the many success stories obtained from the Refugees United's search platform. Reunifications have been occurring between refugees and asylum seekers who are in many African countries, the United States, Canada and Latin America.

A NEW SOLUTION TO AN OLD PROBLEM

Refugees United's search platform was designed in 2005, after its founders, Christopher and David Mikkelsen, had themselves experienced a huge difficulty to locate the family of a young Afghan.

Back then the Mikkelsen brothers were producing a documentary to show the barriers many refugees faced to achieve integration in Copenhagen, Denmark. The character they had chosen was Mansour, a 17-year old Afghan, who had become friends with the Danish brothers. After hearing that young refugee's story, they promptly decided to help him.

In 2000, Mansour's father paid a people trafficker to take his family out of Kabul and take them to Peshawar, Pakistan. From there they intended to go to Europe. The first to leave was Mansour, since he was the eldest among the five children at age 12. He was told he would have to leave first and the remainder of his family would meet him a couple of weeks later.

After many months traveling by bus, train and plane, Mansour found himself alone in Copenhagen. Fortunately he was helped by a foreigner, was forwarded to an asylum center where he kept waiting for his remaining family members, who never arrived.

Touched by the drama of that Afghan boy, Christopher and David started to search for his family members through the official channels, though without much success. They finally decided to send him back to Pakistan, so that the refugee boy could search for information about his family's whereabouts. Once in Peshawar, he recognized the people trafficker who had sent him to Denmark. After bribing him, Mansour found that his brother had been sold as a slave and was in Stavropol, in Russia.

Mansour, Christopher and David traveled to Russia, where the Afghan brothers were able to reunite after five years without any contact. Up to this day, Mansour has no information on the rest of his family.

The majority of refugees do not have any possibility of returning to their countries of origin, nor to utilize the traditional search means provided by international entities.

If nowadays, when we want to find information on somebody, we use search tools and social media, why should refugees not count on a system dedicated to their specific needs?

That was when the idea of creating an NGO, Refugees United, came up. The purpose was to offer to refugees the possibility of looking for information on their lost family members and loved ones within an online environment, in order to overcome physical barriers and conflicts, as well as the bureaucracy and paper requirements demanded by formal institutions.

Anonymity is one of the search platform's advantages, with information given by the refugee him/herself, with data he/she is comfortable in sharing.

Refugees may insert information such as initials, nicknames, birthmarks, personal tastes and outstanding facts that only those closer to them might recognize. If he/she wishes, it is also possible to post a photo, both of a person and of a location.

Safety is also ensured by a system in which the IP address is not revealed, hindering that the user's actual location is known. In addition, all messages exchanged through Refugees United's website are within a closed-circuit system, which only the people keeping contact are able to visualize.

FROM THE LARGEST CITIES TO THE REMOTEST AREAS

Refugees United has always had in mind the idea of empowering refugees through its tool as refugees have direct control over the whereabouts search process. There is no intervention by third parties, neither waiting lines, nor the need to provide documentation.

At any time, anywhere, Refugees United's search tools may be accessed, whether through a website or through mobile phones' WAP platform, as has already been the case in many African countries.

Partnerships with mobile company Ericsson and mobile phone operator MTN has ensured an important access expansion for the tool to the remotest locations, where mobile phones are easier to find than computers. Through a platform dedicated to SMS services, refugees can register and look for profiles through their handhelds.

Even if they live in refugee camps where the homes are made of wood and clay, the local population is able to load mobile phones' batteries by using solar energy panels. Therefore, that is the best way of accessing Refugees United's services.

In order to inform the interested persons on how to utilize the services through mobile phones and the website, Refugees United relies on dedicated teams in many African localities, ensuring a constant increase in the number of records. That is indeed crucial because the more people create their own profiles in the system, the more powerful and efficient it becomes.

In just one month in Uganda, more than 1000 people were registered through mobile phone access. Without the telephones, that figure would take a longer time to be achieved. Consequently, the cases of reunification have also increased, gathering family members that have been living apart for more than eight years, in different continents.

Refugees United's presence in Africa has been facilitated through partnerships with local entities that provide support to refugees. The main team, headquartered in Denmark, establishes the agreements with agencies that have already been providing many different kinds of services to refugees, and which have now included the whereabouts search service. In Kenya, it counts on the support of the Refugee Consortium of Kenya and the NGO Kituo Cha Sheria. The Uganda team has been working with UNHCR, the Refugee Law Project, and in Egypt with the NGO Tadamon.

The local interface is necessary due to cultural differences, language barriers and, above all, the trust links that are established between regional NGOs and the refugees.

There is continuous expansion and the idea is to provide access to the search tools to the largest possible number of refugee camps. In 2011, new teams will be formed to operate in Sudan and the Democratic Republic of Congo. Although it concentrates thousands of refugees, the African continent is not Refugees United's only focus as its mission branches into countries in Asia and the Middle East.

In order to allow following-up of the implementation of Refugees United's mobile tools, the NGO has created, in partnership with Ericsson, a live dashboard. That is: an interactive map that makes it easy to visualize the number of refugees who have registered to find their loved ones and to see how partner organizations are operating in various settings, from Uganda to Tanzania.

Urban refugees find it easier to access lan-houses and mobile telephony services, and at large urban centers they can count on the support of Refugees United's partner institutions, such as the Red Cross, UNHCR, Cáritas and other NGOs.

UNIVERSAL ACCESS

Refugees United's plans include expanding its services through mobile phones to many different countries, all over the world. According to the data provided by UNHCR, there are currently 36 million refugees worldwide. The number of new asylum seekers has reached almost 1 million.

The number of internally displaced people in their own countries, due to conflicts, has been growing year after year and reached the amount of 27.1 million in 2009.

In view of such a scenario, it is important to stress that Refugees United may be used by any refugee, asylum seeker and internally displaced person, of any nationality, religion, and ethnic group, and for any type of conflict. It doesn't matter either if they have run away from their homes because of recent wars or decades old wars.

The NGO is independent and is not affiliated to any government, authority and religion, in order to ensure neutrality and safety to the refugees who use its search platform.

The platform's use is gratis and no cash amount is requested in order to register or look for missing loved ones.



Dale Zak

*Co-founder of
Apps4Good,
Whitespace and
Ivotecause.ca*

www.Ivotecause.ca

www.dalezak.ca

@dalezak

I VOTE BECAUSE. MAPPING THE VOICE OF CANADIANS

“The greatest danger to our future is apathy” – Jane Goodall

Leading up to last year’s Canadian federal election, I became appalled when I discovered that the voter turnout in the 2008 election was the lowest percentage of registered voters ever recorded for a national election in Canada.

Around that time, I travelled to Madrid to speak at the Internet and 21st Century Revolutions conference, sharing the story of how Ushahidi was used during the Arab spring revolutions. During my talk, I discussed the innovative ways that Development and Institutionalization Support Center (DISC) in Cairo used ushahidi to map the #jan25 protests, leveraging the alert system to keep protesters informed of activity on the ground.

For the past three years, I’ve had the honor of working with Ushahidi, an open source platform to collect and visualize crowdsourced information. Here I was, in Madrid telling the story of how others are leveraging our platform to empower citizens in their country, while at home we were facing our own challenges.

The situation in Canada however is different than that of Egypt. While citizens in other countries are fighting for freedom of speech and the right to democracy, Canadians have become complacent and apathetic towards voting. Jane Goodall said, “the greatest danger to our future is apathy”, and she was right. Democracy

is a system to represent the people, however it completely breaks down when citizens forfeit their right to vote.

So, inspired by the DISC group in Cairo, and having just deployed Ushahidi in Saskatchewan to monitor the spring floods, I created the I Vote Because map. My hope, was to spark a conversation in Canada why voting matters, why every voice counts.

I wanted to show the rest of the world, that Canadians not only enjoy their right to vote, but embrace it. The idea was simple, just complete the sentence: I vote because...

Over that weekend with help from some friends, I developed and deployed a custom Ushahidi map. I wanted to keep it as simple as possible, so I stripped out any unnecessary components like the timeline and list of categories. I also styled the map with speech bubbles, because I wanted it represent people having a voice.

On Wednesday, April 13th 2012 the map was officially deployed and the voices began to roll in. People from all across Canada began sharing why voting was important via Twitter, Facebook, email, and the web. Since incoming reports required approval before they became visible on the map, I had to read every submission. And I was truly humbled by the responses, here is a sample of what some people had to say.

“I vote because I believe that the voices of the few can, together, form the voice of the many” – Colin Bendell, Saskatoon

“I vote because my grandmother was not allowed to” – Karren Brown, Alberta

“I vote so that the younger generation can keep its freedom of expression. For myself, my children and all future children, to ensure our country stays secure, and does not waver, far off course, so no remorse. I vote because: I hope to sway, decision on election day, win or lose I'll always choose... to vote” – Barbara Szita-Knight, Toronto

“I vote for democracy. I vote because so many women before me fought hard to give me the right. I vote because I believe that every voice has a right to be heard” – Anne, Queens.

“I vote because as a new Canadian I want to be heard by my government and represented” – Veronica Rivas, Vancouver

“Thousands of Canadians fought and died to preserve it. Don't take our democracy for granted. Take the time today to vote!” – The Maple Tap, Montreal

“I vote because it's my democratic right and I want to lead by example. To have any hope of changing our current system, more young Canadians need to vote” – Diane Côté, Montreal

“It is the single most important thing you can do for our great country” – Bob Lawrence, Regina

The I Vote Because map is a testament, that citizens want to share their voice, they just need a way to do so. There is also a huge advantage in leveraging open source software. The map would have taken me months to develop from scratch, but instead I was able to deploy it over a weekend by reusing an existing open source solution.

We are undergoing a major technology paradigm shift. Citizens that were once only passive recipients of information, are now contributors to the story. The key point is that citizens have a voice, we only need to listen.



Platoniq.net

www.youcoop.org

www.goteo.org

GOTEQ.ORG, CULTURA DE LA FINANCIACIÓN COLECTIVA

El crowdfunding, o financiación en masa¹ como se traduce a veces al castellano, supone todo un nuevo paradigma de la red y la posibilidad de crear nuevos modelos socioeconómicos.

Es un fenómeno tan nuevo todavía que traducir el término en nuestro idioma no resulta trivial. Aquí nos referiremos a él como crowdfunding a menudo, pero en un momento determinado dejaremos de hablar de financiación en masa (con las connotaciones que el término supone, cuando lo masivo a menudo no es lo mejor ni más inteligente, ni efectivo a la larga) para referirnos al fenómeno como financiación colectiva, que creemos connota lo compartido, coordinado y cuidado, algo que debe tener un papel muy importante en lo que a través de dicha financiación se puede lograr.

Resumiendo mucho su reciente historia, surge entre los 90 y el nuevo siglo, a partir de las llamadas de apoyo por parte de grupos de música y de promotores de películas a sus fans, y se comienza a replicar desde hace poco más de dos años en cada vez más plataformas en Internet.

De entre las numerosas plataformas existentes en la actualidad que se dedican al crowdfunding, el manifiesto de la web RocketHub.org² define así el fenómeno: **"En esencia, se trata de utilizar tu red y tu público para conseguir financiación, conocimiento y feedback. El crowdfunding se basa en la creencia de que el poder de muchas contribuciones pequeñas juntas puede convertirse en algo significativo. (...)** Como más grande sea tu red, más poder tendrás."

1 http://es.wikipedia.org/wiki/Financiación_en_masa

2 <http://rockethub.org/>

En definitiva estas plataformas aglutinan infinidad de ideas, proyectos e iniciativas de terceros que, sumando progresivamente pequeñas cantidades económicas, aportadas por el máximo de usuarios posibles, permiten recaudar el suficiente dinero para llevarse a cabo.

Normalmente a cambio de alguna recompensa proporcional (una pegatina, una camiseta, salir en los créditos, una versión extendida o firmada del producto, etc.), el creador propone una gama de importes ya prefijados con los que se puede ayudar, lo cual facilita la transacción. Algunos de los impulsores de estos proyectos consiguen sumar el capital necesario y muchos otros no, en una especie de selección natural de su talento y capacidad de empatizar para atraer la atención (y el dinero, en última instancia) de internautas con ganas de apostar por ideas y recompensas individuales que les gusten.

A grandes rasgos el canon de diseño funcional y conceptual es por lo general el mismo:

- a. cantidades económicas prefijadas y escaladas a cambio de recompensas individuales preestablecidas,
- b. un objetivo de financiación que si no se alcanza en el plazo previsto no activa finalmente ninguna de las transacciones, y
- c. **la confianza como motor del acuerdo (según el cual el impulsor del proyecto llevará a cabo la obra prometida, y hará llegar también las recompensas establecidas a cada una de las personas que le han ayudado a financiarlo).**

Investigación aplicada al codiseño con usuarios de Goteo.org³

Ha habido dos caminos para diseñar la plataforma de crowdfunding Goteo y moldearla según el contexto social en que debe inscribirse: tratando de contrastarla con la evolución de la financiación en masa en Internet, por un lado, y por otro con las expectativas y percepciones de usuarios de la red. De personas que, en definitiva, destinarán tiempo y dinero a aportar su grano de arena para que un proyecto que les gusta pueda pasar de ser una idea a una realidad.

³ <http://www.goteo.org/>

En primer lugar iniciamos, a finales de 2009, un proyecto de investigación⁴, que hoy es la base de una serie de cursos y talleres con gran éxito de participación, sobre lo que todavía era una tendencia incipiente, analizando las similitudes y diferencias entre las primeras plataformas y mecanismos de crowdfunding surgidos hasta entonces. También buscando sus conexiones con otros fenómenos digitales y offline, como por ejemplo el crowdsourcing⁵ y el peer-to-peer⁶, los microcréditos⁷ de corte benéfico y los procesos de participación y sociabilización en un sentido amplio. Y llevando a cabo aproximaciones a experiencias significativas de micropagos como Flattr⁸, iniciativas de apoyo a proyectos web como Mozilla Drumbeat⁹ o la economía distribuida en torno al open hardware¹⁰.

En paralelo, llegados a un punto de suficiente conocimiento sobre ese entorno, diseñamos el taller Goteo, cultura de la financiación colectiva¹¹ que desde diciembre del 2010 hemos estado reproduciendo en numerosas ciudades de España y recientemente también en Europa y Latinoamérica.

Mediante este taller tratamos de comprender mejor qué decisiones adoptan diferentes tipos de personas y los motivos que les mueven: el peso de determinadas informaciones de los proyectos que buscan financiación, las recompensas que prometen o los resultados a que aspiran. También factores relacionados con el modo de comunicar y el tipo de relación que se puede establecer entre todos los agentes del sistema, para que el paradigma conceptual del crowdfunding se aproxime también al de las redes sociales¹² o las forjas de software libre¹³.

Hay que señalar que en esta actividad han participado, jugando el rol de cofinanciadores, desde artistas, creadores audiovisuales y programadores informáticos hasta emprendedores, en un sentido amplio de la palabra, pasando por represen-

4 <http://www.youcoop.org/es/news/p/22/goteo-red-social-para-la-financiacion-distribuida-de-proyectos-de-innovacion-cultural/>

5 <http://es.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

6 <http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer>

7 <http://es.wikipedia.org/wiki/Microcreditos>

8 <http://www.youcoop.org/es/goteo/p/6/flattr-torrent-de-micropagos/>

9 <http://www.youcoop.org/es/goteo/p/4/drumbeat-como-modelo-de-apoyo-a-proyectos-web/>

10 <http://www.youcoop.org/es/goteo/p/7/financiacion-colectiva-para-proyectos-de-codigo-abierto-primer-capitulo-open-hardware/>

11 <http://www.youcoop.org/es/goteo/p/5/goteo-workshop-cultura-de-la-microfinanciacion/>

12 http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

13 [http://es.wikipedia.org/wiki/Forja_\(software\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Forja_(software))

tantes de instituciones públicas (vinculadas a las artes escénicas, los museos, la educación o el mundo de la empresa) o también personas del ámbito universitario, quienes han podido descubrir y compartir criterios comunes para entender cómo funcionan los mecanismos del crowdfunding, y cómo tratar de replantearlos. Por ejemplo sobre el gran peso que tiene la originalidad de la propuesta en comparación a otros factores como las recompensas prometidas. O el incipiente interés por la repercusión social que puedan alcanzar los proyectos una vez realizados, así como el valor determinante a la hora de cofinanciar una iniciativa que implica conocer la experiencia previa de la persona o equipo que la impulsa.

Con el objetivo ya de crear una plataforma de crowdfunding que incorporase otras lógicas de colaboración, establecimos junto a ellos una metodología de trabajo basada en el prototipado y testeo conceptual de procesos. No tanto para ayudar a identificar características que debía presentar la herramienta a nivel de arquitectura de información o usabilidad, que también, sino para contrastar de cerca y compartir las percepciones y criterios de los usuarios a la hora de implicarse en un proceso de financiación verdaderamente colectivo.

Recombinando las lógicas del crowdfunding

Desde Goteo.org³ nos planteamos cómo hacer funcionar el crowdfunding en relación a lo que mencionábamos al principio: que se acerque más a la sensibilidad y compromiso de una financiación colectiva, y no sólo la esporádica y a menudo falta de garantías de lo masivo. Se trata por tanto de características propias que se combinan para un objetivo compartido que es fortalecer el procomún. Esto es, iniciativas (entre las que se encuentran las que conciernen al ámbito cultural, en un sentido amplio) que planteen retornos colectivos en formato digital bajo licencias libres o copyleft¹⁴ que se traduzcan en un rastro digital claro: diseños, guiones, esbozos, partituras, vídeos, unidades didácticas, manuales...

¿Cómo garantizar que el impulsor de un proyecto lo lleva a cabo finalmente, y que su relación con los cofinanciadores pueda ser más estrecha? Estructurando en dos fases el proceso: Goteo implica una primera ronda de financiación, similar a las que se establecen normalmente, pero sólo para lograr el capital mínimo necesario para iniciar el proyecto. Una vez recibido, si se ha llegado a ese objetivo

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Copyleft>

inicial, el creador dispone de otro plazo en que ponerse a trabajar informando de sus avances para lograr más fondos.

¿Cómo se puede ir más allá de lo económico para ayudar a un proyecto? Ampliando el tipo de apoyos que puede recibir: Goteo ofrece la posibilidad de solicitar en paralelo a cantidades prefijadas de financiación las habilidades concretas que un proyecto necesita de terceros (traductores, testers, prescriptores, reporteros fotográficos...). También préstamos de recursos materiales (transporte, equipos) o infraestructura (espacios, instalaciones). Algo que permita establecer relaciones más estrechas que las de una transacción económica puntual.

¿Cómo combinar las aportaciones pequeñas con otras mayores, a cargo de entidades que también velen por el procomún? Creando una bolsa de inversión social: **Goteo gestiona un fondo abierto a aportaciones de entidades públicas y privadas, a través del cual éstas pueden potenciar la cofinanciación de proyectos coordinadas con la comunidad y la sociedad civil, logrando así un efecto multiplicador.**

Sobre los autores: Platoniq.net

Platoniq es la promotora principal de la plataforma Goteo.org. Funda en el 2011 la Fundación Fuentes Abiertas con la misión de fomentar el conocimiento libre, la información y los datos abiertos entre la sociedad civil, empresas e instituciones públicas.

Desde el año 2001, impulsa proyectos en los que los usos sociales de las TICs y el trabajo en red son aplicados a la cultura y la participación ciudadana. Cada año pone a prueba innovadoras aplicaciones informáticas y nuevas metodologías de trabajo, además de publicar documentación y recursos de sus investigaciones bajo licencias libres que son utilizadas por multitud de organizaciones europeas y latinoamericanas.

Desde el 2003, Platoniq es una entidad colaboradora del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, y, en los últimos años, ha obtenido destacados premios internacionales por su labor pionera en el fomento del conocimiento libre, como por el diseño de herramientas de innovación cultural y social.



Merche Negro

*Creadora de
Vúdeo.org,
Periodismo Participado.*

www.vudeo.org

@vudeo_org

info@vudeo.org

@pintiparada

about.me/merchenegro

merche@vudeo.org

VÚDEO.ORG. CREANDO ESPACIOS PARA ENTENDER, Y CAMBIAR DESPUÉS

La invitación para escribir aquí sobre nuestra experiencia en VÚDEO ha llegado en un momento en el que estamos redefiniendo las necesidades del ciudadano en cuanto a formas, lugares y momentos para informarse. Y lo que es más importante: el lugar que quiere jugar en este proceso. Día a día los equilibrios en el flujo de la información pivotan de un lugar a otro del eje creador del proceso que, como dice Bernardo Stampa en el manifiesto del posperiodismo¹, es un continuo making of.

Y es que ese ente sin significado que es la realidad de lo que pasa se transforma en noticia cuando alguien observa, la distingue del resto de cosas que están pasando y por mil razones posibles la elige para ser narrada. Este ejercicio tan de sentido común, se profesionalizaba y de alguna forma era fagocitado por el periodismo oficial, y este ha sido el camino con el que el mundo giraba hasta hace bien poco.

Esto ya no sirve. Las costuras cedieron por fin, aunque aún los que hacen negocio -legítimo, si nadie dice lo contrario- con lo que se cuenta no han encontrado cómo reubicarse. Crisis publicitaria sí, pero también de creatividad y contenidos. El buen periodista ya no es el que encuentra en la gran bolsa aquello que brilla. Todo se cuenta a tiempo real y desde multitud de lugares diferentes. El reciente spot de The Guardian² introduciendo el Open Journalism lo explica claramente.

1 <http://blogs.20minutos.es/codigo-abierto/2012/04/27/un-manifiesto-posperiodistico/>

2 <http://www.guardian.co.uk/help/insideguardian/2012/feb/29/open-journalism-at-the-guardian>

La labor ha de ser más precisa, hay que analizar todo aquello que se presenta en abstracto y reconstruir una historia de forma que convenzamos de que hay un plus de oficio en lo que ofrezcamos a la comunidad. Stampa apunta a que será la capacidad de filtrar en la sobreabundancia lo que distinga a un periodista de un “cuentista”, si quieren.

Nosotros en VÚDEO cada vez lo tengo más claro que hay que diferenciar muy bien entre usar una herramienta y crear un contenido con ella. Las redes sociales no son y nunca serán sustitutas de un trabajo periodístico. Esto lo hemos defendido siempre. Sin embargo, proyectos como el nuestro que posicionan al ciudadano en un lugar mucho más activo en el flujo de la información siguen siendo vistos como una amenaza (los que se fijan y nos reconocen a regañadientes cierta calidad) como una experiencia amateur sin visos de tener sentido en el magma comunicacional.

De modo que de un tiempo a esta parte decidimos cambiar nuestra terminología: desde hace un tiempo, nos definimos como Periodismo Participado, no ya ciudadano, que resultaba excluyente y ciertamente ambiguo: ¿un periodista no es ciudadano? ¿es una tipología nueva que competía con el tradicional? ¿no habría zonas de confluencia? El nuevo concepto es mucho más exacto, ya que el adjetivo ya no distingue creadores, sino que completa el proceso. Participado implica múltiples orígenes y tratamientos, que derivan a un trabajo final único.

A la hora de diseccionar un poco el espectro en el que VÚDEO nació hace ya casi dos años, aparecen varias perspectivas peculiares, que citaremos aquí brevemente: hay un primer aspecto muy importante en España a tener en cuenta. Aún hoy no debemos menospreciar la actitud de una cantidad muy importante de consumidores de información que se sienten cómodos con su actitud pasiva, y el “a mí que me lo cuenten” cumple con creces sus expectativas. Las razones culturales son básicas en estos casos, en mi opinión. Las comunidades anglosajonas y muy especialmente la norteamericana se reivindican como tales en movimientos asociativos: vecinales, religiosos, políticos o institucionales. De todo hay. El ciudadano medio pertenece a más de dos y tres grupos de este tipo, buscando siempre la complicidad respecto a mil temas variados. En este ecosistema es muy sencillo invitar a ejercer de forma activa un papel más activo en cuanto a los procesos de información, e iniciativas como la nuestra se desarrollan con total

normalidad, siendo en muchos casos sostenidos además económicamente por sus mismos miembros.

También el elemento cronológico es importante: La implicación de la comunidad en medios de comunicación ya existía de hecho en el s SXVII: el primer periódico de las colonias norteamericanas lo usaba: En 1690, el *Publik Occurrences* estaba impreso en tres páginas: la última y cuarta estaba en blanco, para que los lectores pudieran escribir sus propias noticias antes de pasárselo a otra persona. El adn de la participación ciudadana ya estaba ahí. Es fácil entender que estas oportunidades brotaban con más facilidad en las tierras fértiles de los pioneros, donde todo estaba por descubrir y se ensayaban maneras de organización y gobiernos tan diferentes de la vieja Europa.

Y por fin, llegamos a la ayuda de la tecnología, quizá el quid de todo esto que estamos hablando. O puede que no, que haya sido el catalizador de algo que bullía de forma latente en las sociedades ultra-democráticas y avanzadas. He tardado unas mil doscientas palabras en sacar el tema, y ha sido a conciencia. Resultaría estúpido obviar que las TICs y su versión estratosférica y multidimensional, las redes sociales, no han sido causa de esta revolución en los procesos de comunicación online, y desde luego también offline. Impensable esa última sin la primera, a estas alturas. No soy yo especialmente doctora en estos temas, más allá de mi propia experiencia como usuaria primero, y como profesional que ha girado su rumbo hacia ese lado de la carretera para, con ellas y por ellas, ofrecer espacios a la sociedad para innovar en cuanto a cómo nos informamos. En cualquier caso, no me extenderé en las obviedades de sus maravillas y exquisitesces.

Sin embargo me gustaría añadir que, además de causa, también son consecuencia. Por muy paradójico que resulte esta afirmación. Me ha llevado casi tres años entender esta realidad. Sí, actualmente vivimos en un flujo continuo de datos que se juntan en informaciones noticiables, que se articulan en narraciones, que explotan en la red como fuegos artificiales y se ven distribuidas horizontal y verticalmente hasta el infinito... pero también maravillosamente cuestionadas, mejoradas incluso (no pierdan oportunidad de echar un ojo al proyecto *Fixmedia*³: Mejora tu noticia de Pau Llop, actualmente en desarrollo).

3 <http://www.fixmedia.org/>

Este neomundo ingobernable por su liquidez no sería posible sin una comunidad de destinatarios que se han hecho las preguntas, y que así han torpedeado el modo tradicional de acceder a lo que antes no sabían:

¿Esto que me cuentas es la versión correcta? ¿qué intereses hay detrás de la forma en que lo cuentas?

¿Eres tú el único que lo puede contar? Ahora que he sabido que no, de entre los diferentes puntos de vista, ¿cuál es el correcto?

¿Puedo yo acercarme a los datos, tengo capacidad de contrastar, de abrir debate, de pedir más y mejor información?

¿Es tu licenciatura en periodismo la garantía de que me estás hablando de forma veraz, de que has utilizado todas las informaciones de las que dispones para mostrarme la historia de forma poliédrica?

Intentemos responder estas preguntas, y llegaremos a una única conclusión: la revolución de las herramientas online, la octava maravilla del mundo podríamos decir, ha respondido a la necesidad de las comunidades de entender. A su intención de repreguntar cuando los canales de información no han saciado la demanda de los usuarios.

Para contextualizar esta mutación de las sociedades nos basta una rápida mirada a los últimos diez años de historia (y política, y economía, y equilibrios de poder):

El paraíso del bienestar del recién nacido siglo XXI, que se retransmitía por satélite 24 horas al día y 7 días a la semana por las grandes cadenas (de grupos mediáticos, propiedad de corporaciones financieras, que a su vez... pero esto no nos importaba entonces) se disolvió dramáticamente en septiembre de 2001. El mundo tal y como lo conocíamos murió. Durante semanas todo aquel terrícola con acceso a una pantalla se sintió parte de un trauma del que la conciencia colectiva diez años después aún no sabe como salir. Entre otras cosas, porque la globalización trajo también algo que quizá algunos no esperaban: una grieta definida e irreparable en el tejido del pensamiento único: En la búsqueda de los culpables del día que todo cambió, los buenos y los malos se intercambiaron, los porqués encontraron respuesta más allá de los caminos establecidos, y nada volvió a ser lo que era. Aunque no se dijera abiertamente.

También podemos ubicar en España dos momentos recientes que cambiaron las perspectivas:

8 de abril de 2003, José Couso, cámara de Informativos Telecinco y compañero de quien firma este artículo, fue asesinado en Bagdad por las tropas estadounidenses. No fue tiroteado accidentalmente, no estaba en la calle grabando como desgraciadamente sí se encontraban otros muchos.

Veinticuatro horas después las fuerzas norteamericanas ocupaban Bagdad, sin testigos incómodos.

11 de abril de 2004: La sociedad española despertó con el terrorismo internacional llamando al portal de casa.

La ciudadanía también aquí reaccionó, y cuestionó:

-¿Quién ha sido? Pásalo-

Digamos que este sms que pitó en muchos móviles entre el 12 y el 14 de marzo fue la antesala de twitter actual para nosotros, la primera vez que nuestra sociedad se articuló en una protesta apoyada en la tecnología que cada vez hacía más fácil las comunicaciones transversales. Y la reclamación pedía información, nada menos.

Mi planteamiento pues, es este: no podemos entender esta realidad virtual tan creíble ya como la analógica, en la que ya navegamos prácticamente todos sin entender que nace de una demanda de la humanidad de entender, de saber y de participar en el debate público.

Esta reflexión ha sido muy definitiva de la evolución de VÚDEO. Somos como quien dice recién nacidos, y ya hemos alcanzado hitos como que Noam Chomsky nos hablara de ETA⁴ a los cuatro días de que la banda terrorista anunciara el abandono de las armas, Jad nos enviara imágenes⁵ de uno de los primeros viernes de furia en Trípoli mientras nos contaba⁶ cómo su madre murió de cáncer y su padre le crío para decidir luchar por su país, Maria José⁷ nos dejara acom-

4 VÚDEO: Noam Chomsky sobre el abandono de las armas de ETA: <http://panel.vudeo.org/noam-chomsky-sobre-agureta-euskadi-y-mas/>

5 VÚDEO: Imágenes de revueltas en Trípoli.: <http://www.vudeo.org/libya-vudeo-en-tripoli/>

6 VÚDEO: Letter from a young man in Trípoli: <http://www.vudeo.org/a-letter-from-a-young-man-in-tripoli/>

7 VÚDEO: Crónica de un desalojo anunciado: <http://www.vudeo.org/cronica-de-un-desalojo-anunciado-explicacion-a-medios/>

pañarla la noche y la mañana en que la desahuciaron, grabando ella misma y los que estaban con ella; Rubén, Carolina, Jordi, Pau y Jonás nos contarán⁸ semanas antes del 15M desde cuatro ciudades distintas cómo sus comunidades afrontaban esta fecha. Arcadi Oliveres, Joan Herrera, Kristinn Hrafnsson de Wikileaks, Nacho Escolar, Joaquín Reyes, Boti García y Noam Chomsky de nuevo contestarán⁹ a un listado de preguntas que se habían elaborado primero, y votado priorizando después, conjuntamente entre todo aquel usuario que quiso participar. Simplemente haciendo un click... o con una cámara, o un smartphone, una conexión de Skype o una videoconferencia gratuita.

A nadie se le escapa que de un tiempo a esta parte cada mañana desayunamos con peores noticias que el día anterior. Y en parte los son porque no las entendemos, y en consecuencia no somos capaces de encontrar alternativas por nuestra cuenta (solos, encerrados, incomunicados). VÚDEO ha tomado como reto en esta nueva etapa ofrecer espacios y crear comunidad para arar los caminos de ida y vuelta en el debate público, que deriven finalmente en crear un conocimiento colectivo que nos arme mejor para, una vez tomado el último sorbo del café, poder salir a la calle con respuestas que provoquen el cambio social en positivo.

Y en eso estamos.

8 VÚDEO cronistas: <http://www.comunicaos.org/category/v-cronistas/>

9 VÚDEO: Panel 2.0: <http://panel.vudeo.org/>



Asociación Sartu-Álava

www.saregune.net

[www.facebook.com/
saregune.berriak](http://www.facebook.com/saregune.berriak)

@Saregune

SAREGUNE: POR UN USO SOCIAL Y COMUNITARIO DE LA TECNOLOGÍA

¿QUÉ SOMOS?

Saregune está ubicado en el Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz y es uno de los proyectos de la **Asociación Sartu-Álava**.

La **Asociación Sartu-Álava** somos una asociación privada sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica, que trabajamos en el sector de los servicios sociales y cuyo objetivo es la lucha contra la marginación y la exclusión social.

Espacio de encuentro

Saregune es un espacio abierto a todo el mundo en el cual usamos las NNTT como excusa para romper diferentes brechas; digitales, vecinales, culturales... Ofrecemos formación, blogs, apoyo tecnológico o cualquier cuestión relacionada con las nuevas tecnologías, tanto a personas individuales como a asociaciones y colectivos.

Dinamizador@s sociales del barrio

Trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

¿QUÉ HACEMOS?

Alfabetización digital inclusiva

Apostamos por el acceso de todas las personas a las Nuevas Tecnologías como fuente de formación e información y para ello ofrecemos formación de manera libre y gratuita, ofertando diferentes cursos y talleres, siempre atendiendo a la diversidad. Ofrecemos cursos desde Alfabetización digital hasta Blogs o retoque de fotografía, son de 2, 3 o 4 semanas, con una duración de 1h. 30min. aproximadamente cada día. Creemos que el acceso a la formación, y en consecuencia a la información, son claves para el desarrollo personal.

Iniciativas del barrio

Intentamos colaborar en las diferentes actividades y movimientos que se dan en torno al barrio: Participamos en diferentes plataformas, nos coordinamos con otras asociaciones y colectivos...

En definitiva, apostamos por el trabajo colaborativo, participativo y en red como herramienta de trabajo en nuestro día a día.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Formación para el empleo

Pieza clave de todo esto son las dos acciones formativas de Formación para el Empleo, más de 20 personas cada año repartidas en 2 cursos de más de 500 horas y que siempre en base al contexto de las entidades pertinentes, procuramos vincular a una contratación en la que pongan en práctica y apliquen lo aprendido. Las personas dinamizadoras, se encargan de impartir la formación y atender a las personas usuarias. Estas personas mantienen el espacio abierto desde las 9 de la mañana hasta las 20:30 impartiendo 6 cursos a lo largo del día.

Y las personas técnicas en entornos multimedia, gestionan, crean y mantienen diferentes servicios Web, editan vídeos, elaboran cartelería o aquello que las diferentes asociaciones y colectivos nos soliciten.

Software Libre y Web 2.0

Para poder llevar a cabo todos nuestros objetivos, solo usamos Software Libre, un software libre y gratuito, accesible para todo el mundo. Actualmente todas nuestras máquinas funcionan con Ubuntu, usamos la suite ofimática OpenOffice.org, retocamos fotos con Gimp, realizamos diseños con Ink scape, navegamos con Firefox... Y apostamos 100% por la filosofía de la Web 2.0, la cual tiene como elementos claves la participación, la accesibilidad y el trabajo colaborativo. Nos coordinamos con Google Calendar, tenemos materiales en Slideshare, nuestras fotos están en Picasa, utilizamos Dropbox para organizar, acceder y compartir documentos...

¿PARA QUIÉN?

Saregune es un espacio abierto a toda la ciudadanía, el único requisito es la motivación y las ganas de formarse.

Las personas que vienen a inscribirse a las cursos solo necesitan un nombre de usuario/o y una contraseña, el resto de datos que pedimos son meramente estadísticos (fecha de nacimiento, sexo, código postal y país de origen)

¿DÓNDE?

Estamos ubicadas en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz, uno de los barrios de la ciudad con mayor riesgo de degradación y en el que se dan mayor número de situaciones de dificultad social y económica: declive comercial y de servicios, el doble de personas receptoras de ayudas sociales y apoyadas desde los servicios sociales que en el resto de la ciudad, una alta tasa de población inmigrante (censada), problemas de paro, de vivienda, carencia de espacios públicos y de servicios, etc., que lo han ido convirtiendo en un lugar poco atractivo desde el punto de vista residencial y comercial.

Por otro lado las propuestas institucionales de intervención, centradas en la reactivación comercial y en la recuperación del rico patrimonio histórico como motor turístico, han relegado los aspectos sociales a un segundo plano y están siendo insuficientes para la necesaria revitalización social.

En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de “brechas”: inter-culturales, íter-vecinales, íter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras “brechas”, desde un planteamiento de cambio social.

¿CON QUÉ OBJETIVOS?

Inserción sociolaboral

Uno de nuestros grandes objetivos es el de la inserción sociolaboral de personas con situaciones desfavorecidas de forma que puedan adquirir competencias, conocimientos y habilidades de relación interpersonales que les posibiliten un acceso al mercado laboral normalizado.

Diversidad

Apostamos por la diversidad, ofreciendo a cualquier persona que se acerque por Saregune, la posibilidad de formarse o de formar parte de cualquiera de nuestras acciones de formación para el empleo.

Trabajamos de manera específica con colectivos o con personas que así nos lo soliciten desde su asociación ya que las nuevas tecnologías nos ofrecen la posibilidad de adecuarnos perfectamente a las necesidades de cada persona.

Ruptura de la brecha digital

Creemos que en los tiempos que corren es indispensable subirse al tren de las nuevas tecnologías facilitando así el acceso a todo tipo de información, de servicios, de recursos...

En Saregune trabajamos con las personas, sin distinciones, amoldándonos a su situación e intentando dar respuesta a sus necesidades.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Todos los años ponemos en marcha dos acciones de formación para el empleo junto con Lanbide, una de “Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías” y otra de “Técnicos/as en entornos multimedia”.

Formamos el primer grupo en competencias TIC y Formación para personas formadoras, de tal manera que a la finalización de la acción formativa son capaces de impartir, capacitar, ayudar a otras personas y grupos en el manejo y uso de TIC.

El segundo grupo recibe una formación técnica en programación, diseño, web y a la finalización de la acción formativa son capaces de desarrollar un proyecto web o de diseño en base a lo que se necesita y se ha solicitado.

En la configuración de los grupos se hace un especial esfuerzo por que el equipo de personas que participan representen el actual arco poblacional del barrio y de la ciudad: idiomas, usos culturales, género, nivel sociocultural-económico, nivel formativo, etc.

La pretensión es que hagan de puentes con sus diferentes grupos de referencia para facilitar la atracción hacia el Centro y las tecnologías al mayor abanico de personas, respetando sus idiosincrasias y culturas, dando ejemplo de respeto a la diversidad y acercamiento intercultural.

Su paso por Saregune tiene como objetivo capacitarles técnicamente y siempre en base al contexto social, laboral y de las instituciones, ofrecerles una experiencia laboral que impulse sus itinerarios personales de inserción y les facilite una salida laboral en un sector de futuro. En ese sentido hay una importante labor educativa interna que pretende promover los cambios personales necesarios para garantizar la eficacia de cada proceso individual.

Esa labor educativa se inicia en la selección donde, en coordinación con los Servicios Sociales y comunitarios de la zona, se prioriza a personas cuya participación pueda significar un punto de inflexión en su proceso.

Pasan a ejercer nuevos roles que les ayudan a romper con las etiquetas y estereotipos por los que, en muchos casos, se les encasilla en su entorno, pasando

a jugar papeles de apoyo a la comunidad, se convierten en multiplicadoras/es de contenidos.

En ambos procesos formativo-laborales se trabajan aspectos que pretenden mejorar una serie de competencias y actitudes generalizables a cualquier puesto de trabajo. Además se experimentan y ponen en juego en la fase de contratación, donde se tiene la oportunidad de ajustarlas y/o reforzarlas en función de la experiencia y comportamiento concreto.

Estos son los pilares para llevar adelante y desarrollar todos nuestros proyectos:

Formación para la ciudadanía: en ocho años de andadura más de 3000 personas se han formado en Saregune, iniciándose en el uso y manejo del ordenador o creando su propio blog o retocando sus propias fotografías.

Hezigune: más 30 asociaciones han acudido como grupo a recibir formación en TIC a la carta a la vez que hemos desarrollado técnicamente unos 60 blog para que movimientos sociales y colectivos dispongan de una herramienta de trabajo que les facilite la visibilización, la colaboración y compartir trabajo y actividades.

Elkartek.info: el portal asociativo de Álava, el cual gestionamos y promovemos mediante iniciativas como la guía de trueque asociativo. Somos referencia técnica del portal, así como quienes coordinamos la agenda de actividades para que sean las propias asociaciones quienes participen y cuelguen sus contenidos.

Auzo.tv: la tele del barrio, con más de 30 vídeos en los que pretendemos dar un soporte audiovisual a las voces e iniciativas sociales del barrio, así como al pequeño comercio, facilitando la visibilidad, presencia y el cambio en el entorno.

Toda la actualidad del universo Saregune se encuentra en nuestra web: www.saregune.net¹ y nuestra página en Facebook y perfil en Twitter.

Saregune, por un uso social y comunitario de la tecnología.
Cantón de Santa María n4, 01001
Vitoria-Gasteiz.

1 <http://www.saregune.net/>



Boris Krygel.

*Gerente de
Comunicaciones de
InSTEDD iLab América
Latina*

*www.ilabamericalatina.
org*

*blog.ilabamericalatina.
org*

LOS ILABS DE INSTEDD COMO PARADIGMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CON ALTO IMPACTO SOCIAL

Algo poderoso sucede cuando profesionales con distintas habilidades se juntan para llevar a cabo alguna tarea en la que creen profunda, visceralmente, que está alineada con sus principios éticos y valores más elevados, y que ciertamente contribuirá a mejorar la calidad de vida de los más necesitados. Esto promueve la búsqueda de las condiciones que propicien un buen entorno de trabajo multidisciplinario, donde la cooperación pueda expandirse sin limitaciones.

El entusiasmo es contagioso. El mundo ya alcanzó a comprender que por más brillante que sea una persona, sola y aislada no llegará a ningún lado... La colaboración pasó a ser un “must”, un requisito obligatorio, y no sólo una opción más entre tantas otras. El mundo se cae a pedazos, y en medio del caos aparece la solidaridad, la unión de miles de seres de orígenes dispares que le confieren a la vida otro significado y un mayor sentido.

Hoy, como nunca antes en la historia, asistimos a un fenómeno que crece a la par que las numerosas crisis y el desorden generalizado. Mientras que cada vez hay más individuos escépticos, materialistas a ultranza o que apenas atinan a preocuparse por su propia subsistencia, paralelamente, surgen nuevas generaciones de jóvenes idealistas, entusiastas del activismo, con ganas de ayudar al prójimo.

Se trata de gente solidaria que hoy cuenta con redes sociales gigantescas que antes no existían, y que permiten modernas formas de colaboración, como la del crowdsourcing, que se ha convertido en una usina de ideas innovadoras, pro-

ducto de la inteligencia y la creatividad de muchísimas personas trabajando al unísono para encontrar soluciones a problemas puntuales.

Y todo ese acervo es, precisamente, el caldo de cultivo, la piedra basal sobre la que crecen los laboratorios de innovación de InSTEDD (Innovative Support To Emergencies, Diseases and Disasters)¹: una suma de voluntades llevada a su máxima expresión. Hubo gente que se dio cuenta de esto antes que nadie, verdaderos adelantados a su época. Larry Brilliant, destacado médico reconocido en los foros científicos internacionales por su denodado trabajo en las áreas de la medicina preventiva y de la salud pública en poblaciones altamente vulnerables, e ilustre fundador de InSTEDD, fue uno de ellos...

Por sólo dar un ejemplo representativo que nos ponga en perspectiva, actualmente la comunidad virtual de Avaaz.org² ha alcanzado a superar nada menos que los 13 millones de miembros... Pero cuando Brilliant emprendió su cruzada para derrotar a la viruela, en los '80, ni siquiera existía internet, ni computadoras personales, ni mucho menos dispositivos móviles...

Él fue uno de los artífices de la convocatoria de 150.000 médicos, de todas las nacionalidades, que en la India fueron puerta a puerta, visitando mil millones de familias, después de haber impreso 2 mil millones de fotos de un niño con viruela –imagen desgarradora que ya ha dado la vuelta al mundo varias veces– y finalmente lograron erradicar esta terrible enfermedad infecto-contagiosa.

En aquellos días ésa era la única manera de relevar los casos de viruela no declarados en la India, último foco rebelde de la pandemia: yendo casa por casa, mostrando la foto y preguntando si algún miembro de la familia presentaba esos síntomas, para luego proceder a suministrarle la asistencia necesaria que culminaría con su curación.

Este accionar valeroso, multitudinario y bien organizado fue el germen de lo que más tarde se convertiría en InSTEDD, la fuente de la que pocos años después emanarían sus dos laboratorios de innovación: el iLab Sudeste Asiático, con base en Phnom Penh, y el iLab América Latina, con base en Buenos Aires.

1 InSTEDD: <http://instedd.org/>.

2 Avaaz: <http://www.avaaz.org/es/>.

La disertación³ emblemática de Larry Brilliant en TED en el año 2006 es una referencia obligada para todo aquel que se interese en comprender nuestra filosofía de vida: el trabajo de campo proactivo elevado a su máxima expresión; la tecnología puesta al servicio de los más necesitados; el trabajo mancomunado de expertos en distintas disciplinas, aunados por una causa común: diseñar herramientas innovadoras que permitan construir un mundo más solidario.

La frase acuñada en aquella oportunidad, “Detección temprana, respuesta temprana”, prácticamente se ha transformado en un grito de guerra, un mantra ineludible para todos aquellos que trabajamos en el ámbito de la ayuda humanitaria.

Larry ganó uno de los tres Premios TED de ese año, y con ese dinero, sumado a fondos aportados por Google.org y la Rockefeller Foundation, creó InSTEDD. Al año siguiente, bajo la supervisión del Dr. Dennis Israelski, InSTEDD funda en Camboya su primer laboratorio de innovación, el iLab Phnom Penh, actualmente denominado iLab Sudeste Asiático.

A partir de 2008 Manas Technology Solutions⁴, una empresa de software innovador con base en Buenos Aires, comienza a colaborar activamente con InSTEDD en el desarrollo de las herramientas que componen su plataforma tecnológica y encarando proyectos conjuntamente.

Los miembros de Manas comienzan a viajar con asiduidad al sudeste asiático, involucrándose a fondo con los proyectos y con las comunidades locales, y asumiendo los desafíos como propios, con un notorio nivel de compromiso. Esta interesante sinergia sería el germen de lo que tres años después derivaría en el InSTEDD iLab América Latina⁵.

Durante este primer año de gestión hemos entablado relaciones con más de 40 organizaciones de la Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Colombia, Guatemala, México, Perú y Haití, que se desenvuelven en alguna de las cuatro grandes áreas abarcadas por InSTEDD: salud, emergencias, desarrollo y defensa de las libertades individuales.

3 Vídeo de la charla TED de Larry Brilliant: <http://youtu.be/Pu3-cFCHwfY>.

4 Manas Technology Solutions: <http://www.manas.com.ar/>.

5 InSTEDD iLab América Latina: <http://www.ilabamericalatina.org/>.

Este intercambio fructífero con ONGs, agencias gubernamentales, fundaciones, universidades, departamentos de RSE de empresas del sector privado y demás organismos de cooperación, nos ha permitido detectar problemáticas y brechas tecnológicas recurrentes, primer paso obligado antes de comenzar a abordar mancomunadamente la búsqueda de soluciones compartidas a efectos de sortear con éxito todas esas dificultades.

InSTEDD cuenta con una plataforma de productos y servicios integrados⁶ que cubren un amplio espectro de soluciones para paliar dichas problemáticas. Estas herramientas son completamente gratuitas y de código abierto, y están disponibles para cualquiera que desee utilizarlas para mejorar el impacto social y la escala de su trabajo. Todas ellas pueden ser adaptadas para necesidades particulares, e integradas con otras herramientas preexistentes. Éstas son algunas de ellas:

- **GeoChat:** Herramienta de colaboración que permite el intercambio masivo de SMS geo-localizados, con la que cualquiera puede chatear, reportar y recibir alertas directamente a través de su teléfono celular.
- **Reporting Wheel:** Dispositivo no electrónico que simplifica el reporte de datos certeros vía SMS.
- **Riff:** Agregador de datos que permite que grupos puedan visualizar y analizar múltiples fuentes de información.
- **Nuntium:** Set de servicios que permite diseñar aplicaciones de SMS robustas y escalables, que van desde sencillos requerimientos de mensajería vía módem hasta grandes despliegues que involucran a un país entero, a través de los operadores de telefonía celular.
- **Resource Map:** El mapeo dinámico de recursos permite que la gente rastree y monitoree geográficamente su trabajo, sus recursos y los resultados obtenidos, en un marco de colaboración accesible desde cualquier lugar.
- **Pollit:** Herramienta que permite gestionar encuestas vía SMS de manera sencilla.
- **Remidem:** Herramienta que permite el envío de SMS recordatorios según un cronograma preestablecido.
- Algunas de las posibilidades que brindan nuestras herramientas:
- Comunicación eficiente entre los miembros de equipos de trabajo distribuidos en puntos geográficos distantes, que les permita mantener un diálogo fluido a través

6 Plataforma tecnológica de InSTEDD: <http://www.ilabamericalatina.org/herramientas>.

de distintos medios: SMS, e-mails o la web.

- Recolección de datos y reportes desde el campo utilizando teléfonos celulares.
- Envío de mensajes de texto a grupos de trabajo o beneficiarios con información útil o alertas.
- Campañas de concientización masiva y recolección de firmas vía mensajes de texto.
- Seguimiento de calendarios de vacunación, toma de medicación, recordatorios de asistencia a consultas médicas o seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas.
- Encuestas y votaciones vía SMS.

Y éstos son algunos ejemplos de situaciones concretas que ilustran estas posibilidades:

1. Un trabajador social que se desempeña en un área rural necesita evacuar una duda o consultar cierta información con sus colegas, quienes también se hallan en áreas remotas. Envía un único mensaje de texto a un número de teléfono, que automáticamente reenvía ese mensaje a todo su grupo de trabajo. Cualquiera de esas personas podrá luego responder el mensaje, el cual, asimismo, se reenviará nuevamente a todos los demás.
2. Un coordinador de un equipo de construcción de viviendas recibe una alerta meteorológica, y desde su oficina con internet les envía una alerta a todos los trabajadores en el área afectada, quienes reciben el mensaje inmediatamente en sus respectivos celulares.
3. Clínicas rurales o en pueblos sin conectividad a internet reportan casos de enfermedades infecciosas a través de una llamada telefónica o un mensaje de texto, recibidos por un sistema que les permitirá luego consultar y visualizar la información recabada desde la oficina provincial.
4. Una organización de acción ciudadana lanza una campaña vía SMS mediante la cual sus seguidores reciben un mensaje en sus celulares que los alerta acerca de un proyecto minero en un glaciar. Respondiendo el mensaje con un “SÍ” firman la petición para detener la instalación, y luego pueden enviarles el mensaje a amigos o familiares, quienes también podrán firmar. El sistema contabiliza las firmas recibidas y registra los números de teléfono de los firmantes.
5. Una enfermera que trabaja en el área de la salud materno-infantil visita a una embarazada. Envía un mensaje de texto a un sistema registrando a la mujer y

el embarazo. La embarazada recibirá SMS a lo largo de los siguientes meses, mediante los cuales se le proveerá información sobre los síntomas que podría experimentar, instándosela a visitar la clínica para hacerse un chequeo en determinadas semanas, y poniéndose sobre aviso a la enfermera o al médico a cargo sobre fechas importantes del cronograma sanitario.

6. Un grupo barrial organiza una encuesta vía teléfonos celulares para conocer cuáles son las prioridades de los vecinos. Las personas reciben mensajes de texto con las preguntas, y posteriormente pueden contestar respondiendo con números para cada opción. Los resultados se almacenan en una planilla que luego podrá ser filtrada, agrupada y graficada.

Más de 30 años después de la gesta heroica de los 150.000 médicos sin fronteras que trabajaron a pulmón y con escasísimos recursos tecnológicos en la India, cuando todavía el término mHealth estaba muy lejos de ser acuñado, estamos orgullosos de haber tomado su posta y trabajar día a día para empoderar a las poblaciones más vulnerables a través de un uso optimizado de las TICs, y esperamos que nuestras herramientas puedan servirte para que tú también seas un agente de cambio y te sumes a nuestra misión⁷.

⁷ Involúcrate: <http://www.ilabameralatina.org/involucrate>.

REFLEXIONES



**Federico Mayor
Zaragoza**

*Fundador de la
Fundación Cultura
de Paz.*

*www.fund-culturadepaz.
org*

*www.federicomayor.
blogspot.com.ar*

UNA NUEVA ERA SE AVECINA

Cada ser humano es único y posee la desmesura creadora. Ésta es la gran esperanza de cada ser humano en particular y de la humanidad en su conjunto.

El “empoderamiento” consiste, precisamente, en utilizar plenamente esta facultad distintiva de la especie humana. Imaginar, sentir, anticiparse... Se trata de actuar en virtud de la propia reflexión y nunca al dictado de nadie.

La Constitución de la UNESCO en su artículo 1º indica que las personas educadas son “libres y responsables”. Éste es, en realidad, el fundamento de la capacitación, del auténtico “empoderamiento”. Hacer lo que uno cree que tiene que hacer, después de haber estudiado el tema, escuchado a los que tienen experiencia en el mismo, meditado con un enfoque desde distintos ángulos...

Me gusta repetir la definición, que considero inmejorable, que daba D. Francisco Giner de los Ríos sobre la educación: “Dirigir la propia vida”. Hoy, gracias a las modernas tecnologías de la información y la comunicación, por primera vez en la historia quienes pueden expresarse libremente no son unos cuantos privilegiados ni los encumbrados en el poder, sino todos los seres humanos (progresivamente, seguramente de forma exponencial, el “empoderamiento virtual” estará al alcance de una gran cantidad de personas).

Desde el origen de los tiempos el poder ha sido absoluto y ha estado en manos de unos cuantos hombres. Sus designios han sido indiscutibles, hasta el punto de tener que ofrecer la propia vida. Ahora, tres circunstancias han permitido un

cambio radical en las perspectivas del “ejercicio ciudadano” tanto a escala personal como local y mundial, pudiendo en muy poco tiempo llevar a cabo una inflexión histórica y pasar de una cultura de imposición, violencia y guerra a una cultura de conversación, conciliación, alianza y paz.

Estas tres condiciones son:

- La conciencia global, que nos permite apreciar más lo que tenemos y ser más solidarios con aquellos cuyas precariedades, antes desconocidas, tenemos ahora muy presentes.
- La progresiva influencia de la mujer en la toma de decisiones. Este es un tema absolutamente angular para el nuevo mundo que anhelamos. En estos momentos, a pesar del extraordinario incremento experimentado en la participación femenina, todavía el 80% de las decisiones son adoptadas por hombres. Pero, como antes indicaba, en muy pocos años esta cuestión crucial se normalizará hasta alcanzar los puntos de equidad que son tan justos y necesarios para las transformaciones sociales de hondo calado. Las TIC, que, de pronto, han abierto aquellos espacios tan reducidos en los que los seres humanos se hallaban confinados conceptual y territorialmente.
- No me cabe duda de que son estos ciudadanos del mundo de la “nueva era” los que, educados y “empoderados”, permitirán en muy pocos años el esclarecimiento de horizontes hoy tan sombríos.



Smári McCarthy

*Software developer,
writer, hacker, freedom
fighter...*

*www.smarimccarthy.
com*

@smarimc

MEDIATING DEMOCRACY

Societies are messy. They are complex. Wherever people meet, there are interpersonal relationships, resource feuds, social problems and political strife. All of this complexity is managed on regional and global levels, on municipal and international levels, by everybody, all of the time. As it turns out, not everybody is equally capable at manipulating this complexity to their advantage.

Through the ages, barbarians and warlords have taken control of societies of various sizes, sometimes leading them to prosperity, sometimes leading them to certain doom. Slowly, this settled into fixed systems of governance which took to evolve and develop into the political hierarchies we see today.

Consideration of those hierarchies is worthwhile. How can they be described abstractly? What form of cohesion keeps them together? Some might suggest that studying the power structure in terms of power groups would be the most natural approach. But those same would be missing the important point that groups consist of people, and therein lies the complexity.

Without individuals, there is no society. Without society, the concept of the individual is void. The symbiosis between the one and the all has for a long time been put in the back seat, the discourse centered around individualism versus socialism, about economic independence for those who could afford it versus social resilience for those who had been disenfranchised.

A few hundred years ago, people in the western world started out on a quest to replace the traditional hierarchies with people power. The modern version of this,

starting in France almost two hundred and fifty years ago but quickly thereafter spreading to the United States and more of Europe, came from the emerging political philosophy that people had a right to self-govern, and they could do so given enlightenment.

Enlightenment, in this sense, meant access to information. With sufficient information, anybody could make the right decisions - no noble breeding was necessary, no entitlements, nothing except a will to participate. As Plato had put it some two thousand years earlier, "One of the penalties for refusing to participate in politics, is that you end up being governed by your inferiors."

But the distinction between theory and practice is always rather important. In most countries, supposedly representative parliaments were established, taking the republican approach that assumed that most people would not have the time or the ability to participate in the decision-making process.

This, when understood from the vantage point of Enlightenment purism, is a fantastically strange statement, and might be traced back to Thomas Hobbes, who advocated a strong centralized government, lest society dissolve into a war of all against all.

Instead some have spoken of Direct Democracy. The simple issue of allowing all to govern without intermediation. It has been described as unrealistic, despite Switzerland, as too complicated for the general public to participate.

But effectively it comes down to voting. Traditionally, there are two options in any given election. Vote for or against the issue, or abstain, which is mostly equivalent to a blank vote.

But what happens when we add a third option - the option of choosing any delegate of choice to cast the vote on your behalf? We call this Vote Proxying, and it can be done either generally for all issues, categorically for a particular subject area, or specifically for an individual case.

The side effect of this is the understanding that concentration of power stems from the unintended proxying of authority. A dictatorship is simply the situation where everybody has proxied their power to one person - we can in this analysis ignore why they would do such a thing.

More interestingly, it shows us that representative democracy is merely a highly advanced form of dictatorship, where delegation of authority happens to a roughly equivalent degree to a small number of individuals, who then create their own rule set.

On the other hand, allowing people to freely associate gives them the power to do things differently. There are certain situations that don't make sense. Most importantly we need to make sure the structure of delegation does not result in a big circle where people are pointing at each other, so we have to enforce what's known in mathematics as a directed acyclic graph.

In this form of democracy, those who do not delegate their power have the power. One could say that authority in politics is like energy in physics - it cannot be created or destroyed, only changed in form and moved between places. Those who delegate are suggesting that they don't have the time, the inclination, or the experience to take an enlightened decision on the issue, and that they trust somebody else to make the decision on their behalf. And those who are willing to take enlightened decisions are empowered by it. A self-determining meritocracy, unburdened by adherence to a predefined structure. Societies are allowed to be messy.

That was the core of an argument I first made back in 2007. In 2007, the country I live in had one of the strongest economies in the world. By 2008, that had changed. It failed. But in the wake of the collapse, this idea started to get traction, and slowly over the course of the last few years, we've gone from rebuilding Iceland's economy to developing a series of tools for democracy.

We learned how to do this by looking to the Internet. Over the last decades, the Internet has democratized mass media, with blogs, feeds, news portals and social media. Then it democratized production with free software, open hardware, and peer-to-peer distribution channels. It has also been democratizing knowledge, with projects like Wikipedia and Creative Commons licensing. So we ask, can the Internet democratize democracy?

In 2008, the Shadow Parliament Project was founded to try and answer that question. Róbert Bjarnason built the first Shadow Parliament software, which pulled in data about ongoing debates in the Icelandic Parliament and allowed the general public to vote on bills, propose amendments, and discuss the details. It wasn't official and had no real effect on the political system, but it was a wonderful proof of concept.

After some time working on this idea, he and my old friend Gunnar Grímsson founded the Citizen's Foundation to manage projects of this sort. One of their first big projects was *Betri Reykjavík*. After the Best Party, a new political movement fronted by comedian Jón Gnarr and a host of musicians and artists took power in Reykjavík, they decided to use the Shadow Parliament concept to allow the general public to decide part of the city's agenda - the six best projects every month get taken and processed.

Happy with the progress, the Citizen's Foundation relaunched the Shadow Parliament under the name *Betra Ísland - Better Iceland*, and launched an open-for-all platform called *Your Priorities*, which allows people in each of the world's countries to use the same software to organize themselves.

But that was the first iteration. After the Arab Spring started, I started working with some North African activists who had heard of the idea of liquid democracy, but had had trouble getting it to work. With this came the realization that the projects so far had been good at providing "liquidity" - "wassaa2" in Arabic, but terrible at providing "means" - "wassaa2il" in Arabic. So we started the project "wassaa2il" to try and provide people with ease of use as well as ideological purity.

But we're far from being done. This road is a long and winding one, filled with potential for success and for failure. Societies are messy, and mediating democracy through that mess can only really be accomplished when the societies themselves see the benefit of doing so. When countries are writing new constitutions, a common mistake is to imbue it with aspirations rather than values. If the most democratic constitution in the world is adopted by a society that does not value democracy, it will never be of any use.

As a result, all of these projects, being aspirational in nature, must evolve and coincide with a democratic awakening. The people who do care about demo-

cracy must rise above venture warlordism and perform the mediation needed to bring about a new era of enlightenment. We must teach each other and help each other, and together we'll figure this stuff out.

Having the right tool for the right job is important, but we must be careful: when all you have is a hammer, every problem starts looking like a nail. Exploring different ideas and building different tools will help us be better at reaching our aspirations. And perhaps, one day, we'll start enjoying the mess.



Juan De Lucas Osorio

*Community manager,
Diseñador, RRPP y
Docente en Asociación
Arrabal-AID*

@juandlo

www.arrabalemplo.org

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

El emprendimiento cultural surge a cada instante, pero son muchos los emprendedores que no son apoyados, y se les enseña a dedicarse a lo que la sociedad cree que es importante, estudiar, seguir el camino que todos siguen para así tener un futuro igual que el resto. Esta filosofía, sin lugar para el emprendimiento, se traduce en una tasa del 4% de jóvenes emprendedores entre los 15 y 29 años, muy por detrás de la media en Europa situada en el 40% (ATA Federación de Autónomos, 2011).

Examinando la actualidad, encontramos una situación azotada por los mercados a la baja, donde únicamente hay lugar para la innovación, la creatividad, la responsabilidad, y el emprendimiento, los cuatro pilares en los que se sostiene la cultura emprendedora (BOJA núm.

137, 2011, p.1). Vivimos en un mundo donde la vanguardia vende, se compra, pero ¿cómo conseguirlo con jóvenes arraigados en un sistema que les enseña a no ser trasgresores? En la educación, se destinan más horas al desarrollo del lóbulo frontal izquierdo, nuestra parte analítica y científica, que al desarrollo del lóbulo frontal derecho, de donde surge la creatividad y la espontaneidad. En España durante el curso 2008/09 un total de 50,1% de jóvenes cursaron bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, un 45,4% se decantaron por el Bachillerato de Ciencias y Tecnologías, y únicamente un 4% se matriculó en la modalidad de Artes (0,6% no distribuido por modalidad). Pero si nos trasladamos a los resultados, es decir después de habernos matriculado en una opción, el porcentaje para las Artes es más desalentador: 32,6% de aprobados en Ciencias Sociales, un 26,8% de aprobados en Ciencias de la Salud, en Científico-Técnico un 22,0%, le sigue Humanidades con un 11,9%, un 4,0% de aprobados para mo-

dalidades combinadas y en el último lugar, un porcentaje de aprobado del 2,6% para Artes. (Ministerio de Educación. 2010/2011)

Claramente encontramos una jerarquía, donde la cúspide está coronada por las asignaturas racionales, más pragmáticas como las matemáticas y ciencias, seguidamente las lenguas y ámbito social, un paso por atrás humanidades, y en el fondo las artes. Los estudiantes desde que abandonan la guardería se aleccionan para que sean grandes prodigios en las mismas materias, materias que por importantes que sean no son únicas, en la vida todo es necesario, y de la unión de la diversidad de materias nacen resultados de mayor calidad.

En los años 50, el deporte en España no recibía ni movía las masas como lo hace en la actualidad, era una práctica rara que realizaban algunas personas. En los años 70, y gracias al esfuerzo de Joan Antoni Samaranch, gran promotor de la cultura deportiva en España, la asignatura de educación física se incorporó a las escuelas. Al principio la sociedad se quedó extrañada, ¿cómo en un colegio se podía hacer deporte? A las escuelas se va a estudiar, y para aprender no es necesario ponerse en pantalón corto para correr. Este desapego fue transformándose hacia un sentimiento de aceptación hacia la educación física, creando conciencia de la importancia de una cultura deportiva, y según cuenta José Manuel Pérez: *gracias a ello, la implantación de la asignatura de la educación física en los centros educativos, se llegó a los Juegos Olímpicos de Barcelona 92*. Es decir, en aquel momento, de forma consciente se optó por educar a la sociedad, cambiar su estilo de pensar a través de la educación, animar al *mens sana in corpore sano*, se impulsó e invirtió en las personas, en los estudiantes, en vez de optar por construir complejos deportivos directamente, los cuales seguramente hubieran quedado despoblados debido a la carencia de una chispa de cultura deportiva, instauraron en los centros educativos la asignatura que promocionaba el deporte, y por consiguiente se comenzaba a pensar en la importancia de la cultura deportiva en la sociedad.

La cultura emprendedora, debe seguir este camino, y se comienzan a dar los primeros pasos no solo desde la educación, desde diferentes ámbitos como los concursos y espacios diseñados para fomentar la innovación, creatividad, emprendimiento y responsabilidad:

Podemos llegar al HUB Madrid, espacio para co-crear, perteneciente a la red de HUB de todo el mundo, donde en la actualidad interactúan más de 5.000 emprendedores de 28 ciudades de los 5 continentes. Los HUB, al igual que el espacio EUTOKIA en el País Vasco, ambos son centros de innovación social, donde se apuesta por el capital humano, donde se abraza la innovación y no tiene cabida lo lineal, cotidiano y normal.

Pero las personas emprendedoras comienzan a moverse en estos espacios, creando vínculos, nuevas respuestas, plataformas como Empodera o Ashoka, buscando problemáticas sociales y transformarlas mediante un nuevo enfoque: cultura emprendedora, dar una visión a lo establecido.

Estas fuentes de emprendimiento social, son reductos que cada vez laten con más fuerza en las ciudades. Sin embargo, los jóvenes aún no se atreven a dar ese paso, el de crear, puesto que cuando se aporta una nueva visión de algo establecido, el cambio siempre resulta chocante, pero no por ello significa que esté mal, y si lo está, se intentará de nuevo, y si esta segunda vez también está mal, estaremos creando escuela, sabiendo cómo no hay que hacerlo, porque eso es cultura emprendedora.

La cultura emprendedora necesita estar presente en la vida de una forma amena y atractiva, que quieran ser emprendedores culturales, sin ser sinónimo de aburrido. En el estudio *Impulsa tu futuro* (Tuenti, 2011) realizado por la red social Tuenti a 9.569 jóvenes, de entre 16 y 29 años, respondieron que la segunda causa para no emprender, después de la económica, era la inseguridad o el miedo al fracaso (775 respuestas), distando en bastante distancia de la comodidad (511 respuestas) o falta de formación (298 respuestas).

Dicho lo anterior, nos encontramos con un problema de auto-confianza, un muro creado e incentivado por la importancia que le damos a la opinión de la sociedad, impidiendo que cada persona se lance al camino de la emprendeduría, perdiendo cada día grandes talentos que podrían haber aportado nuevas visiones e ilusiones a la sociedad que tanto temen.

Una herramienta clave, culpable en cierta medida de la falta de emprendimiento, pero que podría utilizarse para solventar estas barreras que poseen los jóvenes,

la encontramos en la comunicación, comunicación en su pleno sentido, no solo los canales convencionales y no convencionales, también en sus contenidos: programas, series, música...

Nos encontramos ante una gran variedad de contenidos audiovisuales que estimulan, divierten y consume la juventud. Todo consumo ocupa protagonismo entre los jóvenes, como vehículo irremplazable para conseguir la aceptación en la sociedad y con ello la felicidad. En 2010, según Infoadex 2011, la Inversión Real Estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 12.883,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1,4% sobre los 12.709,0 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior. El consumo de medios aumenta, según el estudio *2011 Cisco Connected World Technology Report* el 64% de estudiantes universitarios definen Internet como “parte integral de sus vidas” y para la mitad de estos estudiantes, el 48%, la interacción en las redes es considerado como “un recurso vital, como el agua, la comida o la vivienda”. Necesitan estar conectados, estar expuestos a los demás. Saber qué opinan sobre ellos, conectados las 24h expresando sus pensamientos y gustos, pero sobre todo esperando la aceptación de los demás.

Por su parte la televisión, continúa siendo el medio rey, los jóvenes pasan 148 minutos frente al televisor, 42 minutos por debajo de la media mundial en consumo de televisión situada en 190 minutos. Si nos centramos en los contenidos, los programas más vistos en 2010 fueron los de ficción (400 minutos), informativos (291 minutos) y culturales (206 minutos), coincidiendo exactamente con los mismos programas que tuvieron mayor audiencia, según el estudio *Egeda, Paronama Audiovisual 2011*. Las tramas de las series televisivas, son adoptadas como representantes de los problemas y rutinas de los jóvenes, se sienten identificados con la ficción que se les ofrece, y normalmente suelen inspirarse para su futuro profesional.

El consumo de medios se convierte en un valor social, transformando y condicionando el carácter de la mayoría de los/as jóvenes, y con ello su comportamiento de emprendedor/a. Nuestro público al que debemos motivar en cultura emprendedora, se encuentra en los medios de comunicación. No es necesario encontrarles, puesto que son ellos los que nos encontrarán y debemos tener una respuesta de calidad para ofrecerles. Los autores Martín y Velarde (2001) esta-

blecen dos grupos de consumo juvenil, según el fin que esta acción establece en los/as jóvenes en su transformación hacia la vida adulta:

a. El consumo que cumple funciones relacionadas con la identidad juvenil

Dicha categoría agrupa los esfuerzos, tanto económicos como sociales que invierten los/as jóvenes para conseguir ser aceptados en su grupo social, tribu, identificándose con otras personas con sus mismo hábitos de consumo de medios, actividades e ideas.

b. El consumo que cumple funciones relacionadas con la incorporación a la vida adulta

Cada vez más el proceso de emancipación se alarga en el tiempo, debido a la necesidad de recursos por parte de los/as jóvenes mientras se forman y la dificultad en la inclusión laboral, y por tanto retrasando la llegada a la vida adulta, la independencia. Los/as jóvenes, con recursos medios, desembolsan su dinero en tecnología, revistas y periódicos, juegos de azar, vídeos y discos, conciertos musicales, vacaciones con amigos y espectáculos deportivos (Martín y Velarde 2001), una completa inversión hacia la cultura social, otorgándoles el papel protagonista desde la óptica de los medios de comunicación, y estos lo saben.

Con todo lo anterior, vislumbramos jóvenes con ganas de aprender, pero atados por el miedo a fracasar delante de la sociedad que además interactúa las 24h. Este artículo pretende mostrar la oportunidad de la comunicación como herramienta para fomentar la cultura emprendedora, puesto que la creatividad, innovación, emprendimiento y responsabilidad impregnan los contenidos de los medios: anuncios, películas, programas de radio o plataformas de Internet, son ejemplos a través de los cuales se debería fomentar la cultura emprendedora, porque nos encontramos en una etapa de reconstrucción de lo conocido, repensar lo establecido, es decir imaginar, crear, y todos debemos ser responsables del cambio, apoyar las ideas, es tiempo para las personas que piensan para personas, es el tiempo de la cultura emprendedora.



Jorge Castañeda
Pastor

*Técnico de Movilización
Social y Desarrollo de
Sedes en ONGAWA
Ingeniería para el
Desarrollo Humano*

@jcponline

*developmentneedscitizens.
wordpress.com*

www.ongawa.org

CIUDADANÍA, EMPODERAMIENTO Y TIC: NUEVOS RETOS PARA LAS ONGD

El concepto de empoderamiento¹ está muy relacionado con el de ciudadanía global que plantea un modelo social y político en el que cada persona “es consciente de su pertenencia a una comunidad local y global, se compromete activamente en la construcción de un mundo más justo y sostenible, contribuyendo a erradicar la injusticia y la pobreza”².

Tradicionalmente, han sido las ONG de Desarrollo³ (ONGD) las que han fomentado la construcción de ciudadanía activa en la lucha contra la pobreza a nivel internacional. Sin embargo, el uso cada vez más habitual de las TIC puede suponer un cambio importante en este ámbito, asumiendo los individuos, al margen de las organizaciones, parte de este liderazgo de las movilizaciones a favor del desarrollo.

De esta manera, en la actualidad, cualquier persona con un ordenador y/o un teléfono móvil y una conexión a Internet puede poner en marcha su propia campaña de sensibilización y movilización social.

Tomemos, por ejemplo, cualquier tema vinculado al trabajo de las ONGD. Una persona interesada en él podría apoyar una de las campañas existentes, o bien poner en marcha la suya propia y ¡hacerlo gratis! Sólo necesita un poco de tiempo.

1 Véase <http://www.empodera.org/filosofia/>

2 Véase <http://www.ciudadaniaglobal.org/ciudadaniaglobal>

3 En este artículo me centraré en las ONGD, por ser el sector que mejor conozco al desarrollar en él mi carrera profesional. No obstante, considero que buena parte de las conclusiones son aplicables al resto de entidades del tercer sector.

En este caso, podría:

- Elaborar los argumentos de la campaña con la información que obtenga de una simple búsqueda en Google y mostrársela al resto del mundo en un blog.
- Hacer llegar sus solicitudes hasta el mismísimo presidente del gobierno a través de Twitter. O escribir sus demandas en el muro de Facebook de su partido.
- Utilizando la viralidad de las redes sociales, conseguir que cientos, miles de personas, le envíen ese mismo mensaje o uno similar.
- A través de SMS o WhatsApp, bajo la idea del “pásalo”, multiplicar la incidencia de la acción. También podría conseguirlo a través de plataformas como Actuable u Oiga.me.
- Incluso conseguir recursos económicos para financiar la campaña a través de cualquiera de las plataformas de crowdfunding que actualmente existen, sin tener que ponerlos de su bolsillo o presentar un proyecto a un posible financiador externo.

Por tanto, las TIC nos abren un inmenso abanico de posibilidades a desarrollar como ciudadanos y ciudadanas.

Estas opciones no son un hecho aislado, sino que se enmarcan en un momento de cambio social en el que, por una parte, las personas muestran una tendencia creciente a organizarse de manera informal para dar respuesta a situaciones que consideran injustas y, por otra, aparece cierto desinterés por las entidades y sus marcas, que se ven sustituidos, como palanca de la movilización social, por causas concretas.

Hoy en día, por tanto, la ciudadanía tiene información fácilmente disponible, puede organizar sus propias movilizaciones e incidir sobre los poderes económicos, políticos y mediáticos, sin la intermediación de ninguna organización. Y para todo ello puede utilizar las TIC como herramienta clave, como gran aliado.

Esta situación, ¿supone una amenaza o una oportunidad para las ONGD?

Desde mi punto de vista, si las ONGD quieren convertirlo en una oportunidad, no podrán seguir trabajando con los mismos criterios y estrategias con las que lo han hecho hasta ahora, tendrán que adaptarse si quieren mantener un lugar destacado en la vanguardia de los cambios sociales. Si no lo hacen, corren el riesgo de que buena parte del valor añadido que aportan se torne irrelevante.

Hablaré de esta transformación necesaria centrándome en el caso de las redes sociales, las herramientas más accesibles para la mayoría de la población. Y los dividiré en tres grandes apartados.

1. CAMBIOS EN LAS CULTURAS ORGANIZATIVAS

A nivel interno, uno de los principales retos es cambiar la visión que se tiene de las redes sociales. Aunque se están dando pasos en este sentido, todavía las ONGD no les sacan todo el partido posible como herramientas horizontales, participativas y empoderadoras y como fuente de vínculos entre personas y entidades. Deberían eliminarse modelos de transmisión unidireccional de información que sólo crean ciudadanos pasivos o como máximo una base social digital dirigida, formada por meros difusores o retuiteadores.

En este sentido, algunos pasos que deben dar las ONGD para ir adquiriendo una actitud 2.0 son los siguientes:

- Asumir que más conversación con la ciudadanía es incompatible con los actuales modelos de gestión de la comunicación, que hasta ahora han estado más centrados en difundir contenidos de manera unidireccional que en el establecimiento de vínculos y promoción de procesos sociales participativos.
- En línea con lo anterior, ser conscientes de que las redes sociales son herramientas para intercambiar ideas y participar, y no un canal para lanzar mensajes (para esto ya hay otras herramientas como las páginas web).
- Perder el miedo al error. Las redes sociales deben considerarse como “plazas digitales” en las que conversar. Como en la comunicación “tradicional”, los errores se rectifican con naturalidad, sólo que en este caso se hace a través de otro post, otro tuit u otra publicación en el muro.

2. CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO CON LA BASE SOCIAL

Una vez asumido todo lo anterior, se puede comenzar el trabajo de empoderamiento de la ciudadanía, que debería empezar por el círculo de personas más cercano a las organizaciones, sus propias bases sociales.

En este sentido, debe partirse de que el diálogo con la ciudadanía debe ser una tarea de toda la organización. No es un objetivo exclusivo de los departamentos

de comunicación, que tienen que compartir la gestión de las redes con el resto de departamentos. Deberían, asimismo, fomentar que sus miembros tengan perfiles en redes sociales: dar opciones para que grupos de trabajo, sedes, delegaciones, profesionales, voluntarios y socias hablen en nombre de la organización, incluso con perfiles institucionales.

El papel de los departamentos de comunicación no debería ser tanto el de gestionar las redes en exclusiva, como el de acompañar, asesorar y fomentar que la organización como entidad y sus miembros usen las redes sociales como herramientas al servicio de los objetivos institucionales.

3. CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

A nivel externo, las ONGD deben incrementar su apuesta por incorporar las TIC al objetivo de contribuir a crear un movimiento ciudadano global a favor de la lucha contra la pobreza. En este movimiento, cada persona, individualmente o de manera colectiva, a través de las redes sociales, se convierte en un auténtico agente de cambio, con capacidad, sólo o con el apoyo de otros, de lanzar campañas y de ser voz de causas sociales.

Para este objetivo –y teniendo en cuenta el escenario descrito anteriormente- las ONGD deben asumir que el papel protagonista, de liderazgo de los procesos de movilización e incidencia, no tiene por qué recaer sobre ellas mismas, sino que puede hacerlo sobre otras organizaciones, grupos de personas o particulares. Deben, entonces, sumarse, como un nodo más, a esta red ciudadana, implicándose activamente en aquéllos aspectos en los que puedan aportar mayor valor añadido.

En este sentido, desde mi punto de vista, las ONGD pueden hacer grandes contribuciones en los tres ámbitos siguientes:

Promoción de la red ciudadana

Aunque podemos considerar 2011 como el año de las movilizaciones a través de las redes sociales y es evidente que se trata de un movimiento creciente, todavía

es minoritario y está poco centrado en cuestiones relacionadas con la pobreza a nivel internacional.

En este sentido, el papel de las ONGD puede ser de agente de promoción, para que toda la capacidad creativa y movilizadora que empieza a surgir en la ciudadanía se incorpore a las reivindicaciones a favor de la lucha contra la pobreza. Para ello, las ONGD podrían contribuir a crear una cultura de la movilización en torno a sus temáticas, mediante, por ejemplo:

- La puesta en marcha de acciones informativas y campañas de difusión sobre el poder de la ciudadanía y su capacidad de incidencia a través de esta tecnología, ofreciendo ejemplos exitosos y buenas prácticas.
- La identificación de posibles nodos de esa red, así como la creación de vínculos y canales de comunicación entre ellos.
- El trabajo en red con otras organizaciones para incorporarlas a este objetivo de promoción de una ciudadanía empoderada a través de las TIC.

Mejora del impacto de las acciones

Para ello las ONGD pueden:

- Fortalecer las capacidades de cada uno de los nodos de la red: destinar recursos a ofrecer ideas, mejorar sus conocimientos y formación para asegurar el éxito de sus acciones. Deben aportarse “cajas de herramientas”, manuales de gestión de las TIC, estrategias de movilización, etc.
- Apoyar sus acciones, incluso con recursos -económicos, materiales o personales- que se consideren relevantes y acordes a los objetivos de la organización.
- Constituirse en altavoces de las acciones de estos nodos, fomentando el apoyo por parte de otros para multiplicar su impacto.
- Aportar información, argumentos, datos, objetivos de incidencia, etc.

Contribuir a la sostenibilidad

Para asegurar la sostenibilidad de todo este movimiento, las ONGD deben tratar de fomentar el sentimiento de comunidad, ya que cuando las personas se ven arropadas por otras pierden el miedo a hacer oír su voz. Deben potenciarse espacios de intercambio, tanto presenciales como virtuales.

Uno de los principales valores añadidos que pueden aportar en este sentido es aprovechar su presencia en varios países y continentes para conectar el activismo de los países del Norte con los del Sur, fomentar el apoyo mutuo de la ciudadanía de diferentes lugares, para crear un auténtico movimiento global comprometido con el desarrollo a nivel planetario.

CONCLUSIÓN

Las ONGD tienen mucho que decir en la promoción de la ciudadanía activa pero es necesario que incorporen las TIC como uno de los pilares para esta tarea. En el caso concreto de las redes sociales, para adaptarse al actual contexto, son necesarios cambios que permitan potenciar su papel como herramientas al servicio del empoderamiento de una ciudadanía comprometida en la lucha contra la pobreza. El primero de esos cambios es, precisamente, incorporar una visión empoderadora de estas redes que debe calar en la cultura y estructuras organizativas, especialmente en lo que respecta a sus bases sociales. Una vez superada esa fase, en el nivel externo, las ONGD deberán asumir un papel diferente, como un nodo más de una red movilizada en la lucha contra la pobreza, aportando sus recursos y experiencia a la promoción, mejora del impacto y sostenibilidad de dicha red.



Óscar Hernández Mañas

*www.oscarhdezmañas.
es*

@oscarhmanas

EMPOWERMENT EN EL ENFERMO MENTAL GRAVE

La maduración del movimiento asociativo en salud mental ha puesto de moda un nuevo término usado para simbolizar un enfoque donde se da prioridad a la voz del enfermo: Empowerment. Sin embargo, muchos de los profesionales de la salud mental todavía no tienen una comprensión completa o adecuada del proceso de recuperación y rehabilitación o de las herramientas necesarias para asistir a personas con enfermedad mental en su trayectoria vital. Además, buena parte de la literatura disponible sobre empowerment es teórica y no ofrece información útil que pueda ser trasladada a la práctica de personas con un trastorno mental severo. Entonces, ¿de qué hablamos cuando decimos empowerment en salud mental? A nivel individual de cada paciente significa conseguir una mayor comprensión y control sobre la vida propia a través de:

- Independencia.
- Participación en las decisiones.
- Dignidad y respeto.
- Pertenencia y contribución a una comunidad más amplia.

El proceso comienza definiendo tanto las necesidades como las ambiciones individuales de cada enfermo. Se trata de desarrollar las capacidades del enfermo mental y los recursos que las apoyan. De esta forma, el empowerment de las personas enfermas mentales busca conseguir tanto la autodeterminación y autonomía del enfermo como ejercer una mayor influencia social y política en la toma de decisiones que les afectan alcanzando un mayor control sobre los acontecimientos de su vida resultando esto en una mayor autoestima.

A nivel de la sociedad el empowerment del enfermo mental significa:

- Apoyar el movimiento asociativo de enfermos mentales y familiares.
- Campañas institucionales para reducir el estigma y la discriminación en la sociedad.
- Asegurar el contacto entre los enfermos y los medios de comunicación para sensibilizar a los profesionales de los medios de comunicación sobre la manera de informar acerca de las personas con problemas de salud mental de una forma no estigmatizante.
- Lucha contra el estigma en el lugar de estudio o trabajo.
- Abordar el problema de la vivienda y otras consecuencias negativas de la exclusión social.
- Formación de actores relevantes en el día a día como policías, profesores o funcionarios en los rasgos culturales de los enfermos mentales.

El empowerment supone a niveles prácticos asuntos tales como respetar el derecho del enfermo mental a rechazar cualquier tratamiento, o, en caso contrario, a planificarlo y elegir entre varias opciones, lo que también supone a efectos prácticos que el enfermo mental cuente con toda la información necesaria para la toma de decisiones.

EMPOWERMENT Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Pero el empowerment del enfermo mental grave también puede y debe darse a través de las nuevas tecnologías. El uso adecuado de todas las herramientas disponibles a través de la Red como pueden ser blogs, foros, plataformas y redes sociales debe servir para que las personas enfermas difundan su propio mensaje que contempla no solo sus propias opiniones sobre todas las facetas de la vida diaria de un enfermo mental tales como el ocio, las relaciones sociales o el trabajo sino también sus actos creativos ya sean composiciones escritas o programas radiofónicos difundidos en formato de Podcast.

Además el acceso a todas las herramientas de comunicación debe posibilitar un intercambio de ideas y experiencias que profundice en el sentimiento de pertenencia a un grupo con unas necesidades concretas y una problemática también concreta. En este sentido blogs como el de esta iniciativa¹ se constituyen en una plataforma

¹ www.oscarhdezmañas.es

o punto de encuentro donde los familiares pueden comprender mejor a su allegado enfermo, donde los propios pacientes se sienten comprendidos y donde el público en general puede comprender mejor esta enfermedad. Empowerment, capacitación o empoderamiento supone entonces devolver la voz a quienes les fue arrebatada.



Ana Barrero Tiscar

*Responsable de
Información y
Tecnología de la
Fundación Cultura de
Paz*

*www.fund-culturadepaz.
org*

@AnaBarrero

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y CULTURA DE PAZ

La cultura de paz *es el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que reflejan respeto a la vida y a la igual dignidad de todos los seres humanos. Pone en primer plano los derechos humanos, el rechazo a cualquier forma de violencia y la adhesión a los principios democráticos de libertad, justicia, solidaridad y tolerancia.* Y su desarrollo está integralmente vinculado al respeto, la comprensión y la solución pacífica de conflictos; la consolidación de la democracia; la defensa de los derechos humanos y las libertades fundamentales; el desarrollo económico y social sostenible; la erradicación de la pobreza y el analfabetismo; la eliminación de cualquier forma de discriminación; y el desarme.

La promoción y establecimiento de una cultura de paz están plenamente vinculados a la libertad de información. Esta libertad constituye, al mismo tiempo, una condición y una garantía de la cultura de paz. Es decir, la libre circulación de información es imprescindible para el fomento de la cultura de paz y, a la vez, garantiza la puesta en práctica y consolidación de todas las medidas que se proponen en el “Programa de Acción sobre una Cultura de Paz”¹, para su desarrollo. Por ello, es necesario garantizar el acceso a la información para todos: “la democratización de la información”. Si no existe el libre acceso a la información plural y diversa no se puede formar una opinión pública favorable a la paz, para luchar por la defensa de derechos humanos, contra las injusticias y las desigualdades.

En la actualidad, son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en

1 La Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba el 13 de septiembre de 1999 la "Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz", donde se sientan las bases conceptuales de la cultura de paz, así como las directrices y medidas para su desarrollo.

adelante TIC) y más concretamente Internet, las que posibilitan el acceso a la información a todas las personas, en cualquier lugar y momento. Pero la realidad muestra que, precisamente, el acceso a la información y a las TIC puede convertirse en una causa de exclusión y aumentar las desigualdades existentes entre los países en desarrollo y los países desarrollados, incluso dentro de los propios países. Es decir, entre los que tienen la información y la tecnología y entre quienes no la tienen y no pueden acceder a ella.

La desigualdad en el acceso y uso de las TIC es lo que se denomina la “brecha digital”, que en “La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo”, se define:

“ La brecha digital es la separación que existe entre países y entre diferentes grupos de personas, dentro del mismo país, que tienen acceso real y que utilizan las TIC y aquellos que no tienen ese acceso y no las utilizan”.

Tanto la brecha digital como la informacional, no sólo son el reflejo de otras brechas existentes –económicas, sociales y culturales-, sino que también las fomentan.

Para reducir la “brecha digital” es esencial la posesión de la tecnología y poder acceder a ella. Es importante también, adquirir las competencias digitales necesarias (alfabetización digital) para poder utilizarla. Pero, además de poseer la tecnología y los conocimientos para usarla, es fundamental saber gestionar la información que circula por Internet de manera efectiva y eficaz con el fin de obtener el máximo beneficio personal. Para lo cual es necesario desarrollar una serie de competencias específicas que capacite a las personas para acceder, localizar, recuperar, utilizar y difundir adecuadamente y de forma ética dicha información. Esto es lo que se conoce como Alfabetización Informacional (en adelante ALFIN).

La ALFIN puede considerarse como uno de los pilares de aprendizaje del *Informe Delors* “Aprender a hacer” (poner en práctica las competencias adquiridas).

En la Declaración de Principios de Ginebra “Construir la Sociedad de la Informa-

ción: un Desafío Global para el Nuevo Milenio”, aprobada en 2003 con motivo de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información² se manifiesta:

“ El deseo y compromiso de todos los participantes, de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos³”.

También, se indica que su objetivo principal debe consistir en:

“ Encauzar el potencial de la tecnología de la información y la comunicación para promover los Objetivos de Desarrollo de la Declaración del Milenio (erradicar la pobreza extrema y el hambre, instaurar la enseñanza primaria universal, promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar asociaciones mundiales para el desarrollo que permitan forjar un mundo más pacífico, justo y próspero)”.

-
- 2 La Asamblea General de la ONU aprobó en 2001 la celebración de un Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en dos fases: la 1ª se celebró en Ginebra del 10-12 de diciembre de 2003, a la que asistieron Jefes de Estado y de Gobierno, ministros, etc. de 175 países. El objetivo de esta Reunión fue la de redactar y propiciar voluntad política y tomar medidas concretas para que la Sociedad de la Información sea una sociedad para todos. La 2ª fase tuvo lugar en Túnez del 16-18 de noviembre de 2005, en esa ocasión el objetivo fue poner en marcha el Plan de Acción de Ginebra, encontrar soluciones y acuerdos en los ámbitos de Internet y el seguimiento y aplicación de los documentos aprobados en Ginebra y en Túnez. Puede consultarse más información en: <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>
 - 3 Existen importantes declaraciones internacionales cuyos principios deben servir de base para construir la Sociedad de la Información, entre éstas: “La Carta de las Naciones Unidas”, “Declaración Universal de los Derechos Humanos”, “La Carta de la Tierra”, “Declaración de Principios sobre la Tolerancia”, “Declaración sobre la Diversidad Cultural”, “Declaración y Programa de Acción para una Cultura de Paz”, etc.

Al mismo tiempo, en la Declaración de la Sociedad Civil “Shaping Information Societies for Human Needs”, aprobada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 2003, se expone:

“Information and communication societies are about how our societies create, share and utilize the information, cultural production and knowledge, which in turn shape the evolution of those societies”⁴.

Estas referencias muestran la importancia de la información para la evolución de las sociedades y, por tanto, como elemento clave en los tres grandes ejes de la cultura de paz: Cooperación, Educación y Diálogo. Y las TIC como herramientas eficaces a través de las cuales se puede generar conocimiento, crecimiento económico y desarrollo social; acceder a la educación permanente a lo largo de la vida; y promover el diálogo entre las personas, las naciones y las civilizaciones.

Como se manifiesta en la Declaración de Praga “Hacia una sociedad alfabetizada en información” (2003), la ALFIN, el acceso a la información y el uso eficaz de las TIC juegan un papel muy importante en la reducción de las desigualdades, la promoción de la tolerancia, la comprensión y el respeto mutuos (entre las diferentes razas, culturas y religiones). En este sentido se añade *“que la ALFIN debe ser un componente importante del programa de Educación para Todos, que puede contribuir de forma fundamental al logro de las Metas de las Naciones Unidas de Desarrollo para el Milenio⁵ y al respeto por la Declaración Universal de los Derechos Humanos”*.

Tanto la información como las TIC no ofrecen beneficios directos (comida, agua, medicinas, trabajo, solución de conflictos) ni pueden considerarse un derecho ni

4 “Las sociedades de la información y la comunicación hacen referencia a cómo nuestras sociedades crean, comparten y utilizan la información, la producción cultural y el conocimiento, que a su vez determinan la evolución de esas sociedades”.

5 En el Objetivo de Desarrollo del Milenio 8 “Fomentar una alianza mundial para el desarrollo” – objetivo dirigido a los países desarrollados-, una de sus metas (F) hace referencia a la necesidad de aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC para hacer posible un desarrollo acelerado y sostenido (lograr el conjunto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/global.shtml> En la Declaración de Principios de Ginebra 2003 de la CMSI, se pone de manifiesto el potencial de las TIC para ayudar a conseguir los ODM <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>.

un fin en sí mismas, sino el medio a través del cual poder conseguir y disfrutar de los derechos fundamentales.

La Alfabetización Informativa es el elemento esencial para que la información se utilice de manera eficiente y eficaz para satisfacer las necesidades humanas. Y que los ciudadanos formen parte en la sociedad como ciudadanos plenos -con plenos derechos y deberes-, contribuyendo al desarrollo de la democracia genuina y generando el cambio social tan necesario.



Tom Bamford

Open Source Ecology

opensourceecology.org

*[opensourceecology.org/
wiki/Tom_Bamford](http://opensourceecology.org/wiki/Tom_Bamford)*

THE EVOLUTION OF OPEN-SOURCE HARDWARE: THE INTERNET STILL HAS GIFTS TO GIVE

“Software is like sex: it’s better when it’s free.”
-Linus Torvalds, Founder of LINUX

The man who uttered this geek-famous catchphrase was at that time only beginning to understand the power of what he had discovered. Open-source, free software development went against all logic to some, but it took Linus and his Linux operating system to the computers of NASA and much of the world. So given such examples of that power, why not apply it to all our technological endeavors?

The most common argument against open-source hardware is that it is too complicated and expensive to prototype complex physical systems, but recent models have shown that there are ways to ride the open-source wave in almost any field. Many small American companies are thriving in a stale economy by selling kits for open-source electronics, robotics, industrial equipment, and vehicles. They have found that opening their development to a community helps create not only more customer satisfaction, but a better over all product. Modular (or Lego-like) design, universal parts, and customizable design mean you can get what you want or use what you have, and that advances can be applied to existing products quickly and easily. Having the educational tools to build or maintain any of the products yourself also means you never have to buy a whole new car or computer: you just fix or upgrade. These are the key advantages of open-source development. It is aimed at, and the result of, the needs of the consumer.

Imagine now if that focus was applied to all consumer products. Instead of shipping parts around the world, we would be able to exchange them or make them ourselves. If we wanted to upgrade our existing product, we would only have to replace the parts we chose to; not the entire thing. Products would be designed to last as long as possible, have multiple applications, and be constantly at the cutting edge of technological development. Ignoring the obvious financial advantages, the positive environmental impact would be huge.

The real world examples are here. In 2010 in a small town in Washington State, a man started posting his designs for a fuel-efficient car on his blog. Volunteers started responding, improving his designs, and eventually showing up at his shop to help him build it. Joe Justice decided to create “Team Wikispeed” and wikispeed.com, and within a few months he had a working prototype. It is now a car that does 235km/hr, accelerates from 0-60 miles per hour in 5 seconds, has a five-star safety rating, and gets over 100 miles per gallon with a simple gas engine. This far exceeds the performance of the latest hybrid cars that have been in development for decades.

Other features make this \$16,000 vehicle an even more impressive feat. The car is designed to be modular like Lego. The body, the wheels, the electronics, the transmission, and even the engine can be removed easily and quickly. The body is one carbon-fiber shell, and costs only \$700 to make, so you can have the same car with different bodies. One day you have a sports car, and the next you can raise the chassis and put on a truck body. If you need more powerful engine for the truck, you can put one in quickly. This modular design means that not only can the car be used for various purposes: it can be updated and customized cheaply and easily. It has the potential to be “the last car you ever buy”, and the project is only beginning to realize the potential of open-source hardware development.

“Open Source Ecology” is probably best described as the most ambitious project to take up open-source hardware development.

In 2002, founder Marcin Jackubowski had graduated from a fusion energy doctorate and was feeling pretty useless. He bought a piece of land and started trying to farm, but his tractor broke, and soon he was broke too. He decided he would need to build his own tractor, and he did. Then he posted his designs on the in-

ternet, and people started helping him improve them. The community formed the idea that a set of open-source hardware tools with similar parts and integrated systems should be developed, and the “Global Village Construction Set” was born. The concept of the set is to be everything one might need to make anything one needs to live in modern comfort. Everything from farm equipment to computer chip printers is presented in a modular, low-cost, robust, high performance, self-replicating, and open-source platform. Everything you need to build the equipment is posted on the website. Plans, instructional videos, bills of materials, and community support is all provided online and completely free.

So far there are 8 out of 50 of the machines prototyped, and Jackubowski hopes the full set will be developed by 2013. On average, the machines are 1/8 cheaper than industry standards to buy, and much less expensive to maintain. The implications of the manufacturing distribution this “Global Village Construction Set” could bring about are immense. Consider that almost a third of carbon emissions come from goods transportation, or that import and export of goods has become the balancing game that makes or breaks a country’s economy.

All this being said, these are the early days. No one could imagine when the first personal computers were released that they would have such vast social and economic influences, or that they would soon become almost universal communication and creation tools that fit in your pocket. The prospects that the internet presents us for collaborative hardware development are only now being tested, but the results are promising, and a future where sharing what we have learned as a species, instead of guarding it as a method profit, seems a bright one.

The twenty-first century presents humanity with a number of challenges. We are experiencing brand new methods and operations of social organization, and an impending ecological disaster. Our population has reached the numbers the Earth can easily tolerate at current levels of consumption and pollution, and as the world develops those levels go up.

There are solutions to these problems, and they are either social or technological. While the prospect of people learning to live together well is a long shot, the idea that we may develop the tools to provide for everyone and manage our resources more efficiently does not seem so far-fetched. Open-source hardware

development is simply a catalyst for those tools, and one which puts them in the hands of everyone. So the next time anyone, anywhere needs something, I would encourage them to build it themselves and share it with the world. They might find a world willing to help them do it.

To quote Leonard Nimoy, “The miracle is this: the more we share, the more we have”.



Chris Moya

Jefe de proyectos de innovación en la Oficina de Tecnología Educativa de la Universitat Oberta de Catalunya, músico, activista por el empoderamiento ciudadano, cofundador del portal spainrevolution.com

spainrevolution.com

it.uoc.edu

[@SpainRevolt](https://twitter.com/SpainRevolt)

CIERRAS EL ORDENADOR Y PIENSAS: HOY ME SIENTO MÁS CIUDADANO QUE NUNCA

Un día cualquiera los compañeros de www.empodera.org se ponen en contacto conmigo para hacerme un regalo, la alegría de poder inaugurar este espacio de opinión, debate y planteamiento de ideas para fomentar el empoderamiento ciudadano como modo de expresión social y herramienta de cambio, un cambio que llegará con nosotros o sin nosotros. Llega un momento en el que hay que posicionarse.

Y en eso estoy.

El proceso de cambio que está ocurriendo en Internet comienza en el momento en que una sola persona mediante su interacción con la web puede hacer tambalear a las empresas más importantes e incluso a gobiernos. La información está en Internet inmediatamente, cuando está ocurriendo, ya no hay que esperar a que los medios tradicionales escriban, editen, censuren y publiquen. Quien posea la información seguirá teniendo el poder, pero ésta ha cambiado de manos, ahora somos nosotros quienes tenemos la información y son ellos mismos, los que desde siempre han querido controlarla, quienes nos la han ofrecido en bandeja.

Primero nos dieron las herramientas pensando en que aún controlarían el uso que la ciudadanía haría de estas, inmediatamente después aparecieron los primeros colectivos netocráticos, sistemas horizontales, sin mando, incluso sin conocerse, sin enjaularse en ningún grupo definido, con una idea de sociedad nueva, adaptada a los tiempos que vivimos. Una vez cruzado ese punto de inflexión ya no hay

marcha atrás. Los gobiernos tienen que cumplir sus obligaciones con los grandes lobbies mundiales y comienzan a recibir presiones para intentar frenar este cambio, pero la línea ya ha sido cruzada.

Aparecerán leyes inútiles que intentarán frenarlo como sea. SOPA, PIPA, Sindre-Wert, ACTA y las que vendrán. Los gobiernos más recalcitrantes las intentarán promulgar con la vista puesta en conseguir el máximo beneficio a su favor y nunca buscando el bien común general, nunca pensando en todos nosotros, en el 99%.

Pero en internet a veces no encuentras los mismos impedimentos que en la vida real, ahí dentro puedes conseguir lo que te propongas.

Pongamos un ejemplo: Cada semana sufres y ves las injusticias que tu gobierno está ejerciendo amparado en el derecho que les otorga la ley. No tienes opciones, o aceptas el robo de derechos o intentas hacer algo para cambiarlo.

Aquí es donde aparece la magia de internet. En un momento, sentado en la mesa de tu habitación tienes varias acciones a realizar, puedes comunicarte con el “departamento de atención al ciudadano”, cosa que sabes que no funcionará. O participar en comunidades de acción social que promuevan la toma de decisiones en temas globales y movilizaciones. También puedes escribir en tu blog un texto explicando tu punto de vista y que alguien te lo envíe a una de esas páginas que distribuyen noticias y llegar a tener 7 millones de visitas y quizás hasta llegar a oídos del secretario del presidente que, muerto de vergüenza por la mala imagen “social” que está teniendo y su segura bajada en el número de votos, decide repensar sus métodos. Otra opción que tienes es compartir tus ideas por las redes sociales, encontrar a miles de personas que piensan como tú, a la vez que consigues que miles de personas salgan a la calle a protestar. Puedes montar una acción distribuida en 35 países con 2.340.102 personas conectadas en el mismo momento y mediante un ataque DDoS tirar abajo las páginas de toda la administración gubernamental consiguiendo que ésta no pueda dar el servicio que suele ofrecer durante 57 horas seguidas obteniendo resultados que eras incapaz de imaginar (esta opción es ilegal yo nunca la he usado, a mí me lo contó un amigo y no deberías usarla, aunque a veces es la única manera de recordarles para quién trabajan y que el pueblo les votó).

Cierras el ordenador y piensas: hoy me siento más ciudadano que nunca.

Todas las buenas acciones están basadas en un mismo concepto, el bien común.

Veamos los siguientes términos: hacktivismo, innovación social, tecnologías sociales, redes, proyectos de empoderamiento, participación ciudadana, transparencia en la red, open government, crowdfunding, libertad de discurso en internet...

Todos estos y muchos más conceptos son el motor que todo activista tiene que llevar en su saco. Estas acciones, movimientos, formas de pensar, formas de construir Internet, maneras de compartir información y cultura, son las líneas del pensamiento del ciudadano del siglo XXI.

Ideas que se crean en un ambiente libre y sin limitación para la innovación y que cada vez tienen más adeptos, abren una ventana de esperanza para los miles y miles de personas que creen que el modelo actual del mundo está obsoleto. En un mundo que sigue girando por el impulso del dinero, que fomenta la individualización, la venta de ideas, la venta de casi cualquier cosa, aparecen personas, y no pocas sino miles, que proponen ideas, comparten, programan, desarrollan, piensan con un único objetivo, obtener el bien común por encima del bien personal.

Este es un cambio de paradigma tan excepcional como lo fue el modelo de industrialización.

Una vez esté madura la idea en Internet traspasará las fronteras virtuales para asentarse en la sociedad civil, en la vida diaria de cada uno de nosotros y de vosotras y otro mundo habrá sido posible.

Eso sí, estará lleno de desobedientes.



Roberto Carreras

*Consultor de Estrategia
Online y socio fundador
de Novaemusik*

robertocarreras.es

novaemusik.com

@RobertoCarreras

EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA MÚSICA

Más allá de su consumo, la música hoy en día nos acompaña en todo momento (MP3, Smartphone...), conforma nuestras experiencias y emociones allá donde estamos, la disfrutamos desde cualquier dispositivo y en movilidad. En la generación de nuestra Identidad Digital y en la socialización que nos dan los distintos servicios de redes sociales, la música potencia nuestra sociabilidad online conformando un nuevo tipo de experiencia (en su consumo. Sin duda, hoy en día, se crea, descubre, consume, comparte y comenta más música que nunca. De hecho, solamente en Facebook se han compartido en los últimos cuatro meses más de 5.000 millones de canciones a través de los distintos servicios con los que la plataforma ya tiene firmados acuerdos de colaboración.

Está claro que el cambio de comportamiento del usuario ha modificado las reglas de juego de la música. La gente no quiere gastar grandes cantidades de dinero en un producto físico que tiende a desaparecer, en un entorno en el que el mercado digital continua creciendo año tras año (en EEUU ha superado por primera vez al mercado físico), y se está convirtiendo en estratégico (especialmente en servicios de streaming, que en el caso español ha sido el segmento de mayor crecimiento en 2011. A ello tenemos que añadir el móvil como un elemento estratégico en el consumo de música, no sólo en su función de MP3, sino también a la hora de consumirla en servicios de streaming y aplicaciones a través de Smartphone's. En el caso español, el 50% de los internautas utilizan diariamente los dispositivos móviles para acceder a Internet. Y de esos usuarios que acceden a Internet a través de dispositivos móviles en nuestro país, el 25% lo hace desde aplicaciones. Según Nielsen, la opción más valorada por los usuarios a la hora

de decidirse por un nuevo terminal es la posibilidad de descargar o escuchar música, algo que va muy en línea con las capacidades que ofrecen marketplace como iTunes de Apple.

Sin duda está claro que la gente más importante en la industria musical son los artistas y los fans. La clave está en desarrollar nuevos caminos que los conecten. En este aspecto la Tecnología y los Contenidos, así como las distintas herramientas que proporcionan Internet y las Redes Sociales, son elementos estratégicos para el futuro de la música y de los artistas, junto a la posibilidad de crear experiencias a través de la colaboración de las personas.

En la actualidad estamos desarrollando un proyecto empresarial en esta línea: Novaemusik. Lo más importante para nosotros ha sido sin duda tratar de comprender el impacto que la Tecnología e Internet han tenido en el comportamiento del usuario a la hora de consumir, descubrir y acceder a la música, tal como comentaba al principio. En este entorno, hay **siete claves fundamentales, inherentes a la Tecnología, las TIC e Internet, que han impactado en la música y en cualquier sector:**

- Digitalización de los contenidos, en este caso de la música. Podemos acceder desde nuestro ordenador, gracias a Internet, a un catálogo de música como nunca hubiésemos podido imaginar en cualquier gran colección o en la mayor tienda de discos física.
- Desintermediación: cada vez son más los artistas que se producen, componen, distribuyen y dan a conocer su trabajo directamente a través de Internet y gracias a herramientas tecnológicas que facilitan el poder realizar el trabajo, que antes se realizaba en grandes estudios, desde su propia casa.
- Globalización: sin movernos de casa podemos acceder a una cantidad inimaginable de información de cualquier grupo. En una serie de clics podemos descubrir un grupo de cualquier lugar del mundo, acceder a su web, descubrir información en sus perfiles de Facebook, Twitter o cualquier otro servicio de red social, así como escuchar sus canciones en YouTube (la MTV del siglo XXI) o descargar su música de cualquier servicio de distribución digital como iTunes.

- Ubicuidad en el consumo. El crecimiento de la penetración de terminales Smartphone y los servicios de contenidos como Spotify, que nos permiten acceder a un amplio catálogo de música a un precio razonable, consumir y poder acceder a ella desde cualquier dispositivo. Una de las consecuencias de las innovaciones tecnológicas es la creciente ubicuidad de la música: pocos son los espacios donde no está presente. Hoy, más que nunca, la música nos acompaña en todo momento y conforma nuestras experiencias.
- Facilidad de cooperación que ha propiciado en entornos empresariales los distintos servicios y plataformas que permiten la interacción de los usuarios en los procesos creativos. Tal como hemos desarrollado El Plan B como plataforma de co-creación y colaboración (Crowdsourcing) para la creación de música entre miles de personas desconocidas a través de la Red.
- Transformación de los modelos de negocio, algo más que evidente por el impacto que ha tenido en las grandes “industrias” convencionales la aparición de nuevos players, ajenos a priori al sector, y que han venido a transformar los modelos de negocio. Ejemplos claros los tenemos en la industria discográfica y la aparición de iTunes, o en la industria del libro y el impacto de Amazon.
- Cambio profundo en los modelos de distribución: impacto en los modelos de distribución por parte de compañías que han generado un nuevo modelo y que han sabido aprovechar el cambio de comportamiento del usuario propiciado por la tecnología. Un ejemplo evidente lo tenemos en el impacto que ha tenido Netflix entre las Majors de Estados Unidos: Warner, Columbia, Metro Goldwyn Mayer, Universal, Paramount...

Está claro que el futuro de la música pasa por comprender el cambio de comportamiento de las personas y tratar de monetizarlo. Recientemente en MIDEM, la feria más importante de Tecnología y Música del mundo, en la que presentamos El Plan B en una competición de Marketing junto a otros 9 proyectos internacionales, el patrocinio y la colaboración entre marcas y artistas se reveló como una de las claves fundamentales, algo en lo que trabajamos desde Novaemusik.

A esta serie de factores podríamos unir una serie de **tendencias fundamentales en la música propiciadas por la tecnología:**

- Acceso Vs. Pertenencia: “De la música como producto a la música como servicio”.
- Captura Vs. Colección: no queremos recopilarlo todo, sino descubrir, y acceder, nuevas canciones de manera sencilla en el momento en que las escuchamos, como prueba el éxito aplicaciones como Shazam o SoundHound.
- La clave está en poder disfrutar de la máquina de discos infinita gracias al crecimiento de modelos de suscripción y servicios de Cloud Computing, como señala el informe de Gartner “Online Music Trends: Social Media, Subscriptions and the Cloud”.
- Crecimiento de la distribución digital (como mercado estratégico) que como ya hemos comentado es el segmento que más ha crecido en España en las ventas de 2011 y que por primera vez ha superado al físico en las ventas de Estados Unidos también el pasado año.
- Sharing: además de la facilidad de acceder a la música, la gente quiere poder compartirla entre sus amigos para potenciar la sociabilidad que nos dan los servicios de redes sociales. Así lo demuestran cifras como que el 63% de los vídeos que se consumen en YouTube (más de 4.000 millones al día) se descubren a través de recomendaciones de contactos, o como se han compartido más de 5.000 millones de canciones en los últimos cuatro meses en Facebook, uno de los servicios fundamentales en el futuro de la música tanto por sus posibilidades de F-Commerce, como de herramienta de difusión de los contenidos de los artistas (Marketing y Promoción)
- Cambio en el acceso a la popularidad con servicios como YouTube que han propiciado que jóvenes artistas como Pablo Alborán o Justin Bieber, entre muchos otros, se conviertan en grandes estrellas.

LA APERTURA Y LA COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVAS IDEAS: LA CULTURA DEL REMIX

Hemos dejado a un lado la época en la que la creatividad era consumida, pero el consumidor no era percibido como un creador, una cultura controlada de arriba abajo. A pesar de ello, nunca en la historia del Hombre la Cultura había estado tan profesionalizada ni nunca antes tan concentrada en grandes industrias, Gobiernos y monopolios a nivel internacional que persiguen a las personas mediante legislaciones restrictivas y leyes antipiratería. Un usuario ávido de consumir y re-crear, ávido de aportar su creatividad.

Sin embargo, nunca en la historia de la Humanidad se había vivido una época en la que la gente participase en la creación y la re-creación de la cultura como la que vivimos en la actualidad, gracias a Internet y las facilidades de la Tecnología para potenciar la colaboración entre personas y la accesibilidad a innumerables contenidos culturales. Como señala Larry Lessig, profesor de Harvard y fundador de Creative Commons, “una cultura en la que las personas producen por el amor a lo que están haciendo y no por el dinero”. Ello está facilitando el surgimiento de nuevos fenómenos como la Cultura del Remix y el Crowdsourcing, que tienen un alto impacto tanto en la Cultura, tal y como sucede en la música, como el mundo empresarial. Lessig subraya la importancia de “la cultura que los jóvenes están produciendo todo el tiempo; tomando las canciones actuales y los temas antiguos y remezclándolas para convertirlas en algo diferente. Es la forma en la que ellos entienden el acceso a la cultura”.

Para Vito Campanelli “los individuos se ven obligados a pensar en términos de post-producción y remezcla, para poder hacer frente a la sobrecarga de información digital con la que se encuentran todos los días. Si la cultura siempre ha evolucionado a través de la variación, selección y repetición, habitamos la cultura remix por excelencia, sobre todo si se tiene en cuenta la simplicidad y la velocidad de las rutinas computarizadas del cut & paste (cortar y pegar), lo intuitivo del Photoshop o el After Effects. Como sostiene Lev Manovich: el software moderno dio vida a un escenario en el que las operaciones de selección, construcción, edición y publicación de datos se facilitaron a tal punto que se puede prever una etapa de “remezcla total” en la que todo puede mezclarse con todo el resto”.

Asistimos al impacto de la creación colectiva con fenómenos como el NetArt y

ejemplos como Jodi¹ o el colectivo Santofile². Otro ejemplo es lo que sucede con Anime Music Video³, Según Wikipedia⁴ un anime music video (comúnmente abreviado AMV) es un vídeo musical que consiste en varias escenas de una o más series o películas de anime ambientadas para una canción en particular. En su mayoría son vídeos de música que no han sido lanzados oficialmente por los músicos, sino que han sido composiciones creadas por fans, tomando escenas de las series y sincronizándolas con la canción. La mayoría de los AMV son distribuidos a través de Internet. Muchas convenciones de anime frecuentemente realizan concursos o exhibiciones de AMV. **Este tipo de manifestaciones artísticas digitales está pasando de ser marginal a ser habitual.**

A lo largo de todo el mundo vemos cada día más muestras de la importancia de la apertura y la colaboración entre las personas. Internet ha significado un nuevo paradigma en la manera en la que nos unimos para colaborar, crear y re-crear, ya sea entre nosotros, usuarios, o a través de iniciativas de artistas que abren sus creaciones a la participación de otros, empresas que deciden apostar por las ideas de sus clientes o Gobiernos que colaboran de forma real con el pueblo. El espíritu de compartir y las iniciativas reales en línea están cobrando cada vez una mayor relevancia y dando resultados realmente positivos.

El potencial de Internet como herramienta de colaboración está impulsando una nueva era en el desarrollo, el crecimiento y la productividad de las personas. Una nueva era en la que la colaboración está modificando las reglas de juego entre las empresas, instituciones, gobiernos, artistas, músicos y la gente. En este terreno surgen iniciativas que están impactando sobre manera en la forma de crear y consumir música. De hecho, 8 de los 10 vídeos más vistos en YouTube durante 2011 tenían relación con la música y, muchos de ellos, nacidos de creaciones de usuarios desconocidos que remezclan, cortan y pegan, crean y co-crean nuevos materiales basándose en los materiales existentes y creados por los artistas. La Cultura del Remix tiene un peso cada vez mayor en la industria musical, como siempre ha ocurrido entre músicos, pero por primera vez está abierta a la creación y la creatividad de la gente y de los usuarios de la Red.

1 <http://www.jodi.org>

2 <http://www.santofile.org>

3 <http://www.animemusicvideos.org/home/home.php>

4 http://es.wikipedia.org/wiki/Anime_Music_Video

HERRAMIENTAS Y APLICACIONES



John LeSieur

*People CD's President
and CEO*

peoplecd.com

zacpicto.com

@johnlesieur

EMPOWERING PEOPLE WITH AUTISM USING TECHNOLOGY. THE STORY OF ZAC PICTO

About 2 years ago, we had the opportunity of participating in several important events concerned with the impact of technology on empowering people's lives. At that time we were in the midst of introducing Zac Browser.

Zac browser is the first and only browser created specifically for children with autism and other special needs. After each event, we had the privilege of meeting parents and professionals who were using our software for their children, students or patients.

While discussing with parents and professionals, we quickly realized that they were lacking some very important tools. So, we took on the challenge of creating what needed to be the "ultimate" solution for everyone involved in the well being of people with autism and other special needs.

SO WHAT EXACTLY IS ZAC PICTO?

Zac Picto is a world first system that help parents, professionals and caregivers who work around people with autism. The system presents a visual organizer, tracks progress, serves as a teaching assistant and all of that involves an important social network.

The technology was created over the course of 18 months and continues to evolve on a daily basis.

Here are some of the key features of the technology and how we focused on positively impacting the lives of people with autism, for a lifetime.

User Manager

This section allows Zac Picto's user to manage children and the people that they will team up with. Parents will normally connect their child with the teachers, therapists and other caregivers that have a direct connection with the child. The user manager will save the information in a totally secured environment and the information can be viewed only by the parents and people authorized by the parents.

Settings

The settings allow the users to personalize the look of the software for their own needs. This feature is particularly useful to help someone on the spectrum to identify himself/herself within the software. In only a few seconds you can turn the software into a favorite character, a movie, a favorite animal, etc. Professionals have the opportunity of changing the look of Zac Picto to suit their own school or business design. The settings will also let the end user choose his/her own alarm sound.

Pictogram

Our research showed that people with autism are visual thinkers. That's the reason that we decided to create Zac Picto around pictograms made up of graphics or actual pictures. The pictograms are used to schedule events, guide by showing step by step tasks, help in decision making, display a social story, etc. Zac Picto's objective is to offer the biggest gallery of free pictograms in the world, and in all languages.

Organize & Schedule

Zac Picto provides a powerful way of organizing and scheduling tasks. People with autism will perform much better if they have a well organized schedule. Zac Picto will show an overview of the daily event. A single click will show each step required to successfully accomplish the event or task. An auditable alarm will inform the participant of the beginning and end of each event. Each event can be rated and commented on by the parents, professionals or caregivers.

Progress

We know that individuals with autism will evolve at their own pace. So, we crea-

ted a full tracking system that allows parents and professionals to team up and measure their progress and set the next milestones. They can use a quick color reference guide (green, yellow or red) and notes for each event or activity. Zac Picto will save everything securely and share the information in real-time with the team selected by the parents concerned.

Activities

The activities section is a full screen electronic board system. The board system is extremely powerful and allows for infinite usage. It's the ideal section to do a one on one activity, a therapy session, use in school, at home, etc.

You can basically choose any background image, pattern or design. You can slide through a variety of graphics or images in connection with the individual activities.

Each picture or graphic can be linked to an online game, video, website, document, etc.

The activities section supports any kind of therapy. There is virtually no limit to what people can do with Zac Picto's activities feature.

Tools

This section provides a myriad of tools at the user's finger tips. We wanted to be the one stop solution so, we provide some very useful information in this section. The tools will provide an unlimited number of teaching materials, background images, free applications, latest news and headlines, useful links and online games. The online games are particularly useful to provide a quick reward.

Community

Zac Picto is created around the power of a social network - Together we can make a huge difference. This section is key to connecting the world autism community. We provide daily updates about the latest tools and add-ons available within Zac Picto. We also have support forum where people get connected to each other. Zac Picto's community connects third party solutions, podcasts, blogs, tools, etc.

The Zac Picto Community's objective is to be the world's most informative social network dedicated to autism.

CONCLUSION

Zac Picto really wants to make a difference for people with autism, for a life time. Everything we have created over the past 18 months would have been useless if people were not able to afford the hundreds of dollars that software like this would cost. For that reason, we decided to team up with important organizations that are willing to make a difference and help support the overall costs of the technology.

By teaming up, we can make this world a better place. Join us in our effort of making a difference for people with autism and other special needs. For more information please visit: www.zacpicto.com¹

ABOUT JOHN LESIEUR

John has been actively involved with technology for over 3 decades and has spent over 12 years of that as Director for a company servicing major Canadian banks. In 2006 he decided that it was time to concentrate his energy on his life's mission which meant creating technology that would empower people all over the world.

John is a visionary and has brought to market important innovations such as Zac Browser, the first browser for children with autism. Zac Browser now reaches out to over 2.5 million users worldwide.

John was selected as an "Everyday Hero" by Global National TV and shared the stage for many important events be it for technology or for empowering people.

John LeSieur, People CD's President and CEO, understands the need for specially designed software for children on the autism spectrum, being a grandfather to two. This was a motivating factor for creating Zac Browser and Zac Picto.

¹ <http://www.zacpicto.com>



Jorge Ruiz Magaña

*Jefe de Producto de
tweri en Solusoft Innova*

www.tweri.com

*@tweri_es
@tweri_en*

TWERI. AUTONOMÍA PARA EL AFECTADO DE ALZHEIMER Y TRANQUILIDAD PARA SUS FAMILIARES Y CUIDADORES

Convencidos de que una empresa debe ir más allá del ámbito puramente económico y que, además de generar riqueza, puestos de trabajo y de pagar sus impuestos debe devolver a la sociedad lo que obtiene de la misma, dedicamos parte de nuestro I+D+i a proyectos con un contenido social importante.

La empresa en la que trabajo, Solusoft, es una consultora informática con 17 años de experiencia cuyo objetivo último es conseguir que nuestros clientes se aprovechen de las nuevas tecnologías, integrándolas en su negocio y haciendo que lo potencien, de la forma más transparente posible para ellos... Nos gusta decir que hacemos realidad sus sueños, de ahí nuestro eslogan: “El límite lo pones tú”.

Desde hace unos tres años nos encontramos en una fase de reinversión, en la que se están conjugando todo el conocimiento y experiencia de la empresa con procesos estructurados de innovación, permitiendo evaluar tecnologías que sirvan de futuro motor a la empresa todo ello bajo la marca Solusoft Innova.

Solusoft tiene grabado en su ADN un fuerte componente social. Varios de sus socios ya desde sus estudios universitarios han participado en proyectos donde la tecnología resuelve problemas de la sociedad y varios han sido los proyectos o ideas realizadas hasta el momento en la empresa, por ejemplo, NavChair (Sistema de navegación y piloto automático para sillas de ruedas, con gestión de rutas 2.0) o rescataME (aplicación móvil de ayuda en situaciones en las que nos encontramos solos, paseos, montaña, barrios peligrosos...).

Debido a esta filosofía de trabajo y al convencimiento de ir más allá del ámbito puramente económico nos propusimos a crear **tweri**, una solución basada en tecnología de movilidad que ofrece autonomía a los afectados de Alzheimer y tranquilidad a sus familiares y cuidadores.

La enfermedad de Alzheimer es una enfermedad neurodegenerativa que se manifiesta como deterioro cognitivo y trastornos conductuales. Se caracteriza por una pérdida progresiva de la memoria y otras capacidades mentales, a medida que las células nerviosas mueren y diferentes zonas del cerebro se atrofian.

La enfermedad tiene una duración media de 10 años, aunque esto puede variar dependiendo de la severidad de la enfermedad en el momento de diagnóstico. Durante estos años el afectado pasa por una serie de fases que indican el grado de avance de la enfermedad: predemencia, demencia inicial, demencia moderada y demencia avanzada.

El problema que tratamos de resolver se encuentra en las dos primeras fases de la enfermedad, predemencia y demencia inicial, donde el afectado puede y debe llevar una vida completamente normal pero sufre de pérdidas ocasionales de memoria y de orientación, pudiéndose producir situaciones en las que éste se pierde, por ejemplo, cuando sale a hacer la compra al supermercado más cercano.

Los trabajos realizados por nuestro I+D+i en el año 2009 concluyen que la aparición de la tecnología de movilidad smartphone va a suponer un cambio en el concepto de uso de las aplicaciones. Tradicionalmente una aplicación se ejecuta en un ordenador, esta aplicación espera del usuario toda su atención, al fin y al cabo, es él el que ha decidido sentarse a utilizarla, realizando acciones continuamente sobre la aplicación. Con la aparición de los smartphones con múltiples capacidades: cálculo (tenemos un ordenador en el bolsillo), sensoriales, de comunicación y, teniendo en cuenta, que son dispositivos completamente personales, aparece otro novedoso concepto de uso: aplicaciones relacionadas con el contexto en las que no es el usuario el que activamente pide datos a la aplicación sino que es la aplicación, según el contexto en el que se encuentra el usuario, la que le sugiere qué hacer.

Lo teníamos fácil, nuestra filosofía de trabajo, nuestro conocimiento sobre esas primeras etapas de la enfermedad de Alzheimer y sobre todo la potencia de la tec-

nología de movilidad que conocemos. La idea era sencilla, ¿podríamos avisar a los familiares de la posición en la que se encuentra el afectado de Alzheimer sin que este haga nada! (simplemente debería llevar un smartphone en el bolsillo).

La solución consiste en la utilización de dispositivos inteligentes smartphone, tales como iPhone y Android.

Antes de que la persona afectada de Alzheimer inicie la marcha, el cuidador debe establecer una zona de confianza, basada en un tiempo máximo que puede estar fuera y/o en un radio máximo de acción.

El afectado deberá llevar en su bolsillo el dispositivo smartphone mientras dure su paseo. Este dispositivo será el encargado de ir informado de la posición.

En el caso de que la zona de confianza se supere se enviará una alerta al cuidador por correo electrónico con la última posición conocida del afectado.

Además, si el afectado se siente desorientado, aunque la zona de confianza no se haya superado, podrá enviar una alerta a su cuidador con la última posición conocida.

Por otro lado, si el afectado se queda sin cobertura de datos o GPS, o incluso sin batería, el sistema avisará al cuidador de esta circunstancia, entregándole además la última posición conocida.

La utilización de esta solución proporciona tranquilidad a los cuidadores (generalmente del entorno familiar) y al afectado de Alzheimer, que en estas primeras etapas dispone y debe disponer de autonomía completa.

Algo a destacar, es su facilidad de configuración por parte de los cuidadores y de uso por parte de los afectados. Ha sido un aspecto que hemos cuidado al máximo desde el principio, utilizando la información proporcionada por nuestros validadores.

Nosotros somos especialistas en tecnología, con un convencimiento en aplicar soluciones tecnológicas a problemas sociales y con una creencia de que las so-

luciones que se nos ocurren pueden ser buenas pero nos convencemos de ello cuando nos las validan las personas afectadas.

En el caso de **tweri** acudimos a una entidad que estuviera en el día a día de la enfermedad. Por proximidad y conocimiento de sus actividades, le propusimos a AFAL Getafe que fuesen los validadores de nuestra solución. A lo que aceptaron gratamente afirmando que estábamos ante una muy buena solución y ofreciéndose a ayudarnos a mejorarla.

Fruto de esta colaboración son la facilidad de uso de la aplicación, la eliminación de características no útiles (como sonidos estridentes en el momento de superar la zona de confianza) o la participación en la evolución de **tweri** en características como el poner la foto del cuidador en el botón de ayuda (futura característica).

Inicialmente, para poder mantener la aplicación en cuanto a infraestructura de servidores, comunicación y evolución pensamos en establecer un precio a la aplicación que fuera soportado por el usuario final. De nuestra experiencia con AFAL Getafe, de estar en el día a día de la enfermedad, vimos que las familias se encuentran ante fuertes gastos, que aumentan con el grado de avance de la enfermedad, por lo que decidimos que, para el afectado, familiar/cuidador, la aplicación debía ser gratuita.

La innovación de esta solución reside en dos aspectos del mismo, focalizados en facilitar la vida a estas familias, con una economía frecuentemente resentida a causa de los grandes gastos asociados a la enfermedad.

En primer lugar, el uso de dispositivos smartphone comerciales evita la necesidad de diseño y fabricación de dispositivos propietarios, lo que minimiza el coste del hardware a usar.

En segundo lugar, la utilización de un robusto software de servidor nos permite conocer, con independencia del dispositivo GPS utilizado, la última posición antes de la aparición de un problema. De esta forma, no es necesario un centro de control puesto que el sistema ofrece la información oportuna a los familiares y cuidadores para poder actuar en caso de un problema, sin que sea necesaria su existencia. Esto nos permite reducir drásticamente el coste de la solución para nuestros usuarios.

Con estas dos opciones de diseño, el coste para los usuarios se ve reducido al coste asociado a la tarifa de datos impuesta por el operador de telefonía móvil que seleccionen.

Finalmente, el hecho de que la solución consista en una aplicación que funciona sobre dispositivos comerciales estándar de tipo smartphone, la hace muy flexible, lo que incrementa al máximo las posibilidades de evolución de la solución en un futuro.

Respecto a la evolución de la aplicación, se encuentran, por un lado, características relacionadas con el cuidador: ofrecerle más capacidad de monitorización del afectado (incluso dentro de la zona de confianza), observar comportamientos, por ejemplo, saber si ha ido tres veces a comprar el pan (aunque sea dentro de la zona de confianza), avisar de la posición por otros medios, por ejemplo, SMS, llamada, aviso de batería baja, y por otro, con el afectado, sistema útil en etapas más avanzadas (uso de dispositivos GPS no inteligentes, relojes, pulseras) y foto del familiar/cuidador en el botón de ayuda, son alguna de las posibles nuevas características.

Actualmente, **tweri** se encuentra disponible desde Agosto de 2011 para descarga desde App Store (para dispositivos iPhone) y Google Play (para dispositivos Android) en su versión 1.

Con más de 6.500 descargas de **tweri** desde su lanzamiento hemos comenzado a recorrer un camino con el que, mediante el uso de tecnología puntera, somos capaces de proporcionar autonomía a los afectados de Alzheimer en las primeras etapas de la enfermedad, conservando las mismas rutinas en su vida diaria que antes del diagnóstico de la enfermedad, y tranquilidad para sus familiares y cuidadores, permitiéndoles tener el propio espacio personal que muchas veces niega la enfermedad.

Por último, desde la oportunidad que me conceden estas líneas me gustaría agradecer a todo el equipo de Solusoft Innova su trabajo, esfuerzo y dedicación ya que sin ellos nada hubiera sido posible. ¡Gracias!



Open Data Cities

reparaciudad.com

REPARA CIUDAD

Open Data Cities es una empresa innovadora con sede en Terrassa y comprometida con la mejora de las ciudades, potenciando la interacción del ciudadano con las instituciones para conseguir una administración más eficaz, proactiva, transparente y participativa.

El **movimiento Open Data** impulsa que las administraciones cuenten con el ciudadano, haciendo pública la información en diferentes formatos orientados tanto a ciudadanos como emprendedores y empresas para que puedan informar y desarrollar nuevos servicios. Las ciudades son el entorno donde la ciudadanía es más cercana y activa.

Open Data Cities desarrolla productos que facilitan una administración más abierta y transparente y una ciudadanía más activa. Contar con la participación de los ciudadanos permite acercarlos al gobierno, permite centrar los esfuerzos de la administración en los temas importantes para sus ciudadanos y, de esta forma, aumentar la eficacia de los servicios públicos ofrecidos.

Repara Ciudad es una aplicación donde los ciudadanos pueden, de forma muy fácil y sencilla, a través del móvil o la web, informar de incidencias en la vía pública de manera que los ayuntamientos puedan reaccionar más rápidamente, focalizar en las incidencias que afectan y preocupan principalmente a los ciudadanos e informarlos de las soluciones adoptadas.

En un momento de restricciones presupuestarias, es relevante para la ciudad, usar todos los medios para conocer lo que está pasando, y aún más importante, conocer aquello que **preocupa** más al ciudadano.

La aplicación **Repara Ciudad** permite la comunicación en tiempo real entre la ciudad (administración pública) y sus ciudadanos, permitiendo que los recursos públicos se utilicen mejor, reduciendo el tiempo para resolver los problemas que afectan ciudadanos y mejorando la percepción de los servicios públicos. El objetivo es prestar servicios públicos más relevantes para los ciudadanos, lo que significa aplicar/gastar mejor los recursos públicos.

Repara Ciudad utiliza la ubicuidad que permiten los smartphones (disponible para Android y Iphone, y en próximos días para otros dispositivos móviles), para que los ciudadanos puedan informar incidencias en los espacios públicos (tales como limpieza, problemas de mobiliario urbano, etc.). Esto crea una interacción en tiempo real, desde la calle, del ciudadano con la ciudad (administración pública).

Con la utilización de la funcionalidad de localización GPS y fotografías, las incidencias se crean fácil y rápidamente, y la plataforma la envía al Ayuntamiento. Esto permite que los escasos recursos públicos se apliquen en aquellos casos donde haya una necesidad real de los ciudadanos.

El servicio **Repara Ciudad** fue galardonado en 2011 con el premio a la mejor web de internet, el cual fue entregado en el senado por la Asociación de Usuarios de Internet y recientemente fue seleccionada entre más de 400 empresas para participar en una herramienta pionera y muy sencilla de utilizar que ofrece un servicio participativo de mejora de la vía pública y que permite a los usuarios avisar de incidentes y desperfectos en cualquier momento y lugar, dando el posicionamiento por GPS y con la posibilidad de añadir fotografías a fin de informar al Ayuntamiento correspondiente.

Hasta ocho categorías de incidencias pueden ser apuntadas a través de la página web o esta app de indiscutible utilidad cívica, recogiendo desde temas de suciedad y grafitis hasta problemas con las señales de tráfico, el mobiliario urbano, vehículos, pavimento, arbolado, recogida de muebles, etc.

Repara Ciudad echó a andar primero en Barcelona pero ahora ya ofrece servicio en ciudades de toda España y Europa, así como en Sudamérica y Rusia. En sus dos primeros meses de funcionamiento dio cuenta de más de 400 incidencias en más de 100 municipios, de las cuales el 55% están solucionadas y el

45% tienen una solución planificada por los respectivos gobiernos locales.

Actualmente hemos recibido más de 1200 incidencias, todas ellas recibidas por los ayuntamientos y procedentes de todas partes del mundo, aunque la gran mayoría se localizan en Cataluña y la Península Ibérica.

Recientemente **Repara Ciudad** fue una de las 3 empresas españolas seleccionadas para acudir a Hannover al CEBIT 2012 donde se daban cita las 50 empresas más innovadoras en el mundo de las nuevas tecnologías.

La aplicación **Repara Ciudad** está disponible para smartphones, tanto para sistemas Android como Iphone, además se está desarrollando también en los sistemas Blackberry y Windows Mobile.

Actualmente contamos con más de 3000 descargas en el Android Market y 4000 en Applestore en el caso del Iphone.

DIME, TECNOLOGÍA PARA TODOS



DIME
(Desarrollo
e Innovación
Multiplataforma
Especial)

www.dimetecnologia.com

[contacto@
dimetecnologia.com](mailto:contacto@dimetecnologia.com)

[@dimetecnologia](https://twitter.com/dimetecnologia)

Facebook:
[Dime Tecnología](https://www.facebook.com/dimetecnologia)

Youtube:
[Dime Tecnología](https://www.youtube.com/dimetecnologia)



DIME es una aplicación para el iPad que posibilita que personas con discapacidad puedan llegar a comunicarse. Posee voz tanto en Inglés como en Castellano, y locuta todo tipo de pictogramas e imágenes, sin necesidad de grabar las palabras ni frases.

DIME hace posible que personas con discapacidad en el habla puedan mejorar su autonomía personal, ya que permite su comunicación con el resto de la gente. Mediante el uso de DIME, se pueden seleccionar los pictogramas y/o imágenes requeridos en cada momento y formar frases con ellos de manera sencilla y rápida. Además, la aplicación DIME no se trata de un simple comunicador o galería de imágenes y pictogramas, sino que es mucho más. DIME consta de cinco herramientas, todas orientadas a posibilitar, fomentar y mejorar la comunicación de personas con discapacidad en el habla.

PALABRAS CLAVE.

- Nuevas Tecnologías
- Discapacidad
- Comunicador
- Equipo Multidisciplinar

SITUACIÓN DE PARTIDA.

Marta es una niña de once años, con diagnóstico médico de retraso madurativo, y escolarizada en un colegio de educación especial. En estos años, con apoyos educativos, familiares... Marta ha adquirido un nivel de comprensión de lo que sucede a su alrededor bastante alto, pero apenas habla y tiene muchas dificultades para la comunicación por gestos o pictogramas por sus dificultades físicas añadidas a las intelectuales.



En el año 2009, buscando una manera para que Marta pudiese llegar a comunicarse, y viendo que los comunicadores que existían entonces en el mercado no eran adaptables a ella, surgió la posibilidad de trabajar en un comunicador a su medida mediante un proyecto de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad Pública de Navarra (UPNA).

Tras unos meses de contactos entre la UPNA, el colegio ISTERRIA de Navarra, donde Marta está escolarizada, y ANFAS, asociación de padres de niños con discapacidad intelectual de Navarra, donde recibe logopedia y comunicación, en enero de 2010, se creó una comisión multidisciplinar con padres de niños con discapacidad, psicólogos, logopedas e ingenieros de telecomunicación, y empezamos a trabajar en un comunicador táctil. El resultado de estos dos años de trabajo es DIME, una aplicación para la pantalla táctil iPad de Apple que posibilita la comunicación de personas con discapacidad en el habla.

En mayo de 2011, tras un largo período de prueba y de mejoras continuadas, y tras enseñar DIME en ámbitos cercanos con gran éxito, decidimos que este proyecto había tenido en cuenta realidades tan diversas y amplias que era importante no dejarlo en un mero proyecto de investigación con una aplicación práctica reducida, sino que había que darlo a conocer y ofrecerlo a todos los que lo necesitaran. Así pues, este mismo equipo multidisciplinar nos embarcamos en este apasionante proyecto, a través del que os presentamos DIME.

IMPORTANCIA DE ESTA SITUACIÓN DE PARTIDA.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación lo han cambiado todo a nuestro alrededor; la forma de vivir, de trabajar, de producir, de comunicarnos, de comprar, de vender, de enseñar, de aprender... No obstante, las TIC evolucionan notablemente para todos, menos para los que más necesitan de ellas. Más allá de generar nuevas barreras, las TIC han de servir como herramienta de integración para las personas con discapacidad, objetivo principal que persigue DIME.

Las personas con discapacidad en el habla (discapacidad física y/o psíquica que les impide comunicarse con su entorno, autismo, personas sordas, usuarias de la lengua de signos en entornos orales, personas afectadas por daño cerebral

con alteraciones en el lenguaje, afásicos, etc.) tienen muchos problemas para hacerse entender. Actualmente, el proceso para facilitar la comunicación de las personas con discapacidad es lento, costoso y tradicionalmente analógico. Se trata de un sistema pictórico, que consta de gran cantidad de imágenes (pictogramas), que son almacenadas de manera rudimentaria en bolsas de plástico y posteriormente son colocadas sobre tiras de velcro formando frases. Este proceso está muy limitado (llevar todas las imágenes siempre encima y a todos los sitios, buscar las que quieres en cada momento, encontrarlas, colocarlas, ordenarlas....) y hace complicada la comunicación. Esto genera en la persona situaciones de frustración, incluso de agresividad, por saber qué decir y no poder hacerlo. En la foto inferior se puede observar un calendario, creado a partir de pictogramas recortados, habitual en todas las aulas de educación especial, en concreto para la comunicación de los niños autistas.

Buscando una solución a todos estos problemas, pero una solución adaptada para su uso real, se ha diseñado y desarrollado el comunicador táctil DIME. Mediante el uso de DIME, se pueden seleccionar los pictogramas y/o imágenes requeridos en cada momento y formar frases con ellos de manera sencilla y rápida.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

DIME se trata de una aplicación para la pantalla táctil iPad de Apple que hace posible que personas con discapacidad en el habla puedan comunicarse. Mediante el uso de DIME, el usuario tiene acceso a menús sencillos e intuitivos gra-

cias a los cuales da a conocer de manera rápida y eficaz en cada momento qué es lo que quiere decir, sus necesidades e inquietudes.

La idea del proyecto surge a partir de las necesidades de un caso concreto y con el deseo de ofrecer el máximo de prestaciones a las personas con discapacidad psíquica y



con graves afectaciones en el lenguaje e incluso afectaciones motóricas leves asociadas. DIME va dirigido a quienes presentan una discapacidad física y/o psíquica que les impide, total o parcialmente, comunicarse con su entorno. También puede facilitar la comunicación a personas sordas, usuarias de la lengua de signos en entornos orales, personas afectadas por daño cerebral con alteraciones en el lenguaje, afásicos, etc.

En el trabajo cotidiano vemos que muchas de las personas con características similares podrían beneficiarse. Personas que presentan intención comunicativa pero no logran hacerla eficaz o que el número de pictogramas que necesitan es muy grande y es difícil de manejar.

Consideramos que la aplicación ofrece mayores ventajas sobre otros sistemas aumentativos y alternativos de comunicación para su aprendizaje y posterior comunicación, entre otras:

- Permite tener acceso inmediato a más de 1500 pictogramas de un modo ordenado y coherente.
- Los símbolos son muy pictográficos, lo que significa que se asemejan mucho a las imágenes reales y son fácilmente aprendibles.
- Los pictogramas por su tamaño y por el número de éstos en cada pantalla (6 pictogramas) favorecen especialmente a aquellos con deficiencias visuales y motóricas asociadas.
- Método de muy fácil adaptación a cada usuario, permitiendo incluso la creación de símbolos nuevos, cambiar el tipo de pictogramas, sustituirlos por fotografías y cambiar la palabra que rotula el pictograma tanto en minúscula y mayúscula como en diferentes idiomas.
- Sencillez de comprensión para personas ajenas al ambiente educativo, lo que facilita la comunicación con sujetos no familiarizados con este sistema.
- Facilita la construcción de frases sencillas al seleccionar los símbolos de modo intuitivo al pulsar cada una de las categorías.

NECESITA DOS REQUISITOS BÁSICOS:

- Intención comunicativa o capacidad de comprensión de indicadores intencionales de comunicación del entorno.
- Reconocimiento de objetos a través de fotografías o pictogramas.

Además, como soporte a los sistemas aumentativos de comunicación, el iPad es una eficaz alternativa. Las características que así lo confirman son:

- Es una herramienta que permite adaptar su hardware a las posibilidades y características del usuario para su uso: pulsación de tiempo variable, adaptación de pulsadores...
- Proporciona independencia a las personas que constantemente necesitan de un intermediario para expresar sus deseos o necesidades, sintiéndose



competentes, capaces de verse por sí mismos y eliminando el sentimiento de fracaso.

- Por su capacidad de almacenar datos permite introducir gran cantidad de vocabulario.
- Permite visualizar en pantalla, memoria e incluso impresora constantemente el mensaje que se está elaborando o se ha elaborado anteriormente, sin exigir al emisor una memorización continuada de los símbolos que va eligiendo, lo que facilita comunicaciones más largas y la autocorrección de las mismas.

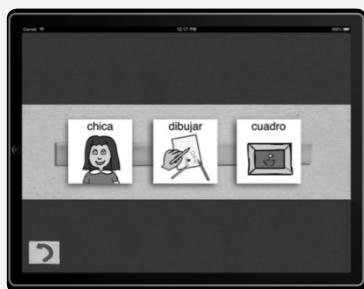
La aplicación DIME no se trata de un simple comunicador o galería de imágenes y pictogramas, sino que es mucho más. DIME consta de cinco herramientas, todas orientadas a posibilitar, fomentar y mejorar la comunicación de personas con discapacidad en el habla.



Herramienta 1

COMUNICADOR

Es el eje central de DIME.



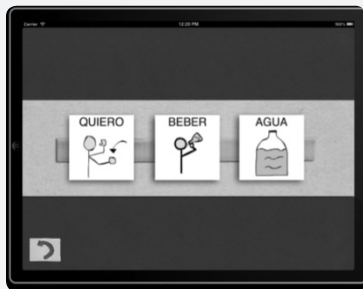
Se trata de un comunicador completo gracias al cual se seleccionan los pictogramas e imágenes requeridas en cada momento, y se forman frases.



Herramienta 2

QUIERO/ESTOY

Se trata de un comunicador reducido.



Consta únicamente de dos verbos QUIERO y ESTOY, y es de gran utilidad para formar frases de manera rápida y puntual (como por ejemplo “Quiero ir al baño” o “Estoy enfermo”).



Herramienta 3

RELOJ

Facilita la concepción del tiempo.

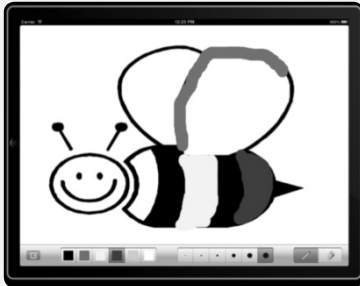


A través de RELOJ se selecciona una actividad y un tiempo determinado para la realización de la misma. Por ejemplo, la actividad “jugar” durante “15 minutos”. Durante el tiempo seleccionado, un caracol va recorriendo una línea hasta comerse una hoja cuando el tiempo acaba.



Herramienta 4

PIZARRA



PIZARRA muy sencilla e intuitiva, que además de sus funcionalidades comunes (pintar, dibujar, escribir, diversión...) también sirve para mejorar la motricidad e ir aprendiendo la manera de seleccionar los pictogramas e imágenes y familiarizarse con el uso del iPad a través de plantillas de trabajo.



Herramienta 5

ÁLBUM



ÁLBUM en el que poder guardar tanto imágenes como fotografías, pero también en el que se encuentran todos los pictogramas ordenados, de manera que sirva para ir aprendiéndolos y familiarizándose con ellos.

OBJETIVOS PERSEGUIDOS.

- Aunar discapacidad y nuevas tecnologías. Aplicar las últimas novedades tecnológicas, innovando así en el mundo de la discapacidad. Apoyo a la discapacidad no sólo en cuanto a comunicarse se refiere, sino también como una ayuda para romper muchas barreras más (posibilitar introducción en diferentes empleos, nuevo método educativo y de aprendizaje, etc.).
- Aplicación de muy fácil adaptación a cada persona en concreto. Facilita la comunicación con sujetos no familiarizados con este sistema y proporciona independencia a las personas que constantemente necesitan de un intermediario para expresar sus deseos o necesidades, sintiéndose competentes, capaces de verse por sí mismos y eliminando el sentimiento de fracaso.
- Además, la herramienta DIME ya está disponible en AppStore y es diariamente utilizada por personas con dificultades en la comunicación y la aceptación y accesibilidad a la misma han sido excelentes.
- Satisfacción personal de los creadores y gran motivación al constatar las aplicaciones reales y de ayuda que el sector de las telecomunicaciones posee en otros campos.

Gracias a DIME, las TIC pasan a ser un método de integración y grandes avances para la discapacidad, otorgando una calidad de vida superior a las personas con capacidad diversa, ya que permite desarrollar su autonomía personal, mejorar su socialización y favorecer su autoestima. Del mismo modo, DIME acerca un nuevo, útil y ventajoso mundo a la discapacidad: las nuevas tecnologías.

Además, el valor añadido y diferenciación del proyecto DIME es que, desde un principio, ha sido diseñado y elaborado no sólo por ingenieros, sino también con el apoyo, asesoramiento y trabajo de profesionales del mundo de la atención temprana, educación especial y la comunicación y familiares de personas con discapacidad, posibilitando de este modo determinar exactamente el problema real existente y ofrecer esta aplicación para el iPad diseñada y desarrollada totalmente adaptada para su uso, desde los colores utilizados, formas, imágenes, tamaños, funcionamiento, etc.

ENTREVISTAS



*Co-Founder and Trustee
of the Raspberry Pi
Foundation*

www.raspberrypi.org

EBEN UPTON

Hi Eben, tell us about you

I work during the day for Broadcom as an ASIC architect. But in my evenings and weekends I work hard for the Raspberry Pi Foundation that makes small and low cost computers for education based on the chips I work on during my daytime job. Back in time I can tell I started my education and work at the University of Cambridge and I've been always interested in development of educational microcomputer.

What does empowerment mean to you?

It is an action, the right to access. To me, it means getting access to the tools. In a daily basis it is the access to the knowledge within the environment of each person. Having the tools and the knowledge is very important. That has a lot to do with our work in The Raspberry Pi Foundation: we provide access to that technological tools in the educational environment. If you can give people easy access to tools they can improve themselves. We want to break the paradigm where without spending lots of money on a PC, families can't use the internet. We want owning a truly personal computer to be normal for children. We think that 2012 is going to be a very exciting year.

Which do you think is the most important contribution of ICT to empower people?

Ok let's talk about tools again. The computer is probably the most flexible general purpose tool. The computer and the machines, the computing in general is very expensive, that's the problem when I talk about "access to the tools". Computing

must be accessible to people in a broader way by reducing the cost of the components which make easier offering cheaper devices. That can be one of the more important things to focus.

Can you explain us the experience with Raspberry Pi and how important is for your Foundation empowering people trough ICTs

Obviously we don't have many experiences yet, because we are still in the process of growing and releasing the computer right now. But our goal at short term is introducing the computer in schools of the so called developed world. That is what we are doing right now. And the response of people is amazing. Kids are starting looking to "something that is not in a box", they actually see the Raspberry Pi computer as a toy, so it is great for them to start learning playing.

Tell us a little bit more about the device, the Raspberry Pi computer

It's about the size of a credit card and you can connect to a digital or analogical television and it works connected to a network, wifi, etc. It is very useful for people, because everybody's got a TV. People of all conditions, from rural to poor environments. The device has got an special and very easy display. We use Linux, wich permits a lot of empowerment because it is free. But we are working hard to improve the device to be easy to use but with a powerful hardware.

Have you thought about the possibility of opening frontiers and selling the computer in developing countries?

Yes of course we are vey interested in that. We want starting in particular with Brazil, Russia or India, which are now big world economies but with lots of things to do for fixing the gap between the "connected" and the "unconnected". But we also keep an eye on South America and South Africa, where people may not have access to computers but they have a television.

What are the major challenges of ICTs for development and citizen empowerment? What are the challenges you've found building this project?

For me, as I said before, the main challenge for ICTs to reach more people is the cost. Also there's a lot of computing platforms in developed countries but they are generally sealed, they are not open. And that's a big problem. We need to make open platforms, free software can reach more people and it's more democratic. So the challenge is to provide something which is open and cheap.

What advice would you give to someone who wants to be empowered through ICTs?

I would suggest focusing on not being just a simple user but on learning how to program, on going beyond. Don't see a computer as a magic box but as something you can learn how to build yourself.

A sentence to end this interview which summarizes the essence of citizen empowerment

I think what I said at the start: Access to tools is the essence of citizen empowerment through ICTs.



*Director for International
Freedom of Expression
in Electronic Frontier
Foundation*

jilliancork.com

eff.org

JILLIAN C. YORK

Tell us a little about you

My name is Jillian York and I work for the Electronic Frontier Foundation (EFF) doing what I am most passionate about: defending a free and open Internet. On a given day, my job involves responding to new threats and news about online censorship or surveillance, consulting with grassroots organizations on their own campaigns or strategies, and fielding lots of different calls!

Before I started at EFF, I spent three years doing research at Harvard's Berkman Center for Internet & Society, where I built up the knowledge that I bring to my job today.

What is empowerment for you? · What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

For me, empowerment is having a voice, and the Internet—connectedness, really—enables that. It's been amazing over the past year, not only in the Arab world but in the US and other regions, to see individuals taking to social media (and by extension to the streets) to fight for their rights... and many of the rights they're fighting for have online implications – such as free speech and the freedom to assemble.

I think the most important contribution of ICT in this space is simply connectivity – but, as we fight for more openness, transparency, and expression rights online, we must also work to ensure that our brothers and sisters around the world are gaining access to the Internet... the digital divide remains a huge concern.

Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you've lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

I think an obvious example is, of course, the Arab Spring, but we know also that the lack of connectivity in some cases empowered Egyptians, such as when the Internet was cut off and many more people took to the streets. Another example, albeit a tricky one, is groups like Anonymous: some of their actions have quite clearly constituted nonviolent strategic action, while other activities—such as exposing the personal information of individuals in attempts to expose security concerns—might in fact do more to disempower people.

That said, I think that our ability to interact globally through new platforms—including but not limited to, what is commonly known as social media—allows us to connect strategically with like-minded individuals toward a common goal... something that just five years ago was almost impossible for most people to do beyond their own national or even local borders.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment? · What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

I think a major challenge here is increased censorship and surveillance of the Internet. Just as these platforms empower us to get involved and raise our voices, they also pose threats to our safety, as governments gain an increased understanding of how to use technology against citizens. We've seen this in Syria, in China, in Iran, and in Bahrain time and time again, and it only seems to keep spreading.

My advice, then, would be to engage intelligently – make sure that whenever you go online, you're taking the necessary precautions (appropriate to your environment) such as using encryption¹ or Tor.²

1 <https://www.eff.org/https-everywhere>

2 <https://torproject.org/>

An expression or phrase that summarizes for you the essence of citizen empowerment through ICT.

As John Gilmore—the co-founder of EFF—once said, “The Internet interprets censorship as damage and routes around it.” This couldn’t be more true, but it’s not so much the Internet that routes around it, but human beings, eager to express themselves and fed up with restrictions on their right to do so.



TIM POOL

*Founder of Timcast.
TV and co-founder of
Operationstream.org*

www.timcast.tv

www.operationstream.org

@Timcast

Tell us a little about you

I'm from the south side of Chicago; I grew up skateboarding and playing music and eventually I started working for non-profits when I was about 20 years old and did so for a few years, I was involved with activism and I wanted to affect the change in the world for the positive. After seeing the way non-profits worked and the way that protest worked I didn't know what to do, I didn't think the conventional ways were doing anything. So I ended up visiting my brother in Virginia, and I've heard about occupywallstreet a little bit before that, and I was really into it. I saw protests, and then a video of Police brutality and I thought: that's wrong, that's not ok, but no one was getting anything done. So I thought that going down there to know what was going on and show everyone what was happening was the best thing to do. Because when it comes to politics I don't really know what the answers are, I think communication is the key. You have all these news telling people what they want to tell them and not what is really happening; so I thought, I'm just some guy, I'm just telling the story from my point of view, I'm not protesting, I'm not a big media outlet... I'm just a person here, telling my story. People really responded to it and it became very popular.

What is empowerment for you?

Empowerment is giving power to everyone, is decentralizing the decision-making process and the authority. So, we are focusing in my friend Jeff and I, is decentralizing the ability to share information. Information means power, so by decentralizing it, we are giving more power to the people.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why? Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

The internet and now the mobile lab like we saw here in the USA when smartphones started proliferating, the usage of internet rocketed and now it's known most of internet's usage is taking place on smartphones, because you can be anywhere, and in communication with anyone in the world, and from this we have these social media platforms, like Twitter and Facebook, where people can share real time information, and this has gone even further with Ustream, where you can actually do a live broadcast of an event that's happening, so the whole world can watch.

Do you know the 15M movement in Spain?

Yeah, in fact we have an "indignado" with us during the broadcast of occupywallstreet.

Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you've lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

When I went down there, there were no live stream, people using twitter and facebook.... the twitters were great but I thought that the particular vision of live stream was missing, and I thought: I can use this tool, and I can simplify it; my background in technology allowed me to sort of maximize the potential of live stream, and the quality, to the point that I can now do high quality or broadcast quality reports from my phone. And being there when everything was happening, tweeting about it, making photos, and doing live broadcast of the action, then people who wanted to know what was going on could do so with just clicking a link on their computers or phones, and watching in real time what was happening in New York. The famous quote is that history has been written by the winners, and now, with this tool where people can just watch what's happening on the internet, there will be more of them saying: "I was watching the live report, I saw this happening", rather than reading a book about it later, which might be written by someone who haven't even been there. So it's one step closer towards getting the truth out.

Which are for you the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

One of the biggest challenges now is the limited data, the secured plans from these mobile networks. When you are doing live broadcast and sending out photos, you are using a lot of data and it can get really expensive. So, this problem particularly is faced by the streamers, because doing a live broadcast consumes a lot of data, and most people who are doing this, are doing this out of passion, and there's no money for it except from donations, and it can get really expensive. But there are a couple of networks that allow you to get a broadcast out; they aren't the fastest, but they're pretty reliable. This is just the beginning, in the future humans will overcome these problems.

Which advice would you give to someone who wants to become empowered through ICTs? Where to begin?

Start going on the internet in general, being active on social media so that you can network with other people, get information from around the world in real time, pay attention to foreign news outlets, and then another really important thing is if possible, getting a mobile phone or smartphone so that you can be anywhere, and be active on the social networks as well.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

If knowledge is power, decentralizing the ability to share knowledge will restore power to the people.



Albañil en
@reformasarias y
blogger aficionado

*el-internauta-de-leon.
blogspot.com*

Foto de @minipunk por
David Martín
[www.flickr.com/photos/
sukiweb/6340097418/](http://www.flickr.com/photos/sukiweb/6340097418/)

ALFREDO ARIAS @MINIPUNK

Cuéntanos quién eres y cómo descubriste el mundo de las redes sociales

Mi nombre es Alfredo Arias, trabajador de la construcción, treinta y tantos, residente en León. La primera red social que conocí y me absorbió fue meneame.net, de ahí fui conociendo las demás, la última en registrarme fue facebook, mi favorita es twitter.

¿Qué es para ti empoderamiento ciudadano a través de las TIC?

Las tecnologías de la información y la comunicación han evolucionado el modo en el que las personas nos comunicamos de un modo gigantesco. Desde que el mundo es mundo toda evolución ha girado en torno a la comunicación. El habla hizo evolucionar al ser humano, podías compartir conocimientos e inquietudes. La escritura fue otro gran paso evolutivo, los conocimientos no solo se compartían con quienes tenías la posibilidad de hablar sino que esos conocimientos permanecían grabados al alcance de multitud de personas y con ella la información escrita. La radio, poder comunicar conocimientos e información en tiempo real alcanzando enormes distancias, la radio y el progreso se comprende perfectamente en este contexto.

Posteriormente la televisión, otro gran paso evolutivo, diferente y mejorado. La telefonía móvil fue otro eslabón en la cadena del progreso humano. Todos estos eslabones estaban en cierto modo limitados, las editoriales de la prensa, los propietarios de las emisoras de radio o canales de televisión tenían el poder de seleccionar qué conocimientos o información se difundía. La telefonía móvil tenía sus límites en dos vertientes, el coste que supone poder comunicarse y

el desconocimiento de cómo llegar al receptor (si desconozco tu número no te puedo enviar un sms). Con la telefonía móvil aparecieron las primeras cadenas de información ciudadana “pásalo” y también el spam telefónico mediante sms o llamadas de teleoperadores. Hoy tenemos las redes sociales, un coste accesible a prácticamente la totalidad del planeta y la posibilidad de transmitir o recabar información por todo el mundo en tiempo real. La información ya no es propiedad de nadie, todos podemos informar e informarnos libremente.

Desde un punto de vista empresarial es muy beneficioso ya que podemos comunicarnos con los clientes, con los que les gustamos y con los que no, aprender de ellos, saber en que fallamos, etc. Lo interesante es que tenemos al alcance la posibilidad de informar a todo el mundo de qué es lo que hacemos, conseguir que nos conozcan, que conozcan nuestras promociones o habilidades, ello supone un ahorro considerable en campañas publicitarias. El poder hoy lo tienes tú.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Supongo que la aportación por parte de las TIC ha sido el desarrollo de las plataformas que ya todos utilizamos, aunque el ingenio prefiero dárselo al usuario que conoce la plataforma y es quien acaba dándole un sentido, una usabilidad. Youtube te presta su plataforma para que puedas subir vídeos, el contenido del vídeo, su usabilidad y relevancia se la otorga el usuario que lo sube.

¿Podrías contarnos tu experiencia propia como emprendedor y en qué punto te encuentras?

Mi lado emprendedor se lo debo a mi hermano Domingo, desde muy joven descubrió que podía desempeñar el mismo trabajo para una empresa que para la persona que contrata a esa empresa así que decidió crear la suya propia de reformas y trabajos verticales. Cuando comenzó con la actual “Reformas Arias” me propuso acompañarle en la aventura y fue cuando me di de alta como autónomo por vez primera. Hoy el sigue con la construcción, yo, en cambio trabajo bajo dos epígrafes, continuo subiendo a tejados o andamios, pero me dedico más a trabajar con empresas de cara a internet. Colaboro con varias de ellas, en unas con mayor grado de implicación que en otras, pero la suma de todas ellas es lo que me ayuda a pagar las facturas.

¿Cómo utilizas las TIC para ayudar a la innovación social?

El mejor ejemplo que puedo contar al respecto es lo que hago con mi hermano, transmitimos en tiempo real la evolución de las obras; es decir, subimos fotos diarias de los trabajos que vamos realizando. Con ello conseguimos que el cliente no precise subirse a un tejado ni estar en la misma localidad para conocer lo que se está haciendo en su inmueble. Mostramos al resto del mundo nuestras habilidades. Somos transparentes ya que están colgadas las fotos de los trabajos realizados y se pueden valorar por nuestras fotos o personándose en el lugar. Cuando algún cliente espera a que terminemos una obra para comenzar la suya calcula cuanto tardaremos siguiendo nuestras fotos.

Aunque tenemos presencia en varias redes sociales las fotos las subimos desde los teléfonos a twitter y facebook desde la obra. Las que subimos a twitter lo hacemos utilizando la plataforma de twitpic.com, la cual nos permite incrustar una miniatura de las mismas en nuestra página web. De modo que con abrir nuestra web cada día encontrarán las fotos más recientes en tiempo real.

¿Cuáles crees que son los grandes retos de las Tecnologías para generar participación ciudadana y desarrollo?

El mayor reto es concienciar a los negacionistas del cambio, hace poco me comentaba un frutero que hoy cualquiera puede buscar dónde comprar fruta a buen precio a través de la red, antes el que mejores contactos tenía era el que mejor trabajaba, hoy la competencia es brutal. La música y derechos de autor penden de un hilo, la maniobrabilidad de los políticos se ve mermada, los negocios que siempre fueron rentables descubren una competencia arrolladora, la manipulación informativa se desmorona... el reto ahora es concienciar y asumir el desarrollo tecnológico.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiera emprender y empoderar a través de las TIC?

Que se imagine las redes sociales como un bar repleto de personas ¿cómo tratarías con ellas, cómo te relacionarías? eso tendrá que hacer en las redes sociales. Ser sincero, y honesto (mentir a una multitud incrementa la posibilidad de que alguien descubra el engaño). Ser originales e ingeniosos, es prácticamente

imposible tener una idea, buscar en google y no descubrir que otro también la tuvo, si consigues ser original conseguirás diferenciarte y destacar. Ser realista, emprender supone riesgos, si no son asumibles no los corras.

¿Te consideras un innovador?

Innovador no, yo no creo que innove, tal vez ingenioso; aprovecho la innovación de otros en mi propio beneficio.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC

La que mencioné anteriormente: El poder hoy lo tienes tú.



A civil society organisation that gathers, analyses and shares information on corruption in South Africa

www.corruptionwatch.org.za

@Corruption_sa

CORRUPTION WATCH

Tell us a little about you

Corruption Watch is a civil society organization launched in January 2012. We use information as a tool to fight corruption and hold leaders accountable for their actions. We define corruption as the abuse of public resources to enrich or give unfair advantage to individuals, their family or their friends. Corruption Watch is concerned with any such abuse of power or position by anyone at any level of government or in business.

The public can report corruption to us through our social media platforms. The best place is via our website at www.corruptionwatch.org.za¹. We encourage the public to also send us SMS text, email, and also write to us. We also engage with the public via facebook <https://www.facebook.com/CorruptionWatch>² and on twitter @corruption_sa. Since we were launched, we have hosted a number of lively debates via facebook and twitter. People are also sharing their experiences and views about corruption in South Africa and these are voices from all segments of society.

We investigate some cases of alleged corruption. The amount of money involved is not what we base our choice on. We choose the cases that have the most serious impact on our society. For instance, we may investigate a case involving basic health or education services because of its impact on the most disadvantaged South Africans. We hand over our findings to the authorities to take further, and we monitor the progress of each case. We work with the media to make sure that corruption is fully exposed.

1 www.corruptionwatch.org.za

2 <https://www.facebook.com/CorruptionWatch>

We also gather and analyse information to find patterns and hot spots. We share our findings with the public and like-minded non-governmental organisations. In addition, we build campaigns that mobilise people to take a stand against corruption. One of our aims is to alert elected officials and public servants to the consequences of corruption. We develop demands that aim to reduce corruption, and together with the public and their organisations, like trade unions and community groups, we advocate for these demands.

What is empowerment for you?

The term empowerment means different things to different people. In terms of the South African context, people have fought hard for democracy and people should do all they can to reclaim their power and become active participants in this democracy. We have seen the levels of corruption within the public sector gradually increase over the years. It is estimated that the South African government lost about 30-billion-rands in 2010/11 to corruption. These public funds could have been invested in development. The message of Corruption Watch to the public is “don’t just stand by, speak out” against bribery and corruption. Through the use of ICT, we are providing a communication platform for the public to voice their views and for the authorities to engage with the public directly. We believe that speaking out is a powerful tool in the process of fighting for change.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT has provided the public with a range of platforms to access information and share knowledge. In South Africa, cell phones have changed people’s lives dramatically. We know that via cell phones we can reach many people who use their phones to access the internet. Facebook and Twitter still remains a medium of the middle class. But Corruption Watch’s SMS hotline for reporting corruption and sharing views is proving to be the most accessible and easy way to hear people’s voices from all parts of South Africa.

Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you’ve lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

At Corruption Watch we recently used facebook, twitter, and our website to release a report into corruption within the Johannesburg Metropolitan Police Department (JMPD). We also launched an anti-bribery campaign, with a slogan “no more tjo-tjo”; tjo-tjo is a colloquial term used in South Africa for a bribe. We used the social media platform to amplify the voices of people who had been asked to pay a bribe or abused by the police while on the road. The JMPD and the City of Johannesburg could access this information themselves and see what people were saying about bribery on Johannesburg’s roads. The pressure for the City and JMPD to address corruption is on and we plan to keep it going until we see drastic changes in the way corruption is dealt with within the JMPD.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

While ICT offers the public a variety of platforms to express views and share information, change still requires that we take action beyond the ICT platforms. North Africa offers great examples of how technology can boost social mobilisation but is not an end in itself. It is for this reason that Corruption Watch has a corruption investigation unit and advocacy unit to engage with decision makers, using evidence from our social media platforms and our own research to persuade and pressure for changes.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

We are new and a learning organization. Therefore, rather than offer advice at this stage, we would welcome advice from other civil society organizations on how best can we become effective in our use of ICT.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Each voice counts. ICT helps to amplify it!



www.imaginamas.org

twitter.com/imaginamas

[facebook.com/
imaginamas](https://facebook.com/imaginamas)

[www.youtube.com/
asociacionimaginamas](https://www.youtube.com/asociacionimaginamas)

info@imaginamas.org

IMAGINA MÁS

Cuéntanos quién eres

Imagina MÁS es una ONG que nace con el firme compromiso de dar respuestas éticas, específicas, innovadoras y profesionales a diversas realidades y problemáticas socio-sanitarias. Está compuesta por un equipo multidisciplinar con una larga y reconocida experiencia en la intervención socio-sanitaria dirigidos a colectivos vulnerables.

Nuestros principales objetivos son trabajar en la educación, formación, prevención, reducción del estigma, discriminación y exclusión social en el ámbito de la salud a través de las TICs.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Empoderamiento es promover que las personas sean líderes de sus propias vidas.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC se basan en la idea de una “cultura participativa”. De acuerdo con Henry Jenkins, experto en la cultura de la participación: “Una cultura de participación es una cultura sin apenas barreras para la expresión artística y el compromiso cívico, un fuerte apoyo para crear y compartir creaciones, y algún tipo de formación informal mediante la cual los más experimentados ayudan a los novatos. Una cultura de la participación también es aquella en la que los miembros creen que

sus contribuciones son importantes, y sienten un cierto grado de conexión social entre sí (por lo menos les importa lo que piensen los demás sobre lo que han creado)". Las TIC disponen de las herramientas necesarias para que las personas podamos tomar mayor control de nuestras vidas. Hoy en días las nuevas tecnologías nos ofrecen un marco idóneo donde poder crear y buscar información, informarnos sobre temas sanitarios, sociológicos, educativos, etc.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia (que conozcas o hayas vivido) que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Un gran ejemplo en cuanto a educación es el caso de los Recursos Educativos Abiertos (Open Educational Resources - OER), término adoptado por la Unesco en el 2002. Los OER son materiales y contenidos educativos ofrecidos libre y abiertamente para todo el mundo. Desde el inicio de este movimiento, muchas instituciones educativas de prestigio volcaron su esfuerzo en ofrecer sus contenidos en abierto. El MIT (Massachusetts Institute of Technology)¹ puso todos los contenidos de sus cursos en abierto en el 2002 en una plataforma llamada "MIT OpenCourseWare". El poder de esta iniciativa radica en que no sólo los estudiantes del MIT tendrían acceso a los materiales de los cursos, sino que cualquier persona del mundo podría acceder a ellos. De esta manera, estudiantes con menos recursos o instituciones educativas en países en desarrollo pueden tener acceso a recursos educativos de alta calidad, mejorando la calidad de la enseñanza y empoderando a los estudiantes al poder hacer uso de ellos cómo, cuándo y dónde quieran. Los recursos educativos abiertos proporcionados son un claro ejemplo del poder de desarrollo social que ofrecen las TIC cuando se usan de forma adecuada. Hasta el 2002, las Universidades usaban las TIC para facilitar el aprendizaje de sus propios estudiantes, pero esta iniciativa social llega más allá de las aulas y los campus. Otro ejemplo de esta iniciativa es el Open Learn Space de la Open University², donde profesores de todo el mundo trabajan de forma conjunta y desinteresada con el fin de crear recursos en abierto para cualquier persona

1 <http://ocw.mit.edu/index.htm>.

2 <http://openlearn.open.ac.uk/>

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

El mayor reto de las TIC para el empoderamiento ciudadano en países en vías de desarrollo consiste en garantizar el acceso a estas tecnologías y que no acaben siendo el privilegio de unos pocos.

En cuanto a países desarrollados, el reto está en “educar” a las personas en hacer buen uso de ellas. Las herramientas están disponibles para todos, pero el buen uso que hagamos de ellas será vital para facilitar el empoderamiento de la sociedad.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Lo primero y más importante es tener claro el ámbito en el que queremos trabajar (Sanidad, educación, trabajo, etc.). Tenemos que definir bien nuestros objetivos y necesidades si queremos hacer un buen uso de las TIC.

Una vez definidas las necesidades, el siguiente paso es formarse en las nuevas tecnologías. No hace falta hacer un curso para esto, pero vendrá bien informarse de qué son las nuevas tecnologías, cómo se usan y qué hace falta para usarlas. Esta parte es crucial si queremos hacer un buen uso de ellas. Un claro ejemplo son las redes sociales. Casi todos conocemos Facebook o Twitter, aunque la gran mayoría las usamos meramente para compartir información personal con nuestros amigos o conocidos. No obstante, no hay que olvidar que las redes sociales son una poderosa herramienta, que, usadas de forma apropiada pueden traernos incontables beneficios. Podemos usarlas para buscar trabajo, alquilar o vender nuestro piso, organizar eventos, pedir ayuda a conocidos sobre determinados temas, dar a conocer problemas o temas que nos interesen, etc.

Cuando hayamos cumplido estas dos premisas, estaremos listos para usar las TIC en nuestro propio beneficio. El éxito o fracaso dependerá de nuestro conocimiento y empeño, pero no hay que olvidar que si hay algo que no ha funcionado no quiere decir que no haya servido. Hay que ser autocríticos y aprender de los errores cometidos.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

La clave para promover el empoderamiento ciudadano está en crear una sociedad de innovación abierta, donde la gente pueda crear, cooperar y beneficiarse del uso de las nuevas tecnologías. Las TIC ofrecen un espacio idóneo donde los ciudadanos pueden apropiarse de las nuevas tecnologías para realizar tareas cotidianas como buscar trabajo, visitar virtualmente ciudades y hoteles antes de decidir a dónde nos queremos ir de vacaciones, ser dueños de nuestra formación aprendiendo dónde y cómo queramos, explorar los recursos sanitarios que mejor se adapten a nuestras necesidades. Todo ello sin olvidar la cooperación ciudadana.



*Producer and Head
of Social Media
Department at
A24Media.*

www.a24media.com

[www.a24media.com/
whatsyourstory](http://www.a24media.com/whatsyourstory)

[www.a24media.com/
whatsyourstory/african-
story/about-us](http://www.a24media.com/whatsyourstory/african-story/about-us)

ANGELINE WANJERI

Tell us a little about you

A24Media was launched on 18th September 2008, as the first pan African online media agency for video, pictures and text; its main objective- 'An African voice telling an African story'. This objective has not changed and has been the company's mandate throughout its progression. Best known for producing the program Africa Journal, a show whose main aim is to showcase the positive side of Africa, A24Media has undertaken a new and exciting project-Africa: what's your story. How did this project come about? Well, first we had to determine a common thread that unites the people of Africa. What do Africans from all over the continent have in common?

AN AFRICAN VOICE
TELLING THE AFRICAN STORY

what's your story?

A24 MEDIA AFRICA'S VOICE

WWW.A24MEDIA.COM ■
PHOTOGRAPHY.A24MEDIA.COM ■
WWW.A24MEDIA.COM/WHATSYOURSTORY ■

What would make Africans from all over the continent want to communicate across borders? In all its beauty and diversity as a continent, finding a common thread was no easy task but we finally settled on one - Our problems. When we finally launched, our visuality became a reality. Almost immediately, we received an image of a cop in Nigeria receiving a bribe. The problems generated lots of interesting discussions but did not necessarily keep people coming back. Our strategy had to change. We had to give our viewers content they could watch, share, empathize and interact with. We began posting stories that sparked interest such as:

- a. A tribute to the late Wangari Maathai¹
- b. Using Graffiti to highlight the plight of the people²
- c. Discrimination against people suffering from Albinism³
- d. The evolution of the Kiswahili language⁴
- e. Salim Amin's journey to Ethiopia⁵

And much, much more. The feedback we have received has been very encouraging. With help from our social media pages-facebook and twitter, we have managed to cross borders, and are telling the Africa story.

What is empowerment for you?

Empowerment is a term used in various contexts; teachers empower their students, employers empower their employees, and governments empower their people. Most people believe empowerment to be the act of giving to those that are less fortunate than others. This however is not and should not be the case. Empowerment is achieved through creating an environment in which people can obtain things for themselves-creating an atmosphere of self sufficiency, where people will no longer need to rely on the good grace of others.

- 1 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/uncategorized/a-tribute-to-the-late-wangari-maathai>
- 2 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/uncategorized/nairobi-graffiti>
- 3 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/healthcare/creating-awareness-through-music>
- 4 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/uncategorized/kiswahili-sheng>
- 5 <http://www.a24media.com/index.php/features-blog/2794-ethiopia-fifteen-years-on>

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT is the world's fastest economic activity to date. True or false? Thanks to ICT, the globe is now interconnected. Individuals, organizations and governments from all over the world are now able to interact and communicate with each other through various channels. This is truly amazing, considering where we were decades ago. In terms of empowering citizenship, the most important role ICT has played is that it is affording people new opportunities-commercial, social and professional ones; this means more jobs, economic growth, social interaction and knowledge dissemination. Isn't creating more jobs empowerment? Yes it is. Isn't a growing economy empowerment? Yes it is. Isn't knowledge empowerment? Yes it is.

Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you've lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ICT?

I will use our organization-A24Media as an example. Our online platform has created an opportunity where we inform, educate and entertain our global audience. Through our productions, we have managed to empower people by educating them on what the African Continent is all about. My first example will be the Kony 2012 video⁶ that went viral, clocking over 30million views in a matter of days.

This online campaign was calling for the arrest of Lord's Resistance Army, Joseph Kony. This inspired reactions from millions of people worldwide as they joined in on this campaign. This in itself is empowerment because many did not know who Joseph Kony was. His crimes against humanity were now public knowledge and made him the world's most wanted man. This online campaign educated and informed millions in just a matter of days.

A24Media did a story thereafter titled Uganda-Kony 2012⁷. This story was received well in Africa as comments came flooding in applauding us for the good work. What made ours different is that we told the Ugandan story. The people of Uganda were not in any way pleased with the video. They felt that the online campaign had given a completely distorted picture of Uganda. This online platform has

6 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/media-freedom/a-meeting-with-joseph-kony>

7 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/media-freedom/uganda-kony-2012>

given the people of Uganda an opportunity to tell their story to the world, and in turn, given the world an opportunity to listen, learn and understand.

Another example would be our South African lost vineyard's story⁸. This story is about the wine industry and how climate change is affecting it. Why many people enjoyed it is because there was an upside to it and that is the use of technology. Farmers are using mobile phones to control irrigation of their crops. This is a good example of how ICT is helping the people's livelihoods. Here in Kenya, social media has taken on a new meaning.

In this story titled Kenya-Web revolution⁹, we explore how social media has given the people of Kenya a voice; a platform where they can vent out their frustrations and get heard. ICT has created an environment where people can learn from each other, listen to one another, understand each other, observe from each other and much more.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

I believe poverty is the number one challenge being faced by ICTs. Some African countries are not well equipped to handle even the basic requirements for ICT to play a role in people lives. Even those that are, do not cater to the rural people. This brings me to my next point- the ICT policy framework in certain African countries need to be revised, to ensure that ICT services are not only utilized by the 'privileged'. Another challenge is that people are not well equipped with the necessary skills that would enable them to enjoy the benefits of the ICTs. With more than three quarter of the African population being illiterate and living in rural areas that are lacking in basic commodities such as electricity.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

ICTs are tools that help you expand in your capacity to empower yourself. They provide you with the necessary skills and knowledge that you will need in order

8 <http://www.a24media.com/whatsyourstory/uncategorized/south-africa-lost-vineyards>

9 <http://www.a24media.com/index.php/features-blog/3020-kenya-web-revolution>

to be able to cope with the global changes that are taking part all over the world. Remember, knowledge is power, and ICTs offer you the opportunity to learn and train. The only advice I have for you out there is go out there and learn all you can, harness your skills and create opportunities that will benefit you and all those around you.

An expression or phrase that summarizes for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Knowledge is power. I have no idea who came up with that phrase, but it is ideal when it comes to citizen empowerment through ICT. Knowledge will help lead to possible ways to better improve your quality of life.



*Responsable de
Producto en Inclusive
y Consultor de
Negocio en NNTT en
Company for Software
Development (CSD)*

www.inclusive.com

@inclusite

IGNACIO GUARINOS

Cuéntanos quién eres

Mi nombre es Ignacio Guarinos y soy licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. He trabajado siempre con ordenadores, desde pequeñito, y al final acabé combinando una cosa con la otra: diseño y finalmente usabilidad. Hace ya algunos años comencé a investigar acerca de la accesibilidad gracias a un proyecto conjunto con la Universidad de Alicante y quizá porque me aproximé al tema desde una perspectiva muy de “outsider” me pareció muy evidente que algunas cosas podían solucionarse de otra manera... Eso me llevó a profundizar en la materia y finalmente concebí el concepto de Inclusive, que seguiría siendo un concepto si no hubiese encontrado por el camino a la empresa para la que trabajo en la actualidad: CSD.

Inclusive es la primera solución de accesibilidad Web que trabaja directamente sobre la propia Web, preocupándose de que los usuarios con necesidades especiales puedan acceder a los contenidos independientemente de si disponen de las asistencias técnicas que normalmente son imprescindibles para ellos.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El empoderamiento es para mí un concepto amplio.

En principio lo entiendo como un cambio a nivel intelectual, en el que el individuo toma consciencia de sí mismo y de su entorno y decide pasar a ser una parte activa dentro del mismo y no limitarse a una mera condición de espectador.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Andy Warhol dijo en 1968 que, en el futuro, todo el mundo tendría 15 minutos de fama... Esta expresión define alegremente el papel que han jugado las TIC en la vida de las personas. Internet sobre todo, se ha tornado en un lugar dónde todos podemos alzar la voz (por ahora, claro) y opinar.

Lo bonito de la red es que hasta el momento, ha demostrado ser un elemento que escapa al control del establishment, pudiendo convertirse incluso en una amenaza para los poderes establecidos –que no siempre son lo mejor para el pueblo. En este sentido, Internet ha revitalizado el concepto de democracia al devolver la voz a los individuos sobre las instituciones que supuestamente los representan. Internet ha permitido también desenmascarar muchos estereotipos –gracias a un flujo abundante y constante de información- que tras derrumbarse nos dan una visión de la realidad más variada: ya no hay buenos y malos o si los hay, se trata de villanos y héroes con una identidad propia y sus acciones no se hacen extensivas a todo un colectivo. Esto es bueno, porque ayuda a combatir el prejuicio y a entender que pese a las diferencias evidentes entre culturas, por debajo de los grandes grupos existen personas que, en esencia, son iguales a nosotros.

Quedan asignaturas pendientes, no sólo en lo referente al cuidado de la red (debemos evitar que se convierta en un instrumento de adoctrinamiento controlado por unos pocos) sino en lo referente a su propagación. La Web 2.0 ha demostrado que Internet es mucho más rico cuántas más personas participan en él: en este sentido, la inclusión de todos aquellos que por distintas cuestiones no tienen acceso a este maravilloso recurso es crucial y su testimonio de un valor incalculable.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia (que conozcas o hayas vivido) que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Pues barriendo un poquito para casa, yo os quiero contar la experiencia de In-clusite, un servicio Web que hemos desarrollado dentro de CSD y que permite a las personas con necesidades especiales algo tan elemental como tener OPCIONES a la hora de consumir un contenido.

Recientemente el periódico 20 minutos ha incorporado nuestra solución a su Web y esto es un hito del empoderamiento también, porque permanecer informado es, como ya comentaba, vital para este fin y por tanto, todas las acciones encaminadas a facilitar el acceso a la información para el mayor número de personas suponen un avance en la materia.

Trabajando con personas que padecen algún tipo de discapacidad, uno se da cuenta de lo mucho que nos quejamos y de la baja resistencia que tenemos a la adversidad o la frustración. Es altamente instructivo ver los esfuerzos que muchas personas deben realizar solamente para llevar a cabo algo tan cotidiano como leer un periódico en Internet, esfuerzos que a otros nos harían desistir de muchas empresas. Solamente por deferencia a ellos deberíamos mirarnos al espejo más a menudo, relativizar y hacer lo posible por mejorar.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Mejorar la calidad de las conexiones. Facilitar el acceso a un colectivo mayor de personas mediante la democratización de los servicios y las iniciativas encaminadas a mejorar la accesibilidad, el abaratamiento de los terminales y las mejoras en infraestructuras que permitan un acceso realmente universalizado a la red.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Sin duda alguna yo empezaría por subscribirme a foros y blogs en los que se maneje información que sea de mi interés. Recibir diariamente pequeñas dosis de información bien seleccionada (por nosotros mismos) de ultimísima hora, nos hace más libres a la hora de tomar decisiones.

Antes de Internet uno podía comprar este periódico o el otro y si quería leer varios periódicos con corte editorial distinto, se tenía que gastar un buen dinero. En la actualidad puedes subscribirte a diarios con ideologías opuestas y ver como abordan cada uno una misma noticia. Y cómo no, también podemos subscribirnos a medios no oficiales en los que la gente no está condicionada y opina con libertad. Creo que ese sería un buen primer paso para el empoderamiento.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC:

“In times of change learners will inherit the earth, while the learned find themselves beautifully equipped to deal with a world that no longer exists.”

Eric Hoffer



ciudadanointeligente.cl

@VotaInteligente

vimeo.com/39108336

FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE

Cuéntanos quién eres

La Fundación Ciudadano Inteligente es una organización social sin fines de lucro con sede en Santiago de Chile. Fue la primera organización en el país que adoptó como objetivos reducir las asimetrías de información que separan al ciudadano de la política, el mercado y demás espacios sociales de interés público, todo, mediante el uso de las tecnologías de la información.

Ciudadano Inteligente nació en Noviembre de 2009, siendo sus directores fundadores Felipe Heusser, Erich Schnake, Rodrigo Saffirio, Rodrigo Mobarec, Sebas-



tián Echeverría, Alfonso Tapia, Juan Covarrubias, Pablo Carvacho, Boris De Los Ríos, Valentina Insulza y Milenko Bertrand-Galindo.

Desde su fundación, y con el paso de los meses, Ciudadano Inteligente fue en sostenido crecimiento, incrementando su planta ejecutiva, así como su participación en la comunidad internacional de ONGs y sus proyectos, fortaleciendo su rol en pro de la transparencia, los datos abiertos, los códigos abiertos, y la participación ciudadana a nivel nacional.

En septiembre del año 2011, la fundación fue galardonada con el premio internacional Prix Ars Electronica a las comunidades digitales. Dicho premio ha sido obtenido, entre otros, por Wikipedia, Creative Commons y los estudios Pixar.

En la actualidad, la Fundación se encuentra en un proceso de apertura a América Latina, transformándose de una ONG únicamente centrada en Chile, a trabajar en los problemas transversales que afectan a los países del continente. La Transparencia, participación y el desarrollo de aplicaciones de utilidad transversal son los desafíos que mantenemos, y pretendemos fomentar desde un enfoque regional y participando de foros internacionales como Open Government Partnership.

El primer proyecto:

Desde septiembre de 2009 se comenzó a trabajar el primer proyecto de nuestra ONG, el “Vota Inteligente”. Se trata de una plataforma contenedora de información relevante sobre los parlamentarios y principales actores de la escena política, permite a la ciudadanía tomar decisiones informadas y hacer efectiva la responsabilidad política de sus representantes. Ayuda a la ciudadanía a mantener un ojo vigilante sobre todo lo que sucede en el Congreso.

Vota Inteligente tuvo como principal objetivo disminuir las asimetrías de información existentes entre los candidatos y los ciudadanos. A través de aplicaciones web interactivas y de fácil uso se informaba acerca de las promesas de campaña y los perfiles de los candidatos, además de desarrollar mediciones, como por ejemplo el “Ranking de Transparencia Activa” que permitió evaluar el grado de información que los candidatos otorgaban en sus plataformas web. Dentro de este marco electoral, se desarrollaron:

- “Vecino Inteligente”, plataforma activa que permitió a los ciudadanos denunciar irregularidades en la publicidad electoral,
- “Media Naranja”, plataforma que, a través de distintas preguntas, buscaba acercar al ciudadano al candidato que más coincidía con sus aspiraciones.

Desde el 11 de marzo del año 2010, el eje del proyecto Vota Inteligente se ha centrado en promover la transparencia y el accountability en el Congreso Nacional. A fin de cumplir dichos objetivos y acercar el parlamento a la ciudadanía, la plataforma ha desarrollado diversas aplicaciones para otorgar a la ciudadanía herramientas para conocer, comprender y evaluar el trabajo que sus representantes realizan en el ejercicio de la función legislativa. Hoy en día se cuenta con

- Guía del Congreso: Información que permite conocer cómo funciona y opera el Congreso Nacional.
- Baúl de proyectos: Información histórica que permite ver el estado de tramitación en que se encuentran los proyectos de ley que ingresaron desde el 11 de marzo de 1990, así como comparar sus datos por período legislativo.
- Votaciones / Perfil: Información sobre los debates que se están llevando a cabo respecto de aquellos proyectos de ley que están siendo discutidos, e información respecto al desempeño parlamentario.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El empoderamiento se produce cuando los ciudadanos tienen acceso a la información de los órganos públicos, y a aquellos aspectos de la sociedad que sean relevantes para la comunidad, nivelando así a los ciudadanos hacia un conocimiento que les permita tomar decisiones informadas. Con esa información se debe dar paso –mediante la motivación y vías de acceso expeditas– a la opinión y a la acción, como un nivel óptimo del empoderamiento, muy vinculado al activismo.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Mediante los buscadores que podemos encontrar en internet, son múltiples los temas que se ordenan y tienen llegada a distintos usuarios, según segmentos de interés, o por alguna contingencia que en el momento haga popular un tema.

Las tecnologías de la información permiten llegar a nuevos usuarios, aquellos que están interesados en consumir distintos tipos de informaciones, de forma dinámica y simplificada, llegando con nuevos temas, problemas y soluciones a espacios donde antes no existía esa preocupación, y llegando con una mayor cantidad de antecedentes a extensiones territoriales mucho mayores, y con un bajo costo.

Hoy, las tecnologías de la información permiten la incorporación de usuarios “no expertos” a temas de media o alta complejidad, informando y transformando a los ciudadanos en personas empoderadas sobre un tema, y si realmente le interesa y se motiva, podemos llegar –mediante las TICs- a formar activistas organizados e informados a través de aplicaciones web.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Para nosotros, como organización, fue muy importante el espíritu colectivo que se produjo en el evento “Desarrollando América Latina”, una iniciativa que promueve la participación ciudadana, la transparencia, y el desarrollo de aplicaciones que entreguen soluciones para problemas concretos y que sean aplicables a toda la región.

En dicha actividad se creó una comunidad muy fuerte de desarrolladores y programadores a nivel regional, quienes empoderados con su trabajo y las soluciones que con ello pueden proveer, trabajaron en grupos de forma continua por horas, para lograr la mejor idea y la mejor herramienta web. Tanto las aplicaciones que se presentaron como las ideas ganadoras encontraron en pocas semanas un gran apoyo en las ONGs que lideraron el proceso de DAL. Pero también el interés y financiamiento de los privados por llevar adelante sus aplicaciones.

Este evento regional ayudó y permitió que el Open Data, se pusiera como un tema de discusión sobre la mesa en los diversos estamentos de poder en América Latina, es decir en gobiernos, ONGs, comunidad de desarrolladores, además de muchos otros actores. Los participantes por su parte, sintieron que estaban haciendo algo que era relevante, y que realmente podía funcionar como una respuesta a problemas de gran envergadura.

Una segunda experiencia es nuestro portal de “ventanilla única” de acceso a la información de los órganos públicos; “Acceso Inteligente”. En esta aplicación son los ciudadanos los protagonistas, realizando consultas, y archivando sus respuestas obtenidas para que así otras personas puedan hacer uso de ellas. Así, logramos ciudadanos empoderados respecto del manejo de la información que poseen, por ejemplo, los ministerios y que no se publica en los portales de transparencia existentes, siendo de plena iniciativa popular el conseguir los datos para un fin particular.

Otra experiencia que seguimos de cerca, es producto de las marchas estudiantiles de 2011 en Chile, donde nació el proyecto del globo ciudadano, que justamente intentó registrar a los jóvenes exigiendo una educación gratuita y de calidad, empoderados por las mismas falencias que afectan el sistema, y respaldados por la gran mayoría del país. El proyecto apuntaba justamente a ver el lado B de las marchas, el que no se muestra en la televisión, y que da a conocer el ideal de los jóvenes por un país mejor¹.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Principalmente los desafíos son tres; seguir aumentando la cobertura de Internet en América Latina, para que así más personas puedan tener acceso a las TICs; seguir innovando y trabajando en mantenerse actualizado, desarrollando aplicaciones web basadas en tecnología de punta y con buen diseño, que permita la usabilidad; y seguir trabajando en la creación de nuevas aplicaciones y webs que fomenten la apertura de los datos.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Lo primero es conocer. Esto se puede hacer navegando por internet y observando la experiencia de ciudadanos, comunidades y ONGs a nivel mundial. Luego se debe pensar el para qué, y el cómo. Una persona interesada en las TICs también se debe interesar en un tema a desarrollar a través de éstas, de esta forma, se puede plantear un problema a resolver y generar las herramientas para ese

1 <http://www.elvaso.cl/2011/10/revive-los-mejores-momentos-del-globo-ciudadano/>

problema concreto, sin perderse en la amplitud que puede tener la información a procesar.

Una buena herramienta web, es la mejor forma de empoderarse con las TICs, a través de un impacto concreto y medible.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Las tecnologías de la información son una oportunidad para sentirse empoderado y emprender nuevos proyectos sociales, ya sea creándolo desde cero o participando de los existentes. Atrayendo a nuevos usuarios, la acción colectiva se va conformando, empoderando así más que a un sujeto, a toda una comunidad.



*Founder of the P2P
Foundation.*

twitter.com/mbauwens

*www.facebook.com/
mbauwens*

blog.p2pfoundation.net

MICHEL BAWENS

Tell us a little about you

I'm the founder of the P2P Foundation, a global research collaborative on the collaborative economy and especially, peer production, governance and property, i.e. anything that is related to peer to peer dynamics and the commons as the modality of creating value, through the mutualization of either knowledge or tangible resources. Our motto's are, 'together we know everything', 'together we have everything'... We create a knowledge commons on the topic, have a nonprofit foundation to manage and fund our infrastructure where possible (p2pfoundation.net), and a p2p coop to found ourselves as individuals.

Our coop is modeled as a phyle, a community-oriented enterprise, which sustains our engagement with our commons¹. I live in Chiang Mai, Northern Thailand, with my Thai wife, 2 children and an extended family, which includes 24 cats and five different altars (buddhist, ganesh, protective spirits, forefathers, and more), even though I'm guided a secular spirituality myself.

What is empowerment for you?

We honour the principle of equipotentiality, i.e. to design social systems that harmonize individual and collective interest, and let anyone contribute to the commons of their choice, and make a living from it. There is always something in which you are better than another person, and which you can most usefully contribute to a common project which creates value for humanity. I believe that self-actualisation always has a 'horizontal' component, it's not something that you do on our own, but in alignment with others. Each of us can realize ourselves

¹ see <http://p2pfoundation.net/Phyles>

through our connection with others, and the best way is to follow the emergent self-unfolding of a person who has to freedom of his own pursuits, yet can find a collective context in which this pursuit is a gift to others.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

The key to the role of ICT is the horizontal socialization that it implies. It naturally induces sharing and cooperation which belies the myth of an exclusively 'rational self-interested economic human'. Thus we engage in value creation and bring that experiences back to the rest of our live. As we learn autonomy-in-cooperation through our online engagements, and produce complex social artifacts in the process, we naturally start questions why human institutions do not allow it. This autonomous production value, and the birth of new institutions around value-creating communities, leads to engaged citizenship as a natural byproduct. It's not a technical issue, it's a socio-technical issue, a social practice that is facilitated through ICT.

Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you've lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

Once you start voluntarily contributing as a peer, it becomes clear that both shared intellectual property and participatory processes of governance become a necessity. Why would you contribute to a project that can be privatized and taken away, or if you have no say on what happens with your contributions. At the P2P Foundation, we peer produce knowledge about peer production and practice what we preach. In the center is a community of contributors, our infrastructure is managed by a democratic Foundation, and we have a coop with the explicit by-laws that we exist to support the commons and the community.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

My advice is to ask yourself the following questions:

1. what am I passionate about?
2. what can I contribute to the world to make it better?
3. what am I good at?

The convergence of these 3 answers should give you an idea of what it is you should be creating in this world... and either start or follow a project that is doing just that... that experience of creating a community for the common good is citizen empowerment...

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

The ability to unfold the best capacities for a happy life and productive contribution to society, with the courage to demand a voice in co-determining your own future and that of every human being, as your freedom is co-dependent of those of others.



*Founder of CGNet
Swara*

cgnetswara.org

@CGnet_Swara

SHUBHRANSHU CHOUDHARY

Tell us a little about you

I am a journalist and I grew up in central India, where the indigeneous people, the tribal people that we call Adivasi live. Adivasi are the people who were the first citizens, the original inhabitants of this land. They represent the 9% of the Indian population, so there are around 100 million of them in India, they are the poorest of the poor from any social indicator you take: health, educational... any social indicator; they are at the bottom of the social development, the majority of them live in Central India; this is the forested area, where all the mining is happening, because all the mines are down those lands.

My family is originally from Bangladesh, we are a refugee family. They were at the wrong region, in the wrong place at the wrong time, something that happened with many families. That was long time back, when India became independent from British, the country got divided, and my family were in what we could call “the wrong part”, so they had to migrate to India, that then become divided in India and Pakistan. So the result is three countries: India, Bangladesh and Pakistan. So my family is from that area which later became Bangladesh. My father took a job in a coal mine, as I told you, in the central part of India where all the Adivasi live, where the powerhouse are, which generate most of our coal, most of our Iron, most of our aluminium....Then my father got a job in Indian Railways, the company that mainly used to bring out this coal, and which actually was started by British, but continued by Indian mainstream people who lived in the cities or other states.

That are my backgrounds, I grew up with the tribal people, the Adivasis, and studied in their special schools. In India we have special schools for Adivasis, so I

studied with the tribal boys and girls, and after finishing my school I studied at College and then I moved to Delhi, India's capital city. I worked with a newspaper first based in London, and then I started with the BBC; I spent 10 year working for the BBC as South Asia producer, covering 7 countries in South Asia from Afghanistan to Nepal, Bhutan, Bangladesh, India, Sri Lanka... so that is my background, I worked as a full time journalist with BBC since 2004.

What is empowerment for you?

I can talk about empowerment from the point of view of politics, and from the point of view of communication and journalism.

In the field of politics, moving from aristocracy to democracy is empowering people, because in aristocracy, only a few number of people, ministers... they decide what is good or bad for us, where the rules will be laid, where a city will be built... but with democracy that power have moved from a few number of people to a huge majority of, or everybody: that is what I understand by empowerment.

On the other hand, I started looking at journalism, and I'll tell you why did I: when I worked with BBC there were loads of wars going on all over South Asia, there was war at Afghanistan, there was war at Sri Lanka, there was war at Pakistan... all over India there were many wars... So what I was doing as a journalist was travelling from one trouble stop to another, it was like a wheelchair going from one disaster area to another...

When I look back at my job, it was a fantastic job, I was travelling a lot, I was well paid, my job was taking me from places to places, seeing new areas, meeting new people, learning new things, but when I started looking at my home, central India, where I grew up, and I realized that when I was a child, it was very nice living there, it was a very beautiful place. Now it still is a beautiful place, still has a 44% of the area under forest, there are lots of rivers there and very beautiful, calm, and quiet people.

But by that time, 2004, that area had become the epicentre of Maoist problems, which other prime minister later called "the biggest internal security threat". So I was very perplexed. When I left in 1980 that was a very beautiful, quiet place,

and by 2004 it had become the most dangerous place, full of the most dangerous people, who in normal life we call terrorists. I was trying to understand what happened and realized that communication, as we were talking about what is empowerment, communication played a role in making a quiet place become a dangerous place. Also, this time the only difference was that I was not rushing around, I was not looking for a study, I didn't have a deadline, didn't have to find the best picture and the best person to interview and find out how to send the file... this time I had time on my side, and I spoke some of their languages. So, I understood that there is a big communication problem.

Coming to the question, if we want to solve this problem, we will have to empower people as far as communication goes as well. In politics, we have empowered people, we have moved from aristocracy to democracy, but if you look at communication, journalism or media, we still work with that same aristocratic model, where a very small number of people, like me, decide what is news and what is not; we go down to people from the top, from places like Delhi, to ask what is happening, to understand what is happening, where there are, as I said, a hundred million of tribal people in Central India, and not a single journalist who understands any of these languages. So, imagine! There is no communication.

That top-down or aristocratic approach of communication and media has to change, and what I understood is that we need to empower people, to create a communication paradigm, where everybody can speak, regardless if it is a tribal person, a king or a journalist. Like politics have become everybody's business in democracy, in the same way journalism must be done by everyone. If I have stomach ache, I am the best person to tell it, because I am the one suffering it, it's my problem. The other person can only tell why and where it hurts...

So, CGNet or CGNetSwara is a journey of empowering people in the field of communication or media or journalism.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why? Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

All over the world, when we talk about communication, what we give most im-

portance to is written words. And more in India, that is a community divided by casts as well, so the upper cast people, like me, we are very good in reading and writing, that is our strength. But if you look at the bottom, at the majority of people in India who are poor, their strength is in speaking and listening, and we are the people who are on the top in communication. So, written words are a handicap of the majority of people. If we say that only those who can write can type, that is not empowering everyone, that is empowering only a few.

So, in communication, we need to give importance to that common denominator which is voice. Everybody can speak, everybody can listen, but not everybody can write or type, or not everybody has a camera.

In CGNetSwara we understood that we would have to work on voice, and that we would have to use a tool which is available to most of people. Most people have voice and a language and now, most people have a tool called mobile phone. There are other tools to work on voice as the radio and internet, but each of these platforms have their strengths and weaknesses. What we are trying to do at CGNetSwara is mix and match using this new and old technologies to create a communication platform where everyone can tell their story, everybody is empowered to speak up and being heard. That is the technological challenge we are working on. The majority of people have voice, the majority of people have a mobile phone, and with the help of these tools, we can make a communication platform which is democratic and which is also controlled by the people, not by small number of people who have lots of money, which is the model of current media, where a few people, call it corporate or whatever, control the tools for communication, the TV stations, radios, newspapers...and they hire somebody like me, giving me a good salary to go there and tell the story of the people. But we are working in a new communication model where all the people can tell their own stories, and the platform will also be owned by the people.

When I speak to you in a village, that is democratic communication, not controlled by anyone, everyone has equal right to speak and to be heard. But if we are not in the same village but we still want to communicate, we need some tool, some machine. What has happened over the years is that those tools are controlled by a small number of people who have also control of the money. So what we are trying to do in the CGNet Swara experiment is to create a model where these

tools are collectively controlled by people and not by a small number of people. To do this we are doing two things: in communication, increasing the role of people and decreasing the role of money. In technology, mixing free technologies of radio, mobile phone and Internet.

Are they feeling empowered now? Could you tell us, briefly, some experience (which you know or you've lived) that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

Absolutely. So far there is the model where a few people concentrate money and power, run a TV station or a newspaper, that hires a person like me, who goes and asks the question: how are you feeling? whereas that person don't even know the language. But in the new model it doesn't matter how deep in the forest those persons live or if they are educated or not, or what language can they speak... whatever handicap they have, if they have a mobile phone, they can pick up their phone, call the central station of CGNetSwara, and record their message, tell their stories, sing their songs...whatever they want to say to the rest of the people. Those recorded messages, stories, songs... are checked, verified and translated by moderators, volunteers of CGNetSwara and then that stories go back to people through free technologies: internet, phone, radio.... So in this platform the news are coming from the people and going back to the people, with the help of some technology which is not very expensive, which people can own, and also with volunteers.

So that's the democratization of a communication platform which empowers people.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

In a sentence I can say that in politics, we have manage to democratize, more or less and we decide about today and tomorrow. But when it comes to communication, it still remains aristocratic and very small number of people, very powerful people, decide about communication, journalism and media, they decide about today or tomorrow. So we need to democratize the communication and create a platform where more and more people are empowered to tell their stories and be heard, helping each other. That is the experiment of CGNetSwara.



*Investigador de
Dispositivos Médicos en
Little Devices Lab - MIT,
Coordinador en BMW
Guggenheim Lab y co-
fundador de LDTC +
Labs LLC.*

littledevices.org

*www.
bmwguggenheimlab.org*

ldtclabs.com/

@jfgm

JOSÉ GÓMEZ

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Los recursos y la libertad de crear tus propias herramientas para avanzarte como persona y como parte de un vecindario global.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

El acceso a la información es, en mi opinión, la aportación de las TICs más natural. Sin embargo, existe otra ola de aportaciones a través de ambientes sensoriales y dispositivos periféricos que convierten a los usuarios en participantes más activos de esta información. Me parece, que en la década de los noventa la promesa de las TICs era de una democratización del "acceso" a información (como lo que se volvió en la Wikipedia) y de la "publicación" de nuestras opiniones (de Geocities o Blogger a Twitter). Ésta liberó un enorme cantidad de información a las partes más remotas del mundo. La siguiente ola de aportaciones se vuelca en el acceso a sistemas sensoriales que vuelven la realidad del usuario accesible al resto del mundo. Yo trabajo en tecnologías para la salud. Por ejemplo, ahora podemos instalar sistemas de vigilancia epidemiológica locales. En efecto, los usuarios no solamente pueden conversar acerca de alguna epidemia que afecta a sus poblaciones, sino que también pueden darnos datos locales acerca de lo que está pasando usando diagnósticos, GPS, redes sociales entre médicos esto nos dice al resto del mundo "miren, nosotros también somos relevantes, y te vamos a mostrar de qué manera, y el impacto que esto tiene en nuestra comunidad". Esto se traslada del nivel comunitario al nivel local donde una paciente ahora

es empoderada al poder resguardar su información médica para mostrarle a su médico lo que ella esta notando en el estado de salud a través de diagnósticos personales. Esto nivela la asimetría de la información, y puede poner a la gente nerviosa, pero eso es emocionante.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia (que conozcas o hayas vivido) que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Uno de nuestros proyectos se llama XoutTB. Hace dos años llegaron unos doctores a pedirnos que buscáramos una mejor manera para que los pacientes de tuberculosis completen su régimen de tratamiento. Actualmente, son supervisados con una enfermera que a veces no llega. Entonces los pacientes pierden el ritmo del tratamiento y se enferman más. Nosotros desarrollamos un sistema en el cual el paciente manda un SMS a un servidor con un código personalizado que varía todos los días cuando ellos se toman su medicina. En cambio, nosotros le damos al paciente un premio pequeño de minutos de celular. Esto los mantiene incentivados a terminar el tratamiento, y pone el control del tratamiento en sus manos empoderándoles.

¿Cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Antes, yo pensaba que era la conectividad. Estoy seguro que en muchas partes todavía este es el caso. Pero es un reto que se puede enfrentar. El cambio de una cultura de conectividad es un reto formidable. ¿Cómo hacemos que aquellas personas que nunca se han acostumbrado a tener una voz, se comuniquen con más frecuencia? Leo mucho acerca del auge de Twitter y las redes sociales, pero todavía sigue siendo una anomalía entre las comunidades que más se podrían beneficiar. A me interesan menos los twitts de una académico como yo en MIT, o quizás en una universidad en Honduras. Los twitts que yo quiero leer son del campesino en la sierra, de la enfermera de turno en un hospital brotando de pacientes, y de los innovadores que todavía están en las sombras. Lo irónico es que cuanto mas interesantes podrían ser estos twitts, emails, blogs no importa, menos tiempo tienen para actualizarlos. Y entonces se vuelve un círculo vicioso. ¿Cual será el catalizador que consiga romper el ciclo?

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Busca las tecnologías distribuidas que en conjunto pueden tener un efecto muy fuerte. La información agregada de los usuarios y de los ambientes sorprende de manera muy interesante. Empieza con un proyecto, y no esperes a que todo esté alineado... hay que empezar con lo que sea. Es mucho más fácil atraer a un equipo talentoso diciéndoles que tienes un proyecto en marcha, que atraerlos diciendo que te gustaría hacer algo.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC:

William Gibson dijo "The future is already here – it is just unevenly distributed."

Este libro es un reflejo de este momento que vivimos. Con ideas y pensamientos de expertos de todo el mundo. Los ciudadanos estamos asumiendo la responsabilidad de aportar y participar activamente en las decisiones de todo lo que nos rodea y esto está generando cambios políticos, sociales y económicos, potenciando la individualidad y la diversidad dentro de la globalización.

